

岩手ブランド米をわかりやすくPR 名産品のプレゼントに1万件を超える応募！

岩手ブランド米を、産地紹介や読者モニターによる試食のペイドパブリシティで掲載し、その「品質」と「おいしさ」をわかりやすく訴求。認知度アップに大きく貢献した。

各掲載号で食品や民芸品などの地元名産品のプレゼントを実施。「いわて和牛」「たんす」などの高価な商品群ということもあり、トータルで1万件を超えるレスポンスがあった。

広告主からは、レスポンス数や応募時にとったアンケート内容に高い評価をいただいた。

[3月3日号 江刺金札米]

岩手県産ひとめぼれ購入者に岩手唐丹海産わかめをプレゼント
毎日食べたい江刺の実力派ごはん 3月1日まで

江刺の産品

アンケートに答えると抽選で100人に当たる！

問い合わせ
ライスフレンド
TEL 06(6963)0766
<http://www.ricefriend.com>

[3月10日号 いわて純情米]

岩手のごはんがおいしい
「いわて純情米ひとめぼれ」を読者が食べてみました
ライスフレンド

いわて純情米 3つのポイント

アンケートに答えると抽選で100人に当たる！

問い合わせ
ライスフレンド
TEL 06(6963)0766
<http://www.ricefriend.com>

●データファイル

- | | | |
|---------|---|-----------------------------|
| ・クライアント | ／ | ライスフレンド／全国農業協同組合連合会 |
| ・掲載号 | ／ | 2007年3月3日号／3月10日号 |
| ・スペース | ／ | 各1頁 |
| ・掲載エリア | ／ | 大阪・神戸都市圏 11エリア (1,535,930部) |
| ・応募総数 | ／ | 10,895件 |