

LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS

写真を前面に打ち出したグルメ企画 反響の良さに、お店からお礼の電話が・・・

10月から採用の、白色度の高い紙を活かした新企画「大人の店」シリーズ。写真を大きく使い、ビジュアルで魅せる企画です。その第一弾、10月25日号、大阪6エリアで実施の「しっとりぜいたくに秋グルメ」企画では、なんと配布当日に、堺版に新規に出稿いただいた2件のお店〈フランス料理 アシェット ブランシェ〉と〈鮎・活魚料理 初音鮎〉から、「反響がすごくいい」と喜びの電話を直接いただきました。11月からのメニューを紹介したところ、予約が殺到。さらに「10月中は、写真で紹介のメニューは食べられないのか」などの問い合わせが続々入っているそうです。枚方・交野版で出稿の「さぬきうどん・そば・旬彩料理 水車」でも、お昼の時間帯の来店者数が、通常一日80組前後から、200組にまで増加。

各店から、この企画のPR効果を高く評価されました。



●データファイル

- ・クライアント／フランス料理 アシェット ブランシェ
- ・鮎・活魚料理 初音鮎
- ・掲載号／ 2003年10月25日号
- ・掲載エリア／堺

●データファイル

- ・クライアント／さぬきうどん・そば・旬彩料理 水車
- ・掲載号／ 2003年10月25日号
- ・掲載エリア／枚方交野