

LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS LIVING NEWS

連合企画「ホテルDEハッピーランチ」、 リビング読者限定特典に高レスポンス！

リビング読者限定の特典を出してもらうことを条件にした連合企画。多いところで約300件、次いで約250件など、非常に高いレスポンスを獲得。1,500円のお手軽ランチから5,000円のフルコースランチまで、金額を問わず動きが見られた。リビング読者層が、“ホテルでおトクにランチを楽しむ”ということに興味を持ち、行動している裏づけとなった。

大阪

豊中・池田

吹田・箕面

●データファイル

- ・クライアント ホテルモントレ ラ・スール大阪、ホテル阪急インターナショナル、ホテル阪急エキスポパーク、千里阪急ホテル
- ・掲載号 2010年1月23日号
- ・スペース 全6段ペイドパブリシティ
- ・エリア 大阪、豊中・池田、吹田・箕面