

ショッピング＆グルメゾーン「ロサヴィア」
読者が紹介する展開に親近感 反響も上々

阪急茨木駅高架下のショッピング&グルメゾーンの「ロサヴィア」。親近感あふれる店舗が充実していることをアピールするため、リビング読者が登場し、館内を巡りながら感想を語るというスタイルで紙面を展開しました。

事前にリビング新聞の読者組織・リビングパートナーにアンケート調査を行い、その結果を踏まえて、紹介する店舗をピックアップ。読者にあまり知られていない駐車場利用サービスを案内するなど、読者ニーズに応える内容も掲載しました。

クライアント担当者は、「親近感があって、気軽に立ち寄れるロサヴィアであることがよくわかる紙面。配布後の反響も上々で、商品に関する問い合わせもありました」とコメント。

また同紙面で実施した各店の目玉商品を、読者プレゼントの応募を募ったところ、配布後1週間で319件と上々のレスポンスでした。

●データファイル

- ・クライアント／ ショッピング＆グルメゾーン「ロサヴィア」
・掲載号／ 2004年5月29日号
・スペース／ 全頁カラーペイドパブリシティ
・掲載エリア／ 高槻茨木



桜庭優子さん(右)のコーディネート
ブラウス2万6145円、スカートトップ4095円、パンツ
1万6585円(すべてベキヤール・エスエヌ)
K18ダイヤモンドネックレス78000円(神戸から直)
ショルダーバッグ7875円(マルメサ)
SAYAのサンダル1万7325円(イ・ラキヤ)
桜庭佳子さん(左)のコーディネート
フェリス柄のトップトップ7875円、半袖カットソー3045円
パンツ1万2900円(すべてベキヤール・エスエヌ)
K18WG(18金750)リング2万4000円(神戸から直)
ボーターのウェストバッグ1万325円(マルメサ)
靴、髪が料 さんのサンダル1万2900円(イ・ラキヤ)

[illegible]

阪急深木駅に直結したショッピングセンター「ロザヴィア・パルデセントス」の3エリアに分かれ、服・靴・コスメ雑貨・グルメと、多彩な店舗が揃っています
今回リビング読者の2人が、地元御用達のボットで、その人気の秘密を体験しました。

母娘編

今年の流行は？
初夏ファッション探し



▲「ジャケット風に羽織ってみては」と高杉さん。「この色、お母さんに似合う」と、佳世子さんも気に入ってくれました。

ロサヴィアでみつけた
ふたりのStyle



ロサヴィア

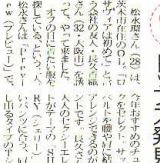
リソナ銀行

一泊1客、カップ2客、スプーン・スプーンレストセット付き) 程値1万395円(生協バスル)を1人に

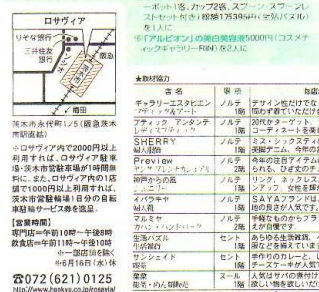
⑥「アルピオン」の美白美容液5000円(コスメテ



「は、次は、いい年、イテ、くしま、たい、の、W、の、く、は、ラックスする？」と、これからの予定を機算中（サンシェイド）



ニッ シュ ンゼ ホイ 代は、 カン ER 白で がッ
ト！ 左す 人あ 誰か



ルメゾーン「ロサヴィア」



・ラリー・R.I.N.] (8072-625-0120) が担当。

