

イベント告知 / ホテル「ホップイン」アミング

ブライダルフェア

参加者数 / 16組

掲載号 / 2003年1月18日号

掲載エリア / 尼崎・伊丹版

体裁 / 2面全ページ「Happy Wedding企画」内
9d1/3 カラーペイドパブリシティー

内容 / 2月18日開催のブライダルフェアに、新規で参加した20組のうち16組が、参加動機を「リビング新聞」と回答。また、このうち5組が成約に至り、この種のイベントとしては、高いレスポンスとなった。
クライアント側からは、地元ホテルのみにスポットを当てた企画で、大阪や神戸の都心のホテルに埋もれることなく、地元読者にストレートに魅力がアピールできたことを、評価された。
他のホテルからの評価も高く、7月には、さらに一社増やしての展開に。