

LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS

モノレールプレス・2009年新春号 「新春特大プレゼント」の応募に2217件！ 応募率約2.8%の高レスポンス！



1P



2P



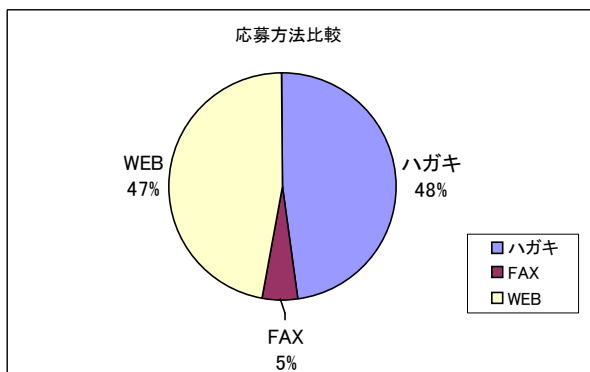
3P

大阪モノレール沿線各駅と、阪急等の主要駅に設置の媒体「モノレールプレス・つれてって」。
毎月1回、8万部発行の沿線フリーペーパーです。

毎年恒例の「新春特大プレゼント」をフロント面・2・3面を使って大々的に実施。
紙面の他、WEBサイトにも掲出したところ、**計2217件**の応募が。
約2.8%の応募率という高レスポンスとなりました。

ハガキやFAXの申し込み以外に、今回目立ったのはWEB応募。
紙面だけでなく、HPの効果も発揮された結果となりました。

モノレールプレスでは、今後も北摂エリアの情報を幅広く紹介していく予定です。



<http://www.lcomi.ne.jp/monorail/>

WEBサイトも充実しています

- 媒体名 大阪モノレールプレス つれてって。
- 発行部数 80,000部(専用ラックによる駅・周辺地域での設置)
- 基本体裁 タブロイド判カラー
- 発行日 毎月1回(月刊)
- 設置 前月第4土曜日(月により変更する場合がございます)