



内 容 ／ ホテルのグルメプランを読者に体験・紹介してもらおうという、3社限定の企画の一作。DM以外では、リビング新聞のみで告知を行った中で、来店者は、3月単月で前年比365人増となった。
リビング新聞の広告の高い評価につながり、次回出稿もスムーズに決定した。