

女性の視点で、主婦・女性のために創ります。

読者モニター・イベント参加・リビングレディ・アンケート。常に多くの女性の声が集まるリビング新聞は、こうした声を編集面だけでなく、広告情報の発信にも活用できる2WAY媒体。また、速報性が必要な報道媒体と異なり、3~6か月先まで計画的に設定されており、企業情報・広告情報と編集記事との効果的な連携が可能です。

注目率の高い、ペイドパブリシティ。

リビング新聞の特徴の一つがペイドパブリシティ。ディスプレイ広告とは異なり、記者が「読者」の立場で客観的に取材・編集します。広告情報を地域の生活情報に加工し、強い説得力をもって読者に訴えかけます。

信頼の部数。日本ABC協会の会員です。

リビング新聞は、社団法人日本ABC協会に発行社会員として加盟しています。厳格な部数公差を経て認証される部数は、非常に正確で信頼できる媒体としての証となります。またフリーペーパーだからこそ、風俗営業広告の排除をはじめとする厳しい掲載基準を設定。読者保護を徹底しています。



ますますエリアマーケットニーズに対応するメディアへ。 名古屋圏—451,090部

媒体概要

- 体裁 / タブロイド判・13段組
- 発行日 / 月2回土曜日付発行
- 配布日 / 木曜日・金曜日配布
- 配布方法 / 独自組織「リビングレディ」が一般家庭に宅配

リビング 名北かすがい・こまき	90,980部
小牧市	18,200部
春日井市	54,350部
守山区	4,800部
北名古屋市	3,180部
豊山町	1,000部
北区	9,450部

リビング 名古屋中央	92,810部
熱田区	3,950部
中村区	16,020部
中川区	15,780部
港区	5,740部
中区	3,450部
昭和区	1,500部
北区	19,710部
西区	21,580部
東区	5,080部

リビング 名古屋みなみ新都心	90,160部
天白区	24,130部
緑区	47,630部
南区	2,600部
東郷町	4,960部
日進市	1,800部
豊明市	1,300部
大府市	5,740部
みよし市	2,000部



リビング 名古屋イースト	87,190部
名東区	29,000部
守山区	12,000部
長久手市	12,700部
尾張旭市	6,830部
日進市	14,860部
東郷町	3,800部
みよし市	5,000部
瀬戸市	3,000部

リビング 名古屋東山の手	89,950部
千種区	25,380部
名東区	16,340部
守山区	8,320部
瑞穂区	14,670部
天白区	10,600部
昭和区	10,470部
東区	4,170部

配布の担当は 地域事情に精通した リビングレディ

リビング新聞が40年前に誕生して以来、その配布を担当することで共に歩み続けてきた(株)リビングプロシード。長年に渡り蓄積されたノウハウで、配布エリアをきま細かくブロック分けし、そこに生活居住する主婦を「リビングレディ」として組織化、全国で現在16,500人が活躍しています。「私が住む町に、私たちのリビング新聞をお届けする」誇りを持って、リビング新聞と読者のコミュニケーターの役割を果たします。

一戸に一部。リビングレディが確実に
しっかりと読者の手元へ届けます。



リビングプロシード

●りびんぐweb Topページ <http://nagoyaliving.jp/>



- ① イベントバナー
- ② ピックアップバナー
- ③ レギュラーバナー

りびんぐweb
隔週木曜日更新
TOPページビュー
約12,000Pv/月
(2011年4~6月調べ)

■バナー広告

① イベントバナー*	500px × 189px	30,000円/1週間
② ピックアップバナー	200px × 65px	10,000円/1週間
③ レギュラーバナー	200px × 45px	5,000円/1週間

※①は②とセットでの価格になります。②は内部リンクページが別途必要となります

■タイアップコンテンツ

30,000円/1週間~最大1ヶ月まで A4サイズ1ページ程度
※同じ内容であれば2週間目より1週間ごとに5,000円で掲載
※紙面掲載を再録した場合の料金です

入稿について

広告掲載料金(1エリアあたり) ※以下の料金には、消費税は含まれておりません。

広告種類	スペース	名古屋中央 名古屋東山の手 名古屋みなみ新都心 名古屋イースト 名北かすがい・こまき
ペイドパブリシティ	1段あたり	100,000円
	1頁特設料金	1,000,000円
ディスプレイ	1段あたり	80,000円
	1頁特設料金	800,000円
	1・終面 全3段	300,000円
	終面 全4段	400,000円
スポット広告	1・終面 突出し(60mm×3段)	100,000円
	1・終面 題字横(ヨコ60mm×タテ20mm)	40,000円
リビング求人情報	A枠(ヨコ40mm×タテ51mm)	25,000円
	B枠(ヨコ82mm×タテ51mm)	45,000円
	C枠(ヨコ166mm×タテ51mm)	90,000円

広告原稿サイズ

1ページ	タテ375mm×ヨコ250mm		
2ページ完全見開き	タテ375mm×ヨコ516mm		
タテ1段	27mm	ヨコ全段	250mm
2段	56mm	1/2段	124mm
3段	85mm	1/3段	82mm
4段	114mm	1/4段	60mm
5段	143mm		
6段	172mm		
7段	201mm		
8段	230mm		
9段	259mm		
10段	288mm		
11段	317mm		
12段	346mm		
13段	375mm		

入稿方法

- 基本的な注意事項
 - ペイドパブリシティは、名古屋リビング新聞社が編集・制作致します。
 - ディスプレイ広告は、完全デジタルデータで入稿してください。
 - 入稿前に必ずデータチェックをしてください。
 - 広告領域の明示
原稿は、正しい原稿サイズに合わせてください。原則としてケイ線で囲む(太さ0.3pt以上の線)、色を数多くして広告領域が明示されるよう制作してください。トンボ指定による裁ち切りなどの原稿は入稿できません。
 - 入稿締切について
弊社営業担当者にご確認の上、ご注意ください。工程途中に祝・祭日が入る場合は、締め切りが繰り上がります。
 - ディスプレイ広告入稿時に必要なもの
 - CD-R (MACフォーマット) または DVD-R (MACフォーマット)。※フロッピーディスク・MOは不可。※入稿データは必ずバックアップを保管ください。※ディスク1枚につき1物件(広告主)の必要なデータのみ入れてください。
 - 入稿最終データの出力見本紙(PSカラ出力機で出力したもの)
 - 入稿最終データの「データ内容確認書」(弊社営業担当者よりお渡します)
- ディスプレイ広告制作についてのご注意
 - 入稿可能データ
MacintoshまたはWindowsで制作した「Adobe Illustrator CS5.5」を推奨。もしくは「PDF/X1-a:2001(日本)」形式のPDFデータ。CS5.5以上のバージョンで制作された場合は、PDF「PDF/X1-a:2001(日本)」形式での入稿を推奨します。
※CS5.5以上のバージョンでの「Adobe Illustrator EPS」ファイルも受け付けますが、「データ内容確認書」とデータ内容が異なる問題が起こった場合、弊社では責任を負いかねます。あらかじめご了承ください。※Windowsで作成したデータも同様です。※Adobe Illustrator

「ai保存」形式は受付不可です。

●「Adobe Illustrator」での制作注意点

- 色指定
 - 色はCMYK(プロセスカラー)の色指定のみで制作してください。
 - ※特色(DIC)やRGBカラーによる色指定は禁止。
 - カラー部分にはオーバープリントを設定しないでください。設定した場合には、色の混濁、文字の消失といったトラブルにつながりますので十分注意してください。
 - 色指定の際、CMYK合計260%以内の色を使用してください。
 - 黒ベタは「BK100%」指定をお願いします。※CMYKがけ合わせの黒ベタの色指定は使用しないでください。
 - 線はベイントの「塗り」ではなく「線」を選択し、色・線幅(0.3pt以上)を指定してください。
- 文字
 - 使用フォントはすべてアウトライン化
アウトライン化により、フォントの出力がトラブルはなくなります。また、アウトライン化後に、フォント情報が存在しないことを確認してください。
 - レイヤー
□複数のレイヤーは一つレイヤーに統合し、レイヤーオプションは「表示」「プリント」には必ずチェックをいれてください。
 - グラデーション、パターン、ブラッシュツール
□印刷時に色が被る、色がとんでしまうなどの現象が起こることがあります。「分割・拡張」「ラスタライズ(カラーモード:CMYK)」などの処理をしてください。
 - 不要なオブジェクト、孤立点の削除など
 - 孤立点の有無をチェックし、不要な孤立点を削除してください。
 - レイアウトデータのオブジェクトにはロックをかける必要があります。
 - 原稿サイズより大きい画像やオブジェクトなどは、マスク処理を行ってトリミングをしてください。※「塗り」が白のオブジェクトを広告領域外に

重ねることはラブルの原因になります。

- データ保存はEPS形式をお願いします。
 - 互換性は、制作したバージョンと同じにしてください。下位バージョンに落ちた際、仕上がりが変わってしまう場合がありますので注意してください。
 - オプションは、「配置した画像を含む」(配置した画像があるときは必ず)、「CMYKポストスクリプト」にチェックをいれてください。
 - ポストスクリプトは「レベル2」を指定し、プレビューは「TIFF(8-bitカラー)」を指定してください。
 - 配置した画像等を修正した場合、修正後にIllustratorの出力データを保存してください。完成後に画像等を修正した場合は、再度保存を行ってください。
- 「Adobe Photoshop」での画像データ制作注意点
 - 画像解像度
 - 掲載サイズの実寸で350dpi
 - ロゴなどの線画(モノクロ2値)は1200dpiでスキャニングするか、Illustratorでレラスして使用してください。
 - モードと保存形式
 - モードは、カラーはCMYK、モノクロはグレースケールにしてください。RGBモードは不可。
 - 保存形式は、EPS形式で、EPSオプションの指定は、プレビューは「TIFF(8bit/pixels)」、エンコーディングは「JPEG-最高画質(低圧縮率)」、「ハーフトーンスクリーン情報を含める」「トランスファ関数を含める」「ポストスクリプトカラー管理」はチェックしないでください。
 - 画像データの再現性について・インク総量の制限
 - インクの量が多すぎるとよごれが生じたり、きれいに印刷できない場合(裏写り、色が他の面に写るなど)があります。
 - 画像をCMYKの4色分解した時、4色合計で260%以下におさえていただくようお願いしています。