2015.1.13

◆ペイドパブリシティ新体裁見本（大阪・抜粋）

①半４段以上の基本体裁

見出しの変更：フォントはすべてＧ体に変更。サブ見出し（季節色）＋メーン見出し＋広告主名の３本（URL がある場合は４本）を基本とする。左揃えで配置

イベントフレーム：イベントの概要・情報の別項はこのスタイルで統一。イベント名と日付が季節色 (メーンカラー) の帯内に白抜きで入ります

サブ見出しサブ見出しサブ見出しサブ見出しサブ見出し

メイン見出し見出し見出し見出し

広告主名クライアント名
http://www.living.co.jp/

リードが入ります。此処にはリードが入ります。リードが入ります。此処にはリードが入ります。リードが入ります。此処にはリードが入ります。リードが入ります。此処にはリードが入ります。

本文が入ります。ここには本文が入ります。此処には本文が入ります。本文が入ります。ここには本文が入ります。此処には本文が入ります。ここには本文が入ります。此処には本文が入ります。ここには本文が入ります。此処には