

リビングおおさか・なにわ版 リビンググルメ特集に待望の新企画登場 読者モニター紙面評価で1番人気 全体の8割が支持

リビング新聞では、毎週、読者モニターによる紙面評価を実施しています。モニターの構成は20～50歳代の主婦で、各エリア10人の全体で120人。任期は1年で、毎週のリビング新聞を読んで、記事のテーマ・内容・レイアウトについてや、おもしろかった記事・広告ベスト3のピックアップなど、FAXでアンケートに答えてもらっています。

その10月31日号の紙面評価結果によると、各エリアで実施しているカラーグルメ企画が堂々の第1位。中でも、おおさか・なにわ版の「リビング特選 うまい処ガイド」は19人中15人（おおさか8件・なにわ7件）から支持を集めました（通常、4～5件あれば高ポイントになる）。フリーアンサーのところで、「毎月1回のグルメ情報は大歓迎」「読者レポートはおもしろい試み。楽しみです」などのコメントがありました。

「リビング特選 うまい処ガイド」は10月からの紙面リニューアル以降登場したおおさか・なにわ版の新しいグルメ企画で毎月1回実施します。1枠＝5段1/4のスペース内に写真、メニュー、地図が入ります。企画ならではの特殊レイアウトが魅力の広告商品です。また、お店情報の紹介だけでなく、読者からのレポートも紹介し、紙面の閲読率アップと来店促進をはかります。レポートが採用されると商品券3000円がもらえる読者にとってもうれしい企画です。「こんな企画を待っていた」との声が聞こえてきそうです。レスポンスが期待される新企画です。

【データファイル】 : 1999年10月31日号リビングおおさか・なにわ版（カラー10段）

リビング特選
うまい処どころガイド

レスポンス情報

