

blog & Twitter連動で立体的に展開 700人を超えるミセスを動員 義援金28万800円が集まりました

リビング新聞6月11日号

専用blog



スイーツたっぷりのコース(写真上)
気仙沼産フカヒレのステーキ(同下)



青森産リンゴを使ったデザート(写真上)
仙台米粉を使ったパン(同下)

リビング新聞6月11日号で、兵庫県内のホテル10社と、売上の10%を義援金にするコラボレーション企画を実施。
6月10日～7月31日の期間中、各ホテルで、東北の食材を盛り込んだ料理など、趣向をこらしたプランを販売しました。

紙面掲載に加えて、本紙発行の1週間前にblogを立ち上げたほか、同時期にスタートした編集部twitter、「めるリビ」「@city」「シュフモ」なども連動させて立体的に告知展開。

期間中の総利用者数は763人、28万800円の義援金が集まりました。

利用者数のTOP3

- 1位 ANAクラウンプラザホテル神戸 (189人)
- 2位 神戸北野ホテル (184人)
- 3位 ホテル ラ・スイート神戸ハーバーランド (167人)

■参加ホテル 伊丹シティホテル▽ウェスティンホテル淡路▽ANAクラウンプラザホテル神戸▽オリエンタルホテル▽神戸北野ホテル▽神戸 西神オリエンタルホテル▽神戸ポートピアホテル▽三田ホテル▽ホテル ラ・スイート神戸ハーバーランド▽都ホテルニューアルカイク(五十音順)