Living
Living Newspaper Network

サンケイリビング新聞社

2004年2月17日
osaka L R 00018

LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS

レディースアートネイチャー「ピュアラインフェア」来場者の3分の1強がリビング読者！

20色が揃う新しいウィッグを試せる、レディースアートネイチャーのイベント「ピュアラインフェア」。2日間で、延べ283人が来場した中で、3分の1を越える98人がリビング読者。日刊紙やDMなど複数媒体を使ってPRした中でダントツのレスポンスとなり、担当者を驚かせました。そして美しさへのこだわりや、新しい商品への好奇心も旺盛なリビング読者は、売り上げにも大いに貢献しました。

19／2003年12月6日　リビング 豊中・池田

カラーで元気に若々しく　新商品「Jカラー」誕生

冬のピュアラインフェア展示・試着会

自分らしさと華やかさで、オシャレなヘアスタイル

12月8日（月）・9日（火）午前10時～午後8時
新阪急ホテル2階「花の間」

年末の忙しさを少しの間忘れて、オシャレについて考えるひとときはいかが。レディースアートネイチャーでは、12月8日（月）と9日（火）に「冬のピュアラインフェア」を開催します。今回の展示・試着会では、注目の新商品も登場。その日だけしか味わえない、華麗なヘアスタイルを探しに行きませんか。

レディースアートネイチャー

ファッション評論家・大内雅子さん

ポイントカラーは20色。好みの色を選んで

新商品
ピュアライン
Jカラー
限定数50

ウィッグを実際に見て体験
女性スタッフが丁寧にアドバイス

スタイルはナチュラルから個性的まで多彩に演出

若く見られほめられる機会がふえた
豊田さん（右）

参加無料
来場者全員に食事券プレゼント

開催要項

【日　時】12月8日（月）・9日（火）午前10時～午後8時
【会　場】新阪急ホテル2階「花の間」
【特　典】来場者にはもれなく、新阪急ホテル内のレストランで利用できる食事券または、クーキセット券を進呈。さらに、各日先着30名には、高級なクリスマスプレゼントがあります
【その他】来場者は、ホテル内パーキングが2時間無料で利用可能。天候ともに、入場することができます
【主　催】レディースアートネイチャー。

新阪急ホテル
阪急グランドビル
阪急百貨店

問い合わせは 0120（13）0480

●データファイル

・クライアント／レディースアートネイチャー
・掲載号 ／　12月6日号
・スペース　／1ページ
・掲載エリア／豊中池田、吹田箕面、尼崎伊丹、高槻茨木、大阪
・イベント実施日／12月8日・9日