

LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS

「こころホツとするね『家族が熱い一週間』」 秋号の各社レスポンス上々

テーマは「家族の絆」・・・神戸市内の中学生以下のお子さんを持つご家庭に、リーチが届く新しいメディアです。(21年度は7月と10月に発行。今年も同様に夏・秋の2回発行予定)

レスポンス状況

広告主名	スペース・体裁	広告内容	レスポンス
HDC神戸	全3ディスプレイ	「デザインキッチンウィーク」のイベント告知	セミナー告知をしたところ、定員20名がすぐいっぱい。「家族が熱い・・・」からの問い合わせも多く満足→来年度も前向きに検討中
ブフィエ	半4ペイド	ハウジング	発行後すぐ問い合わせ5件あり、いずれも濃い内容。その他来店もありでレスポンスは上々。さらにHPのアクセス数もアップしたとのこと
JA全農兵庫	半4ペイド	兵庫米のPR アンケート募集→抽選で30人に兵庫米プレゼント	アンケートの返りは200通ほど。先方の感触は良好
ルネサンス神戸	全3ディスプレイ	スポーツクラブ生徒募集	冬休みのスイミングスクール17件申し込み。例年はチラシがメインだったが「家族が熱い・・・」の効果で今年は短期間で満員に。結果的に広告費の削減につながった
あんじゅホーム	半3ペイド	「日本には日本の家作り」という本を先着10人にプレゼント	資料請求4件。ほかの日報紙・フリーペーパーと比べても悪くない数。子供のいる家庭とターゲットも絞られているので結果には満足



●データファイル

- ・媒体名 ころころホツとするね『家族が熱い一週間』
発行/「家族が熱い一週間」実行委員会、編集/サンケイリビング新聞社
- ・掲載号 秋号
- ・配布 2009年10月30日～11月6日
- ・発行部数 170,000部
神戸市内の公私立保育所、幼稚園、小中学校、盲・聾学校にて教員より生徒へ配布
神戸市内の区役所など関係各所にて設置