

サービス紹介 / プロショップ タクミ

住まいをのぞいちゃおう企画



レスポンス / 広告効果・売上1000万円増

掲載号 / 2003年5月10日号～

掲載エリア / リビング新聞豊中・池田版

体裁 / 全ページ企画の一枠。カラーペイド4d1/2

内容 / 自慢の庭やインテリアなど、読者の自慢の住まいを、写真と読者コメントで紹介する、“住まいをのぞいちゃおう”コラムとのタイアップ企画。

初回の5月に出稿のあったリフォーム会社「プロショップ・タクミ」では、告知後の売上が、1000万円増となった。

この高レスポンスを受けて、企画のレギュラー化が決定。同社からは、7月、8月、9月と連続の出稿を獲得した。

他人の住まいを“のぞいちゃおう”、この企画は、読者の注目度も高く、他のクライアントからの評価も上々。

H15年度下期も、さらにバージョンアップして、レギュラー展開することが決定している。