

LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS

リビングQクーポンで、すぐさま高レスポンス!! オリコミから紙面広告へ変更。紙面の効果を実感!!

水の定期宅配便「さららいと」が、今までの折込中心からリビング紙面広告へ切り換えたところ、好調にレスポンスが持続しているとの報告。
2週間で10件の成約。「まだまだ伸びそう、クーポン企画は費用面でも大満足」との評価。
9月は定番企画「ブランニュー・トピックス」でも出稿決定!



12リットルボトルプレゼントなどのクーポン付き

●データファイル

- ・クライアント
- ・掲載号
- ・スペース
- ・掲載エリア

水の定期宅配便 『さららいと』
リビングQ「夏たけなわ号」(2009年8月1日号付)
C枠(6段1/3ペイドパブリシティ)
尼崎・伊丹、神戸東、神戸西