

## 清荒神参道商店会の商店街活性化イベントを応援 3日間で延べ1200人を動員しました

リビング新聞では、「清荒神参道商店会」で地域商店活性化事業として行われた「たこ焼きラリー」と「フォトコンテスト」を応援。紙面に加えて、ラジオや駅貼りポスターもからめて多角的にPRしました。イベント当日、阪急宝塚線・清荒神駅から清荒神清澄寺まで続く約1.4kmの参道沿いの商店街には多くの人々が訪れ、行列ができた店舗も。10月4日(金)～6日(日)の3日間で、延べ1200人を動員。商店会からは、「いつもより若い世代、特に家族連れで賑わって良かった」と、喜びの声が聞けました。

広告主・商品	清荒神参道商店会 「たこ焼きラリー」「ぶらーり参道フォトコンテスト」
掲載日・実施期間	リビング新聞 2013年9月28日号(26日、27日配布)
体裁	全13段
掲載エリア	「阪神北」版(11万1632部)

1ページをワイドに使い  
2つのイベント&商店街の魅力を紹介

参道ならではの趣きを感じさせる風景写真で、魅力をアピール

行ってみたい！にアプローチ

イラストマップでアクセスや周辺環境などをわかりやすく紹介

さらに、  
メディアミックスを  
コーディネート

幅広く広報



紙面配布の翌週末に開催される、「たこ焼きラリー」と、応募受付中の「フォトコンテスト」の2つのイベントを紹介すると同時に、商店街の全体像が見える紙面に。

### Response

読者モニターからは  
「近くて楽しそうなので、マップを参考に行ってみようと思った」  
「普段からよく参拝に行くが、新しい発見をもらえた」  
「家族で行ってみようと思う」というコメントが。

商店会からは「3日で900人の目標を大きく上回る来場が。いつもは高齢者が目立つ参道に、小さい子供を連れたファミリーの姿が多く見られた」という声。また、参加店からも「大変だったけれど、やって良かった」と、満足の様子でした。

食べてみたい！にアプローチ

参加店の店主らに、インタビュー。「来てね！」という気持ちを読者に力強く訴えました

ラジオでイベントをPR …9月26日(木)16:45～16:48  
イベント告知ポスターを駅に掲示 …26枚を、阪神間・北摂の21駅に1週間掲示  
リビング新聞(大阪・兵庫)Twitterで事前&当日にPR

お問い合わせは

サンケイリビング新聞社 第四営業本部  
〒650-0021 神戸市中央区三宮町1-10-1 神戸交通センタービル 5F  
Tel / 078-325-1880

サンケイリビング新聞社

<http://www.sankeiliving.co.jp/osakaliving/>