

ホテル15社とコラボのチャリティー企画 主婦3596人が参加し、816万8000円の売り上げに

リビング新聞では、東日本大震災被災地を支援する“支えたいプロジェクト”の一環として、兵庫県内のホテルとのコラボで、チャリティー企画を実施。3回目となる今年は、参加ホテル15社で、料金の10%が義援金になるオリジナルランチ2500円・1500円を販売しました(期間は最長で9月26日～11月30日)。延べ3596人の主婦がこの企画に賛同し、売上の合計は816万8000円に。義援金81万6800円は、仙台リビング新聞社、福島リビング新聞社を通じ、被災者支援団体に寄贈する予定です。

企画名	ホテルdeチャリティーランチ2013
掲載日・実施期間	リビング新聞 2013年9月28日号(26日、27日配布)
体裁	1面・終面(編集特集記事)
掲載エリア	兵庫5エリア・合計65万4413部(切り替えあり)

エリアのホテルを中心に
1面・終面で6社を紹介

主婦が利用しやすい
料金設定で、お得感
たっぷりのメニュー内容

販売数TOP3

- 1位**
ホテルクラウンパレス神戸
..... **616食**
(販売期間=10/1～31)
オリジナルの中華ランチ、1500円
- 2位**
神戸北野ホテル
..... **594食**
(販売期間=9/28～10/31・1日20食限定)
デザートたっぷりのランチコース、2500円
- 3位**
神戸ポートピアホテル
..... **537食**
(販売期間=9/26～10/31)
高級食材を使った中華ランチ、2500円

この企画の
3年間での
売上総額は
1950万円、
義援金は
195万円に

2500円プランには、ホテルから
のお土産も付けて、帰宅してか
らの楽しみも演出



リビング新聞ネットワーク
では東日本大震災被災地支援の
ため、2011年3月から、「支えたい
プロジェクト」を展開しています。

お問い合わせは

サンケイリビング新聞社 第四営業本部 神戸編集室
〒650-0021 神戸市中央区三宮町1-10-1 神戸交通センタービル 5F
Tel / 078-325-1850

サンケイリビング新聞社
<http://www.sankeiliving.co.jp/osakaliving/>