Living
Living Newspaper Network

サンケイリビング新聞社

2004年5月10日
osakaLK00010

LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS

他媒体と差別化した展開が反響を呼び、「サンシャインワーフ神戸」レギュラー出稿決定！

郊外型の流通施設「サンシャインワーフ神戸」。

日刊紙、チラシなど他媒体との差別化を図るべく、施設内店舗の中からリビングの読者層にマッチした数店をピックアップし、それぞれの特徴等をペイドパブリシティで紹介するという紙面展開を提案。これが評価され、初の出稿を獲得しました。

さらに来店促進を図るため、読者特典としてクーポン券を添付したところ、多数の読者が利用。ダイレクトに売上に貢献する結果となりました。

この紙面展開と、レスポンスが満足できる結果であったことから、4月以降のレギュラー出稿が決定しました。

●データファイル

- ・クライアント／　サンシャインワーフ神戸
- ・掲載号　／　2004年3月13日号
- ・スペース　／　全頁カラーペイドパブリシティ
- ・掲載エリア／　神戸東、西宮芦屋