

LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS

古泉閣「読者をつくった神戸ステイプラン」 第1弾、第2弾ともにレスポンス絶好調！

リビング創刊20周年企画として、大阪・神戸都市圏11エリアの4月12日号1面で、神戸のホテル・旅館のステイプランをつくりたい読者を募集。応募した3人の読者とホテル・旅館の企画担当者としてミーティングを重ね、サービス内容や料金など、読者の意見を取り入れたステイプランをプランニングしました。完成したプランの第1弾を盛夏号で、第2弾を8月30日号or9月6日号で告知(いずれも大阪・神戸都市圏11エリア)。どちらもレスポンス好調でしたが、特に「ロッジでアロマ」をキーワードに、ウェルカムハーブティーサービスや、翌日の食事の朝・昼食選択制など、読者の要望をより多く盛り込んだ第2弾「癒しの森プラン」は、告知後2週間で、9月中の予約がほぼいっぱい。売上も前年比120%を上回る勢いで、クライアントから、大変喜ばれました。



盛夏号「第1弾・穴子尽くし宿泊プラン」



8月30日号or9月6日号「第2弾・癒しの森プラン」

4月12日号「神戸のホテル・旅館とわがままステイプランをつくろう」

●データファイル

クライアント／古泉閣

掲載号・スペース／読者募集＝4月12日号1面(編集記事)

第1弾「穴子尽くし宿泊プラン」＝盛夏号半5段ペイドパブリシティ

第2弾「癒しの森プラン」＝8月30日号or9月6日号全5段ペイドパブリシティ

掲載エリア／いずれも大阪・神戸都市圏11エリア