

リビングレディから友人へ手渡しサンプリング アンケート結果と商品特徴を紙面で訴求

料理好きな40歳以上の主婦を対象に、「料理のための清酒」の手渡しサンプリング & アンケートを実施、同商品を使ったレシピも募集。酒税がかからず価格が安い加塩タイプの料理酒が多いなか、無塩タイプの良さを広く知ってもらうのが目的。アンケート結果とレシピを元に、各エリアの特色が出た紙面を製作。

6月に同商品で実施したサンプリング & アンケート<1200人>では、7月19日号にて首都圏・大阪兵庫・京都の計11エリアに掲載。アンケートはリビングレディが100%回収、11月には名古屋・九州にも拡大して、計17エリアでの再実施となった。



●データファイル

- ・商品名 宝酒造「料理のための清酒」900ml(現品)
- ・配布期間 2008年10月31日(金)～11月4日(火)
- ・配布数量 1,800本
- ・配布方法 リビングレディが本人を含む友人・知人に手渡し配布
- ・掲載号 11月29日号
- ・スペース 全5段
- ・配布・掲載エリア 首都圏4エリア(むさしの、さいたま中央、横浜東、千葉)、
大阪兵庫5エリア(吹田・箕面、高槻・茨木、大阪、尼崎・伊丹、神戸東)、
京都3エリア(京都中央、京都西南、京都東南)、
名古屋2エリア(南山の手、名古屋東)、
九州3エリア(福岡中央、福岡南、北九州)