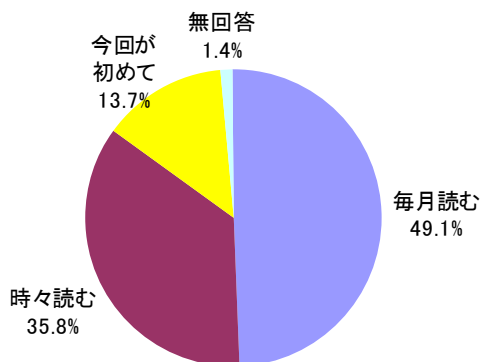


設置型フリーペーパーでレスポンス率2%！ 広告理解もグンと深まるクイズ企画を実施

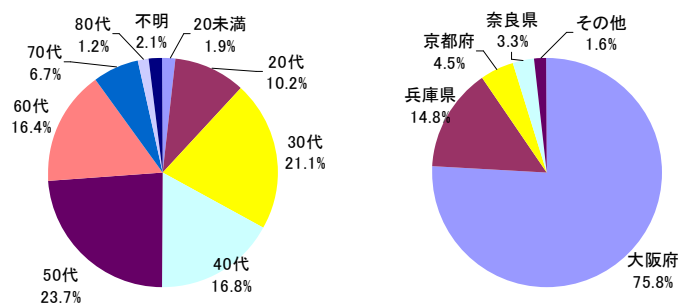
大阪モノレール沿線の情報を集めた情報紙「モノレール・プレス」で、広告連動型のクイズ企画を実施。各広告に目を通さないと回答できないクイズ問題を設定することにより、広告認知・理解が深まる紙面となりました。結果は、1,605通(男性484、女性1,119)と、発行部数の2.0%という設置型フリーペーパーとしては非常に高いレスポンスを得ることができました。

また、合わせて実施したアンケート結果より、約50%の読者が「モノレール・プレス」を毎月読んでいるとあり、時々読む人を加えると約85%と、設置型媒体としては、非常に認知度・閲読度の高い媒体であるということが、改めて証明されました。

クイズ付随アンケート
「モノレール・プレスを読む頻度は？」結果



回答者プロフィール(年齢・在住地)



各広告のPRポイントを
穴埋め式クイズにし、
広告認知の向上に寄与

●媒体概要

- ・媒体名 / 大阪モノレール沿線情報紙「モノレール・プレス」
- ・掲載号 / 2006年6月1日号(※毎月第4土曜発行)
- ・発行部数 / 80,000部
- ・監修 / 大阪高速鉄道(株)、大阪モノレールサービス(株)
- ・配布エリア / 大阪モノレール各駅や周辺施設、近隣他私鉄駅に無料設置
- ・媒体公式HP / <http://www.lcomi.ne.jp/monorail/>