



2004年2月6日 osaka L R 00017

LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS

## 有料老人ホーム連合企画で 各施設ともレスポンス好調!

新春号で実施の、有料老人ホームの連合企画。リビング新聞では初の試みですが、専門家のアドバイスや地元の公的サポート機関などの情報も交え、ワイドに展開したことで、注目度がグンとアップ。連合のうちの一枠、「ディアージュ神戸」では、資料請求のハガキが53通寄せられたほか、クライアントに直接問い合わせが入るほどの反響に。このほか、ベルバージュ西宮北口48通、パーマリィ・イン新神戸37通など、掲載したいずれの施設でも好レスポンスが出ており、各クライアントから、高い評価をいただきました。

「有料老人ホーム」という、ターゲットが限られる、しかも高額な商品に対して、高いレスポンスが出たことで、リビング新聞の媒体力の強さをあらためて印象付けることができました。





## ●データファイル

- ・クライアント/ディアージュ神戸ほか9社
- ·掲載号 / 2004年新春号
- ・スペース/全1.5頁セットアップ
- ・掲載エリア/西宮・芦屋、神戸東、神戸西、豊中・池田