LIVING Report
2013.10.1

行政・商工会・観光協会と共に街の元気を考える

「第2回兵庫地域パワーアップ研究会」開催

9月26日（木）、神戸市産業振興センター10階　レセプションルームで、兵庫県内の行政・商工会・観光協会を招いて「第2回兵庫地域パワーアップ研究会」を開催。県・県民局、各市広報・観光振興担当、商工会、観光協会など計21人が参加し、街の元気をどう盛り上げるかを共に考えました。

今回の全体テーマは、「地域のブランドづくり」。 尼崎市顧問の船木成記さんによる「まちづくりと地域ブランド～地域の宝はどこにある～」、神戸市産業振興財団・販路開拓支援部長の三好栄三さんによる「地域ブランドとしての神戸セレクション」の2つの講演を通し、〝地域ブランド〟について、概念と実践の両面からアプローチ。また、サンケイリビング新聞社からは、ご報告として、神戸編集室編集長の山内裕子が、読者アンケート結果を元に、ご当地ブランドの地元浸透度について、解説しました。参加者からは、「市単独では得られない視点が得られてよかった」「自市でも、取り入れられるところは取り入れたい」など、早速、市に持ち帰って活用したいという声が多く寄せられました。

〝地域ブランド〟をテーマに2つの講演

尼崎市の船木成記さんは、多彩な経験から、地域ブランドの考え方についてレクチャー

神戸セレクションの取り組みについて話す、神戸市産業振興財団の三好栄三さん

会場には各団体の観光PR物も展示。

リビング新聞からはご当地ブランドの地域別認知度について解説

「全国的な知名度がそれほど高くなくても、市民の間での認知度は9割超」など、ブランドごとの認知度の差に、参加者は興味津々

懇親会では参加団体のPRタイムも

懇親会では、参加者が現在の街の取り組みなどをPR。神戸編集室記者たちも、担当エリアで注目のトピックスなどを披露し、なごやかな交流の場となりました。

サンケイリビング新聞社
http://www.sankeiliving.co.jp/osakaliving/

お問い合わせは

神戸編集室　TEL　078-325-1850　〒650-0021　神戸市中央区三宮町1-10-1 神戸交通センタービル5F