

坂道がネックの新築一戸建て 物件の魅力きちんと伝え、好レスポンスに

3000万円台の戸建住宅。吹き抜けで明るいリビングルームなどモダンな造り、緑豊かな周辺環境、高台ならではの眺望など、魅力的な物件なのですが、坂が多い、やや不便な立地が災いして、チラシや住宅情報誌などで告知をしても反応は今ひとつで、リビングに出稿の話が来ました。

リビング新聞では、この物件の魅力をきちんと読者に伝えるべく、写真もふんだんに使って、住環境のよさや住まいの快適性をアピール。告知後7日間で、6組の家族が現地モデルハウスに came しました。1回の告知で、これまで告知したどの媒体よりも高いレスポンスが出た上に、訪れた来場者が、いずれも購入意欲の高い、“質のよい客”だったことから、クライアントの評価は上々。初めて出稿いただいたクライアントですが、今後につながりそうです。

[illegible]

●データファイル

- ・クライアント／シティサイエンス
- ・掲載号／2004年新春号
- ・スペース／全頁・カラーペイドパブリシティ
- ・掲載エリア／宝塚三田・川西版