

注目度が高いリビングの紙面企画で、マンションの認知から成約に寄与！



紙面企画「この街が好き！」で、3月1日号で掲載。
対象物件の周辺を実際に街に住んでいるミセス(読者)が案内し、イラストMAP付で紹介。街の魅力を読者目線でPR。また、直下に物件紹介をすることで地元の主婦の注目度を高め、効果的に広告を訴求することができました。

広告主・商品	三菱地所レジデンス
掲載日・実施期間	2014年3月29日号 [3月27日(木)・28日(金)配布]
掲載エリア・体裁	北摂西 この街が好き！企画 1P(6段記事+7段ディスプレイ)

Response

掲載から1ヶ月で来場2件、成約1件に繋がった。
今までも折込でPRが続けていた同物件。今回の読者はリビングで初めて物件を知り購入に繋がった事から、広告主からも高い評価をいただいています。

 サンケイリビング新聞社

<http://www.sankeiliving.co.jp/osakaliving/>

お問い合わせは

〒556-8515 大阪市浪速区湊町2-1-57 難波サンケイビル

北大阪営業部 TEL 06-6647-2023