

モノレールプレスの特集企画「Mono Box(モノ・ボックス)」 広範囲のエリアからの集客に成功！

OSAKA MONORAIL PRESS TsuReTeTe. May. 2009 05

シェフのスペシャルメニューを味わって
南山の初夏の美食フェア 5775円

高槻市が丘にある一軒家のレストラン「ア・ラ・モード」が味わえる人気です。
期間限定。5月1日(金)～31日(日)、読者限定の「南山の初夏の美食フェア」を開催。今回は、全国各地やフランスから取り寄せた旬の食材に、フォアグラやトリュフなど、ぜいたくで贅沢な食材を使った、シェフのスペシャルなメニュー。読者限定で、1人1万5000円(税別)のコースを、特別価格の5775円と、おまけに「モノレールプレス」を見て「お目当て」に必ず予約を(利用は2人以上以上で、カード不可)※サービス料(料金の10%)別途。

新しい食感を楽しんで
梅酒の新しい食感を楽しんで
「ウメッシュゼリー」168円

日本の伝統酒である梅酒の新しい飲み方を提案してきた「ウメッシュゼリー」が登場しました。
「ウメッシュゼリー」は、デザートとしても人気がある梅酒ゼリーに炭酸を加えたもの。おまけに、シロップ、フレッシュな果実の食感が楽しめます。冷やして10分ほど寝かせただけで、手軽に飲めるのも魅力です。
使用する梅はすべて国産。ゼリーにしたときも、水っぽくなくおいしい。絶妙の酸と甘さの梅酒を使用しています。豊かな梅酒の風味が味わえます。
「ウメッシュゼリー」は全国で好評発売中。※お酒は20歳を過ぎてから。

子どもの目線で見てみよう
トリップトラップチャーターイベント開催

憧れの住まい作りには、家具選びは重要なポイントに。アクトス大阪空港店は、ライフスタイルあわせた家具選びの提案をしてくれます。
期間限定。5月4日(祝・月)～6日(祝・水)、トリップトラップチャーターイベントをANA国際ターミナル空港展望デッキ4階で開催。「パパとママがもっと楽しくなっちゃった。子どもの目線で見てみよう」をテーマに、とても大きなテーブルと椅子が並び、期間中、トリップトラップチャーターを購入すると、トリップトラップメモパッドがもらえます。先着20人限定。
また、5月10日は母の日。母の日ギフトも多数用意されているので、足を運んでみて。

新しい制服を実物で確認して
第1回梅花中学校入試説明会

卒業、制服デザインを一新する梅花中学校が、新しい制服のお披露目も兼ねた入試説明会(説明会)を開催します。今年創立132年目を迎えた同校は、キリスト教の精神を基に、知性、教養があり、社会に貢献できる女性の育成を目指す学校。カリキュラムは、音楽、国立立大学進学を目指す「特選コース」と、バランスよく全教科を学ぶ「総合コース」を設置し、いずれも心を広く活動的な力を入れています。各学年での部活動やクラブ活動も充実。生徒たちのやる気をアップさせる環境も整っています。
新しい制服の実物を初披露する。今回の入試説明会(要予約)は、お母さんをはじめ、家族の参加もOKなので、気軽に足を運んでみて。参加希望者は、5月8日(金)までに電話かホームページから申し込み。

2009年4月からの新企画「Mono Box」は、モノレール沿線に限らず、北大阪エリアの広告主様にも気軽にお使いいただける広告特集です。

ご出稿いただいた高槻市のグルメ店様からは「高槻市だけでなく、他市や遠くは兵庫県からも来客があり、新規客の獲得につながりました」との事。

また千里中央駅直結・セルシー千里にあるグルメ店様からも「毎月発行の設置媒体なので、一過性ではなく、コンスタントにお客様がクーポン持参で来場されています」との声をいただきました。

MonoBox ココがポイント！

- モノレール沿線の設置媒体なので、これまで以上に商圏を広げたい広告主様に有用！
- 上質紙を使用し、写真を大きく掲載出来るレイアウト。ビジュアル面でもインパクト大！
- 月1回の発行媒体なので、コンスタントなPRが期待出来ます。

- 媒体名 大阪モノレールプレス つれてって。
- 発行部数 80,000部(専用ラックによる駅・周辺地域での設置)
- 基本体裁 タブロイド判カラー
- 発行日 毎月1回(月刊)
- 設置 前月第4土曜日(月により変更する場合がございます)