

LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS

## 読者紙面評価での注目率は、約9割！高槻・茨木版 1500号記念企画 「感謝の気持ちを込めて、エリアのオトクを集めました」

2009年9月5日号で、リビング新聞高槻・茨木版が1500号を迎えました。この節目の号を記念して、読者の皆様にお得に使っていただける特典付きの見開き広告企画を実施。地元情報とオトクな特典だけでなく、地元企業からのプレゼントを盛り込む事で、読者モニターの紙面注目率も約9割に！プレゼントも、WEB(PC/携帯)からのみの応募受付にも関わらず、約670件の応募がありました。今後もリビング新聞では、各エリアの読者と企業様に喜んでいただけるような広告企画を実施していく予定です。

### 読者モニターの声より抜粋

- この不景気にプレゼントは嬉しいです。クーポンも普段と違う感じがして掲載店に行ってみようという気になりました。
- 私の好きなレストランバイキングの記事が多く、とても美味しそうなので出掛けてみたくなりました。クーポン券も嬉しいです。

### ●データファイル

- ・媒体名 リビング新聞 高槻・茨木版(148,157 部)
- ・掲載号 2009年9月5日号
- ・スペース 見開き2ページ

### <注目率>

