

イーストコート8番街 ソプラ



↑ 3月15日号



↑ 4月19日号

レスポンス / 2003年3月15日号 10組来場、うち2組成約
2003年4月19日号 5組来場、うち3組成約

掲載号 / 2003年3月15日号・4月19日号

掲載エリア / 神戸東版

体裁 / カラー全ページセットアップ

内容 / 来場促進として、プレゼント(会場でアンケートに答えた人に抽選で商品券)を用意。
他媒体で、すでに広告展開をしていたエリアであったにもかかわらず、リビング新聞の2回の告知で、いずれも上記の通りの申し込みを獲得。来場者の質の高さ、中身の濃さから、クライアントより、「費用対効果が高い」との評価を得た。