

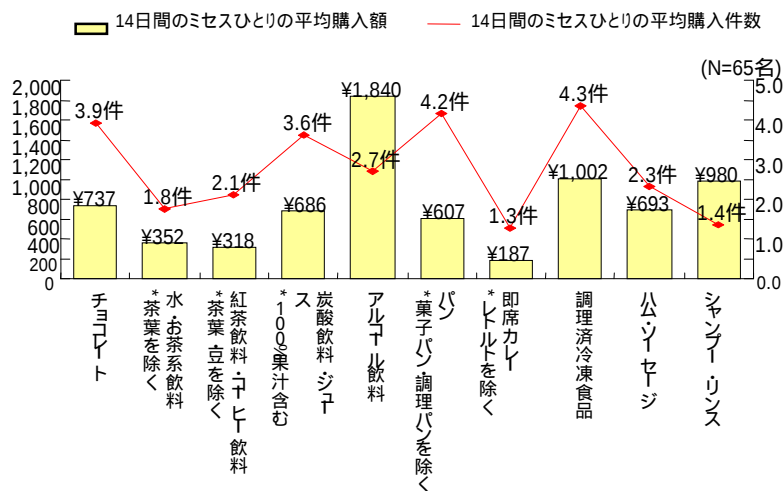
関西ミセスマーケット研究会 主婦のお買い物意識をレポート！

サンケイリビング新聞社 大阪リビング事業カンパニーでは、2007年3月23日、関西ミセスのお買い物意識について、WEB及び日記調査の結果レポートと公開座談会を実施しました。

今回のテーマは主婦の身近な買い回り品である食品を中心としたお買い物。

発表は2部構成で、1部では「実際に何が決め手となって商品選択をしているのか？」「定番商品化やブランドスイッチはどんなタイミングでおこるのか」等について商品ジャンル毎にお買い物傾向を発表しました。2部では、実際にお買い物日記調査に参加したリビングパートナーによる公開座談会を実施。「ご家庭の定番商品」と「思わず買いたくなる売場」というテーマで主婦の本音トークで会場は盛り上がりました。

商品ジャンル別 購入実績



* 日記調査より



● セミナー内容

『関西ミセスマーケット研究会 - ミセスのお買い物調査 選択の決め手は？ - 』

・実施日 / 2007年3月23日(金)

・会場 / 大阪科学技術センタービル 404会議室

第1部 関西ミセスのお買い物行動を知ろう！(データ発表)

第2部 関西ミセスが語るお買い物意識と行動(公開座談会)