

## 松下電工カットモードを用いた「カットスクール」実施 商品使用のイベント後、参加者が高い割合で商品を購入

松下電工ナショナルのヘアカッター「カットモード」を使った「カットスクール」が、9月13日(月)・14日(火)・16日(木)・17日(金)に東京、横浜ののべ4会場で開催されました(主催=松下電工、協力=サンケイリビング新聞社)。年々市場が広がる「家庭散髪」・・・なかでも多彩なスタイルに対応できる新タイプのカットモードを用い、プロのヘアデザイナーによるヘアカットテクニックのレッスンが行われる同イベント。4会場で定員120人の募集に対し、250人を超える参加希望者からの応募がありました。またイベント当日は明るい雰囲気の中で、熱心にプロからのアドバイスを受ける参加者の姿が多く見受けられ、大盛況のうちに終了しました。

さらにサンケイリビング新聞社ではイベント約1ヶ月後、参加者にアンケート調査を実施。その結果「イベント参加後ナショナルカットモードを購入しましたか?」の質問に対し、参加前に家庭用散髪機器を持っていなかった人では実に49%の人がカットモードを実際に購入、33%の人が購入を検討中という回答が得られました。

紙面での商品紹介に加え、商品の使用機会を創出するイベントを通じたことで、購入意欲を刺激するだけでなく非常に高い割合で当該商品の購入に結びつきました。



掲載紙面



イベント風景



### データファイル

- ・クライアント / 松下電工
- ・掲載号 / 8月28日号
- ・スペース / 全ページ カラーペイドパブリシティ
- ・掲載エリア / 首都圏4エリア