

平成 27 年 2 月吉日

御中

サンケイリビング新聞社
営業推進部

リビング新聞(大阪・神戸 11 エリア) 「1 面・終面 突出広告」サイズ変更のお知らせ

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

リビング新聞では、より読読率を上げることでレスポンスを高め、広告効果を最大化するために、平成 27 年 4 月から紙面を刷新いたします。“読みやすく・探しやすく・より行動につながる”よう、特集記事とペイドパブリシティの基本体裁を変更いたします。

特に、1 面特集記事では地元情報を充実し、地域情報紙としての価値をより増強してまいります。デザイン面も刷新し、「ファーストインパクト」を高め、「読みやすさ」重視の体裁にいたします。これに伴い、1 面および終面の「突出広告」のサイズを下記のとおり変更いたします。1 面突出は、新設されるコラム記事の直下に、終面突出も編集記事面に掲載。注目率もさらにアップいたします。

なお、広告料金の変更はございません。

4 月以降のリビング新聞も引き続き、どうぞよろしくお願いいたします。

記

実施開始 平成 27 年 4 月発行号より

対象エリア リビング新聞(大阪・神戸 11 エリア)

新サイズ 天地 3 段(85mm)×左右 51mm



1 面「突出」配置イメージ

《新サイズ》



↑
天地
85mm
↓

← 幅 51mm →