

LIVING

リビング新聞2014年10月エリア改定

444,220部から451,090部へ
エリアも4エリアから5エリアへ

5エリア体制へ

【2014年9月まで】



【2014年10月から】



瀬戸市(3,000部)、みよし市(7,000部)が新たに配布エリアとして追加。
長久手市(12,700部)、日進市(16,660部)、東郷町(8,760部)、
へそれぞれ増部

エリア拡大の目的

3年後5年後を見据え、名古屋東南部をカバー
街の変化に合わせて、「名古屋イースト」
「名古屋みなみ新都心」が誕生!!

3～5年後に名古屋市・豊田市のベッドタウンから、
さらに商業地域として成熟することが予想される
名古屋東南部(長久手市、日進市、みよし市、東郷町)を
「名古屋イースト」「名古屋みなみ新都心」にてカバー

主な商業開発の計画

2015年長久手市「イオン長久手(仮称)」オープン予定

2015年長久手市「IKEA」オープン予定

2018年東郷町「ららぽーと東郷(仮称)」オープン予定

名古屋東南部の開発計画

2015年オープン予定
イオンモール長久手(仮称)



※イメージ写真

2015年オープン予定
IKEA長久手(仮称)



※完成予想写真

2018年オープン予定
ららぽーと東郷(仮称)



※イメージ写真



リビング新聞配布市区町村の人口分析

※平成25年10月1日現在(推計の基礎:平成22年国勢調査確定値)

県下平均と比べ若い地域は黄アミ、極めて若い地域は赤アミ

男女	項目	愛知県	名古屋市	千種区	東区	北区	西区	中村区	中区	昭和区
総数	総数	7434996	2271380	163063	74825	163843	145752	135786	81233	104985
総数	0 - 14 歳	1049365	286519	19236	7799	19078	17590	12996	5502	11546
総数	15 - 64 歳	4681507	1436084	104473	47852	101087	92754	85133	51083	67682
総数	65 歳以上	1647063	513008	35868	16202	42269	33636	34826	15577	23378
総数	平均年齢	43.8	44.5	44.8	45.4	46.4	44.9	46.6	45.3	44.5

総数	0 - 14 歳	14.1%	12.6%	11.8%	10.4%	11.6%	12.1%	9.6%	6.8%	11.0%
総数	15 - 64 歳	63.0%	63.2%	64.1%	64.0%	61.7%	63.6%	62.7%	62.9%	64.5%
総数	65 歳以上	22.2%	22.6%	22.0%	21.7%	25.8%	23.1%	25.6%	19.2%	22.3%

男女	項目	瑞穂区	熱田区	中川区	港区	南区	守山区	緑区	名東区	天白区
総数	総数	105010	64824	220565	145624	138173	170985	235631	161879	159202
総数	0 - 14 歳	12785	6905	29402	19392	15352	26043	37896	23741	21256
総数	15 - 64 歳	65520	41242	139468	92235	84266	105902	149159	104338	103890
総数	65 歳以上	25730	16096	49724	34295	37183	38154	47378	31092	31600
総数	平均年齢	45.8	46.4	44.1	44.7	47.0	43.5	42.3	42.4	42.9

総数	0 - 14 歳	12.2%	10.7%	13.3%	13.3%	11.1%	15.2%	16.1%	14.7%	13.4%
総数	15 - 64 歳	62.4%	63.6%	63.2%	63.3%	61.0%	61.9%	63.3%	64.5%	65.3%
総数	65 歳以上	24.5%	24.8%	22.5%	23.6%	26.9%	22.3%	20.1%	19.2%	19.8%

男女	項目	瀬戸市	春日井市	小牧市	日進市	北名古屋市	みよし市	長久手市	東郷町
総数	総数	130749	307495	147019	87984	83034	61481	55260	42314
総数	0 - 14 歳	17303	45380	21879	14516	12821	10738	9648	7260
総数	15 - 64 歳	78722	190898	93596	56552	51364	40789	37221	26460
総数	65 歳以上	33954	69856	31337	16290	18521	9629	7889	8577
総数	平均年齢	45.9	43.6	43.0	40.9	42.9	39.6	38.3	41.9

総数	0 - 14 歳	13.2%	14.8%	14.9%	16.5%	15.4%	17.5%	17.5%	17.2%
総数	15 - 64 歳	60.2%	62.1%	63.7%	64.3%	61.9%	66.3%	67.4%	62.5%
総数	65 歳以上	26.0%	22.7%	21.3%	18.5%	22.3%	15.7%	14.3%	20.3%

改編の重要地域「日進市、長久手市、みよし市、東郷町」は県下でもヤングファミリーを主とした流入がもっとも大きなエリアです。

エリアごとの発行部数

名古屋中央

市区町村	部数
熱田区	3,950
中村区	16,020
中川区	15,780
港区	5,740
中区	3,450
昭和区	1,500
北区	19,710
西区	21,580
東区	5,080
合計	92,810

名北かすがい・こまき

市区町村	部数
小牧市	18,200
春日井市	54,350
守山区	4,800
北名古屋市	3,180
豊山町	1,000
北区	9,450
合計	90,980

名古屋東山の手

市区町村	部数
千種区	25,380
名東区	16,340
守山区	8,320
瑞穂区	14,670
天白区	10,600
昭和区	10,470
東区	4,170
合計	89,950

名古屋イースト

市区町村	部数
名東区	29,000
守山区	12,000
長久手市	12,700
尾張旭市	6,830
日進市	14,860
東郷町	3,800
みよし市	5,000
瀬戸市	3,000
合計	87,190

名古屋みなみ新都心

市区町村	部数
天白区	24,130
緑区	47,630
南区	2,600
東郷町	4,960
日進市	1,800
豊明市	1,300
大府市	5,740
みよし市	2,000
合計	90,160

5エリア合計部数451,090部

エリアごとの平均部数90,218部

※旧エリアごとの平均部数111,055部

掲載料金

従来……

- ペイドパブリシティ 120,000円/段
部あたり@1.08円
- ディスプレイ 100,000円/段
部あたり@0.90円

※旧エリアごとの平均部数111,055部

10月より……

- ペイドパブリシティ 100,000円/段
部あたり@1.10円
- ディスプレイ 80,000円/段
部あたり@0.88円

エリアごとの平均部数90,218部

掲載単価を下げ、部数を絞ることにより、小さなマーケットのニーズに対応。
さらにこれまで広域マーケットへのリーチを求めていた広告主にも実質単価
はほぼ変わらず、広いエリアへの訴求が可能に！

りびんぐwebの今後の展開

メール配信サービスを10月以降に開始予定

プレゼントやセミナーなどの参加型プロモーションなどの応募を中心に運用してきた「りびんぐweb」に会員機能を付加しました。

住居エリア・生活嗜好など最低限のアンケートでストレスなく会員登録。各応募モノの際、毎回、基本情報を記入する必要がなくなりました。

7月からの試験運用を経てある程度の会員数を確保でき次第、メールサービスを提供いたします。

ご提供価格、手順につきましては準備が整い次第、お知らせいたします。

WEB

りびんぐweb プロモーション料金メニュー

●りびんぐweb Topページ <http://nagoyaliving.jp/>



りびんぐweb
隔週木曜日更新
TOPページビュー
約12,000Pv/月
(2011年4~6月調べ)

■ バナー広告

① イベントバナー※	500px × 189px	30,000円/1週間
② ピックアップバナー	200px × 65px	10,000円/1週間
③ レギュラーバナー	200px × 45px	5,000円/1週間

※①は②とセットでの価格になります。②は内部リンクページが別途必要となります

■ タイアップコンテンツ

30,000円/1週間～最大1ヶ月まで A4サイズ1ページ程度

※同じ内容であれば2週間目より1週間ごとに5,000円で掲載
※紙面掲載を再録した場合の料金です