

LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS

クーポンチケット付き告知で、 ファミリー向け展覧会に1400人以上の来場！

関西初の「スタジオジブリ・レイアウト展」をクーポンチケット付きディスプレイ広告にて、展覧会開始当週の7月25日号から3週にわたって断続的に告知。10月中旬まで開催の展覧会で、レスポンスが4ヶ月に渡って続き、来場者数は、計1454人(大人1079人、高校生・大学生177人、小・中学生181人、シニア17人)に達し、期待を大幅に上回る結果に。
ファミリーで訪れる展覧会内容にマッチした、良い事例となった。

高畑・宮崎アニメの秘密がわかる。

スタジオジブリ・レイアウト展

宮崎監督直筆のレイアウトを中心に約1300点！
レイアウトとは背景とキャラクターの位置関係、動きやカメラワークなどが全て描かれた、いわば映画の設計図。「風の谷のナウシカ」から「崖の上のポニョ」まで、更に高畑・宮崎両監督がジブリ以前に手掛けた作品も加え、約1,300点のレイアウトを関西で初めて公開します。オリジナルグッズのショップも登場し楽しいいっぱい！

7月25日(土)～10月12日(月・祝)
サントリーミュージアム[天保山]
時間:午前10時30分～午後7時30分
(最終入場は午後7時まで)
休館日: 9月7日・14日・28日
10月5日

大人 1,000円(900円)
高校生・大学生・シニア(60歳以上) 700円(600円)
小・中学生 500円(400円)
※()は割引料金
くおんいせむせんサントリーミュージアム[天保山]
06-6577-0001 <http://suntory.jp/SMT/>

リビング読者限定クーポン
スタジオジブリ・レイアウト展
当日料金から200円OFF
※美術館の窓口で本書をご提示下さい。
※本クーポン1枚で(名様まで有効。
※美術館の催しの開催と関係不可。

「風の谷のナウシカ」© 1987 二萬力・GND
「崖の上のポニョ」© 2008 二萬力・GNDHOOT

●データファイル

- ・クライアント 読売テレビ 事業部
- ・掲載号 2009年7月25日号、2009年8月22日号、2009年8月29日号
- ・スペース 3段1/2ディスプレイ広告
- ・エリア 豊中・池田、吹田・箕面、高槻・茨木、堺・和泉、大阪、尼崎・伊丹、宝塚・三田・川西、西宮・芦屋