

リビング新聞 & えるこみ+クライアントWebサイトが見事に連動 カーナビモニター募集に応募数1,102件の高レスポンス

リビング新聞でカーナビのモニター20名を募集。応募はパソコン限定(えるこみ)にもかかわらず連日応募が続いた。配布日の**10月30日には440の訪問者**があり、11月10日の締め切りまでの12日間では、トータル2654のアクセスがあった。**有効応募数は1,102通**の高レスポンス。「カーナビ」という商品をターゲットに、主婦層をこのように動員した事例は今回が初めてで、クライアントからは高い評価を得た。



▲リビング新聞2008年11月1日号



←えるこみの応募画面 10/30~11/10公開



富士通テンの楽しいWebサイト、イクリプストップページ

●データファイル

- ・広告主 富士通テン イクリプス「AVN Lite」モニター募集
- ・掲載号 2008年11月1日号
- ・掲載エリア 大阪神戸11エリア
- ・スペース ペイドパブリシティ全頁
- ・Web展開 えるこみWEST「暮らしのトピックス」2008年10月30日~12月3日