

大阪モノレール・プレス 設置後5日間で200件の応募！！

“あなたにとってのリッチな暮らしって、なんですか？”をテーマに「1000のリッチ大募集」キャンペーン告知を“大阪モノレール・プレス”に掲載。設置後5日間で200件もの応募がありました。

毎号実施のプレゼントコーナーでも、6月号319件、7月号847件、8月号357件の応募と沿線読者の関心の高さも伺えます。

また、不動産広告においては、翌10月号で北摂エリアの物件の出稿が決定(都市機構の宅地、関電不動産+野村不動産のマンション)。

[illegible]

● データファイル

- ・主催 / サンケイリビング新聞社
・後援 / ダイワハウスマンション友の会ワンズクラブ
・スペース / 13段カラーディスプレイ広告・終面
・掲載号 / 大阪モノレール・プレス 9月号
・発行部数 / 80,000部(駅・周辺施設での設置)
・発行日 / 毎月1回(月刊)