

岩手県特産品プレゼントに 1353件の応募あり！

岩手県大阪事務所では、岩手の特産品をビジュアルを中心に紹介するとともに、大阪で展開したイベント告知を掲載しました。

また、その全頁紙面を増し刷り(5000部)することにより、販促ツールとしても活用。リビング読者向けウェブサイト「えるこみ」でも紹介し、認知の拡大を図りました。

その結果、同紙面内の「三陸の味」「海宝漬」10名プレゼントに対して、総計1,353件の応募があり、広告主担当者からは高い評価をいただきました。

The collage features several key elements from the advertisement:

- Top Left:** A photo of a cow with the headline '三陸産ワカメ' (Sanriku Wakaime) and '日本の生産量No.1品質' (Japan's No. 1 production quality).
- Top Right:** A bowl of miso soup with the headline '感動の大地からの味便り' (Taste and message from the land of感动).
- Middle Left:** A map of Iwate Prefecture with the headline 'いわては豊かな食材の王国' (Iwate is a kingdom of rich ingredients).
- Middle Right:** A photo of a person in a green uniform, likely a local official or chef, with the headline 'いわての伝統食' (Iwate's traditional food).
- Bottom Left:** A photo of a bowl of food with the headline '三陸の味 海宝漬をプレゼント!' (Sanriku's taste, seaweed pickles as a gift!).
- Bottom Right:** A photo of a bowl of food with the headline 'アワビ・ウニ・ホタテ' (Abalone, Urani, Hotate).

●データファイル

- ・クライアント / 岩手県大阪事務所
- ・掲載号 / 2005年2月12日号
- ・スペース / 13段カラーペイドパブリシティ、大阪、枚方・交野
4段カラーペイドパブリシティ、堺