

LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS

「お試しあれ！秋の新商品」 プレゼントに合計4,452通の応募！

リビング11エリアで2005年秋発売の新商品を、統一したフォーマットでカタログ風に紹介。今回は、商品特徴をメーカー担当者顔写真＆一言コメントと共に掲載する事で読者に親近感を与え、各社連合スタイルの見やすいフォーマットで、インパクトのある紙面にしました。この企画で掲載した新商品全て(計7点)をセットにして、20人にプレゼント。応募総数は4,452通と非常に高いレスポンスがありました。

11 2005年9月17日

リビング 尼崎・伊丹

食事にもびったり、華やかな香りの清酒

香楽(から) 新商品

女性が好む爽やか、また光輝でも楽しめる日本酒を造ろうと、女性だけのチームが開発した日本酒です。低温でじっくり醸成することで、リンゴ香と柚子系の爽やかな香りを持ったジュンペイという新しい味わいに、後味は、さらさらとした爽やかな口当たりです。さらさらとした爽やかな口当たりです。さらさらとした爽やかな口当たりです。

※商品価格別途 酒券販売中

お試しあれ！ 秋の新商品

この刊、新登場した商品を集めました。スーパーなど店頭で探して、ぜひ試してみてください。紹介している7商品をセットにして、抽選で読者各1人にプレゼントします。ぜひ、応募を！

※応募要項：11エリアの各エリアで抽選が行われます。住所、氏名、性別、電話番号を明記して、応募し、当選後の発送は、サンケイリビング新聞社からの郵送の発送をもって代えます(発送は10月中旬予定)

抽選の商品をセットにして
20人にプレゼント

【お申し込み】500名(500名抽選) サンケイリビング新聞社編集局(新商品プレゼント)へ
TEL:06-68472119
FAX:06-68472119

※応募締切：11月30日(日)18時
※プレゼントに際しては、抽選結果をメールでお知らせいたします。

深みのある辛さとゆず果汁の酸味を楽しんで

ゆず果汁の酸味を楽しんで 新商品

「ゆずの汁は辛く、酸っぱい」というイメージ。ゆず果汁を、酸っぱいイメージを払拭し、爽やかな酸味を演出。ゆず果汁を、酸っぱいイメージを払拭し、爽やかな酸味を演出。ゆず果汁を、酸っぱいイメージを払拭し、爽やかな酸味を演出。

※商品価格別途 酒券販売中

ぜいたくな香り広がる柔軟剤

ラグジュアランス 新商品

「UYEKIのラグジュアランス」は、洗剤だけでなく、柔軟剤も開発した。ぜいたくな柔軟剤。洗剤はもともと、匂いからフレグランスのイメージを演出し、香りだけでなく、洗剤の効果を高める。洗剤の効果を高める。洗剤の効果を高める。

※商品価格別途 酒券販売中

レンジだけで手軽に味わえる皿うどん

HOT皿うどん 新商品

近畿グリコの「HOT皿うどん」シリーズは、電子レンジで2分150Wで温めるだけで、具だくさんのお皿うどんが完成できる。お皿うどんが完成できる。お皿うどんが完成できる。

※商品価格別途 酒券販売中

香り豊かな味わいが調和

調和の味 新商品

調和の味は、味わい豊かな調味料。調和の味は、味わい豊かな調味料。調和の味は、味わい豊かな調味料。

※商品価格別途 酒券販売中

おいしく手軽にコラーゲンを

コラーゲン 新商品

女性に好まれる素材。コラーゲンを、おいしく手軽に摂取できる。コラーゲンを、おいしく手軽に摂取できる。

※商品価格別途 酒券販売中

パンにも料理にも使いやすい

パンにも料理にも使いやすい 新商品

食卓で使いやすい。パンにも料理にも使いやすい。パンにも料理にも使いやすい。

※商品価格別途 酒券販売中

広告主担当者からは「出稿直後に流通店舗の担当者からも『紙面を見ました』とすぐに声をかけられました。」と紙面反響に高い評価をいただき、応募者からは「セットでプレゼントなんてすごい」と多数の声が。また、当選者からも「頂いた商品はみんなで楽しんでます」との礼状も届きました。

2006年3月にも、同様に「春の新商品企画」を予定しています。

●データファイル

- ・クライアント／UYEKI、江崎グリコ、大村屋、シマヤ、日本盛、日本ハム、明治乳業(50音順)
- ・掲載号／2005年9月17日号
- ・スペース／9段ペイドパブリシティ
- ・掲載エリア／大阪・兵庫11エリア