

プレイスタウン西宮名塩

レスポンス / 来場10組以上、成約2組

掲載号 / 2003年7月19日号

掲載エリア / 西宮・芦屋版、宝塚三田・川西版

体裁 / カラー全ページペイドパブリシティ

内容 / ニュータウン内の新築物件の紹介。3000万円台前半の物件であることから、若いファミリー層にアピールしようと、一足早く、街に移り住んだ主婦たちのコメントを通して、暮らしやすさを語ってもらったり、子連れで集う主婦たちの写真を使うなど、“街の雰囲気”を伝えることに力を入れた。また、近隣の緑や川のせせらぎなど、住環境のよさを訴求するためのビジュアルにもこだわった。これらが功を奏し、告知すぐの土・日で10組以上の来場があり、うち、2組が成約。初めてリビングに出稿したスポンサーも、リビング新聞のペイドという商品を高く評価し、引き続き、他の物件でも出稿を検討してくれている。