「きっかけ」をつくる
「行動」をつくる









Media & Promotion Guide

株式会社サンケイリビング新聞社

since 1971

2024年6月版

フリーペーパーを発行することが私たちの本質ではありません

培った「地域と人」「企業と人」をつなぐ力で、その課題を解決します

地域・企業の「課題」と出合う

広告だけでは解決できない ご相談が増加中



自社メディアに掲載するパブリシティ広告の制作はもちろん、Webコンテンツ制作、各種プロモーション、折込広告、調査や受託制作、イベント運営など、幅広い機能を持つ企業に成長中。ぜひ一度、今の課題をお話しください。

- ☑ イベントに地元在住者を集めたい
- ☑ 新規会員を集めたい
- ☑ 今より広い商圏から集客したい
- ☑ 商品を一度手にとってほしい
- ☑ 流通対策も行いたい
- ☑ オウンドメディアにランディングさせたい…など

多様な課題を相談いただいています

メディア発行で培った信頼性とファン組織が基盤

エリア＆ライフステージ、両セグメントへ深くアプローチ

地域情報紙として長く愛される「リビング新聞」と、オフィスで働く女性を中心にアプローチする「シティリビング」。Webメディアやファン組織も成長し、課題解決への強い基盤となっています。「まち」と「ひと」のつながりをテーマにジモトミンがリアルな街のニュースを発信する「まちっと」。現在大阪府の「北摂」「堺・泉北」と千葉の「柏」の３エリアで展開しています。





Webメディア　（月間）

- ●リビングWeb　820万PV／410万UU
- ●シティリビングWeb　250万PV／135万UU
- ●まちっと（3エリア計）　60万PV／30万UU

モニター会員組織

- ●リビングファン（エリア領域）　全国7,000人
- ●City's（オフィス領域）　11,800人



リビング新聞
（全国41エリア・585万部）

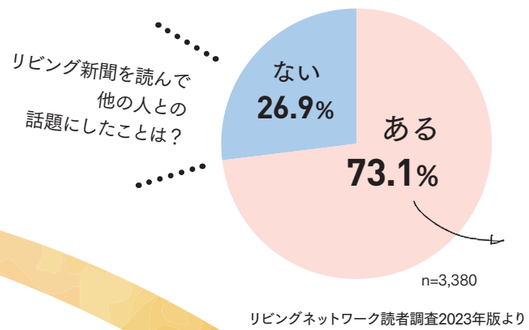


シティリビング
（主要都市５エリア・33万部）

つながる人も多様性拡大

女性をコアに、子ども、男性、シニアなど高価値ターゲットに広くアクセス

サンケイリビング新聞社は女性に強いというイメージ通り、女性生活者には圧倒的な強みを持ちますが、女性から広がる子ども、夫などの男性、親世代のシニア層などへも、幅広くアプローチが可能です。



リビングネットワーク読者調査2023年版より

●話題にした人

- 配偶者（パートナー）68.7%
- 友人・知人 40.5%
- 子ども 30.1%
- 親（義理親含む）20.8%
- 兄弟姉妹 8.5%
- その他親族 1.9%
- その他 3.0%　n=2,470

メディアから、家族や友人に向けた情報の伝達が活発に行われています



課題解決のチカラ

リビングくらしHOW研究所



自主調査など約1000件の調査データが検索可能

高品質モニターを活用し リサーチからのソリューションをシームレスに実現

リビング新聞グループのリサーチカンパニー「リビングくらしHOW研究所」は、リビング新聞グループの「Web会員」と読者組織「リビングファン」「City's」を活用。多様な自主調査を背景にした生活者理解を元に、生活者と企業をつなぐマーケティングサポートを実施します。サンケイリビング新聞社とのシームレスな連動により、調査結果のスピーディな活用が実現しています。

課題　男性・女性シニア層の定性調査をスピーディに実施したい

提案　シニアでもオンラインで可能。Web会員とモニター会員から素早く選定、約３週間で実施

新規事業計画に必要なグループインタビューを、ご相談いただいてから約３週間で実施。「旅行、地方移住に関心の高いアクティブシニア層を男女別で」という要望に応え、参加モニターの発言力についても高い評価を得ました。

最近の調査事例

- ▶健康器具着用モニター調査
- ▶食品の新フレーバー開発コンセプト調査
- ▶食品試食モニター調査およびSNS投稿キャンペーン
- ▶エクステリアと庭に関するオンラインデプスインタビュー（夫婦）
- ▶シニアの住まいに関するオンライングループインタビュー（男性・女性）
- ▶ワーケーションモニターリクルーティングおよびWebコンテンツ制作　など

スケジュール例

1日目	ご相談・打ち合わせ（対象者属性の明確化）
4日目	リクルーティング開始
10日目	参加申し込み締め切り・選定
12日目	参加者決定・連絡 インタビューフロー提示
17日目	インタビューフロー確定、提示資料制作
19日目	事前進行打ち合わせ
20日目	オンライングループインタビュー実施

Our Vision



サンケイリビング新聞社／リビングくらしHOW研究所
代表取締役社長　砂原一隆

Web、スマホでのソリューションが可能になった今、「地域」という基盤と「女性」を軸としたターゲットで半世紀、事業領域は情報収集・発信の枠を超えて、メディア社の概念からマーケティング・プロモーション会社へと移行しています。
大切にしている考え方は「売り手よし」「買い手よし」「世間よし」の「三方良し」の近江商人の精神。地域の生活者や女性の気持ちを汲み取り、その方々のポテンシャルに魅力を感じる企業や団体との架け橋を引き続き担ってまいります。

メディア制作力と読者との信頼関係から育った　多彩な機能

Media & Feature

オンライン&オフラインで　組み合わせ活用できます

プリントメディア
585万部発行

全国41エリア552万部の家庭に届く地域情報紙



「リビング新聞」



「シティリビング」

主要5都市2万1千オフィス33万部、働く女性をつなぐ

プリントメディアは「ターゲットに寄り添うコンテンツ」と「配布手法」との組み合わせで、高い認知促進効果とレスポンス獲得効果があり、官公庁や行政など信頼性を重視する広告主にも活用されています。

(※)「小学生新聞」「中学生新聞」の部数は2024年4月の想定部数

＼ ほかにも ／

大阪府下の公立小学校に23万4千部
中学校に21万2千部



「小学生新聞」「中学生新聞」

当社のすべてのオンラインメディアの強みは、リアル生活者がレポーターとなり、自発的に発見した情報を発信していることです。彼らが顧客視点で発信する情報は、キュレーションニュースサイトにも掲載されます。またリビング地域 Web は全国 23 エリアでネットワークを組んでいるため、全国への情報発信も可能です。

オンラインメディア

月間PV1130万
UU575万／月
メールマガジン配信数
40万通／週



全国 23 エリアをネットワークする地域情報サイト

リビングWeb



働く女性に。ちょっぴり心がはずむ Web メディア

シティリビングWeb



まちっと

●産学官民連携での地域共創を目指す地域プラットフォーム「まちっと」
●2024年夏、まち×ひと×企業をつなぐ「まちっとコミュニティ」をオープン予定

産学官民が「ジモトミン」「まちのスペシャリスト」として街の魅力と課題を情報発信し、地域課題の解決、地域共創を目指す地域プラットフォーム。今夏には、コミュニティ機能を実装し、さらなる共創の場を生み出すステージとしてパワーアップします。「まち」「ひと」「企業」の繋がりを作り、育む「まちっと」にご期待ください。

Web登録会員 127万人
読者モニター登録者 1万8600人

高い結果創出力の背景には、メディアへの共感を元に集まった読者・会員の力があります。Web 会員・メールマガジン会員、商品やサービスの試用や調査などに協力してくれるモニター会員、情報発信を行うレポーター・ブロガーなど、多様な人々が活躍しています。



リビングWeb登録会員
▶ 67万人

シティリビングWeb登録会員
▶ 60万人

リビング新聞愛読者からスタートしたファン組織
リビングファン会員
▶ 7,000人

モニター登録している各オフィスのお世話役
City's 会員
▶ 11,800 人

大阪カルチャー教室
▶ 受講生 8,000 人
▶ 登録講師 600 人

※部数、PV、UU、会員数などは特に注釈のない場合2024年3月の実績です

オリジナルなメディアを作りたい



三重県の魅力発信サイト「つづきは三重で」のコンテンツ制作業務を受注

受託制作物
プリントメディア
オンラインメディア

メディア制作の豊富な経験を活かし、プリントメディア、オンラインメディアを問わずご希望に添った受託制作をお引き受けします。オンラインではコンテンツ制作だけでなく Web サイト全体構築も可能です。

特定のエリアでしっかり告知したい

折込広告・街頭サンプリング


新店舗オープン時の集客チラシ配布も実績多数

狭域エリアでの告知ならリビング新聞への折込広告「リビング折込」。独自の配布組織によるポスティングにより家庭の中まで入り込む魅力的な媒体です。駅前などで配布する街頭サンプリングや、エリアを問わないポスティングもワンストップ提案します。

トライアル・体験機会を提供したい

モニター・サンプリング

商品を試させたい、サービスを体験させたいなどの課題に合わせて、サンケイリビング新聞社が保有する会員組織などから、サンプリングモニターを抽出することが可能です。オフィスをステージにした有職者をはじめファミリー層へのサンプリング、また「買って試してモニター」などニーズに合わせて企画設計。事務局機能にも定評があります。


オフィスに届け、職域から話題を広げる「オフィスサンプリング」

経験のない業務をまかせたい

SNS用画像・動画制作 Web広告運用など

オウンドメディアや SNS 配信用の動画制作、Web 広告の運用など、コア業務ではないけれどスキルと時間が必要。そんな業務を組み込んだ企画も、サンケイリビング新聞社は対応実績が多数あります。



「しまね旅キャンペーン」ではTikTok のための動画も制作

人を集めて PR したい

オンライン＆オフライン イベント企画・集客・運営



柏市の大手流通とコラボ実施「リビングスイーツマルシェ」

全国で開催するマネーセミナー、オンラインでの学びセミナー、地域の読者に人気のクラフトマーケット「リビングマルシェ」、ホテルと自治体・企業とのコラボ美食イベント、シニアのニーズと向き合う「終活セミナー」など、あらゆるイベントの企画・集客・運営をワンストップでおまかせいただけます。

質の高い生活者の声が聴きたい

生活者リサーチ（定量調査・定性調査）


読者との距離の近さを活かし、普段は言葉にしない気持ちを引き出す定性調査

誠実な会員が多いと定評のあるサンケイリビング新聞社のモニター組織。「リビングくらし HOW 研究所」のノウハウを活かして、定量調査はもちろん、テーマ座談会や、商品テストモニターなども実施可能です。

And more

自治体
公益団体
事例
Pick UP

プランニングから効果的な実施まで、ワンストップでトータルサポート

課題の背景を深く理解し、最適なソリューションを提案

【三重県 移住促進課】移住PRプロモーション

課題 中京圏・関西圏の若年層や子育て層に、様々なメディアを活用して三重県への移住意向が高まるようなプロモーションをしたい

提案 動画制作、電車内広告、テレビ番組のブッキング、オンラインセミナー開催など、ワンストップでトータルプロデュース



- 移住者へのインタビュー内容を動画にして配信、紙面や Web で連載、電車内広告を展開
- さらにリリース配信や TVer 動画広告、オンラインセミナー開催など多方面で活用し、効率的な運用を実現
- 中京圏・関西圏で内容を一部切り替えるなど、リビングネットワークの強みを活かした展開も

【横浜市】居住促進プロモーション

課題 市民へ住み続けたい街の魅力を訴求し、近隣住民には横浜市で暮らすイメージを持ってもらいたい

提案 読者登場型クリエイティブと、狙った地域への配布をワンストップで実現



- 横浜市民にも近隣地域住民にも、横浜市の魅力がダイレクトに伝わるクリエイティブで、リビング新聞特別号を制作
- 横浜市・川崎市はリビング新聞配布ルートを、都内では協力会社を活用して合計 48 万部の配布を実施

【我孫子市】移住PRプロモーション

課題 我孫子に住むことの魅力を分かりやすく伝え移住を促進したい

提案 都心で働く女性をターゲットにしたシティリビングに移住情報を掲載。さらにそれをリーフレットにして我孫子市の魅力をPR



- ①公園面積の広さ②治安の良さ③子育て支援制度④地価の安さ⑤アクセスのよさを PR するペイドパブリシティを制作し、シティリビング東京版に見開きサイズで掲載
- さらにシティリビング掲載記事を活用したリーフレット「住み替えあびこナビ」を 10,000 部 制作
- シティリビング Web でもタイアップ作成を制作・掲載

シティリビング Web 掲載記事

シティリビング 東京版 掲載記事

【中小企業庁】「がんばろう商店街事業」キャンペーン

課題 事業申請から採択、事業遂行から完了まで時間が限られる中、PR も含めワンパッケージで相談したい

提案 リアルイベント運営サポート・冊子作成・リビングさいたま紙面・Web・メール DMを駆使して地域へ告知



- 埼玉県さいたま市北区の商店街、東大成町商工親和会「がんばろう商店街事業」の業務を商店街のみなさまと一体となってサポート
- 事業申請から採択までの煩雑な作業を迅速な対応で提案と企画運営を支援
- リアルイベント運営サポート、冊子作成、紙面告知など多角的な企画支援を実現

事例詳細はサンケイリビング新聞社のメディア＆プロモーション情報サイト「アドラボ」で公開。2 次元コードからもアクセスできます。

リビング新聞アドラボ 検索

【東京都 環境局】「建築物環境報告書制度」啓発活動のための告知

課題
2025年4月からスタートする、
新築住宅の太陽光発電、断熱、省エネ性能に
関する新制度の認知度に課題あり

提案
新築住宅を検討するファミリー層に対して、住宅展示場をステージに、この制度に適応するモデルハウスを読者モデルが体験、実感を伝える



- 読者モデル登場型の紙面展開で、制度への親近感の醸成
- ３社のモデルハウスに取材交渉、東京都とハウスメーカーを結ぶ
- 紙面１ページの訴求とともに、Web タイアップ告知による情報の広がりも狙う

【江戸川区、武蔵野市など】行政ガイドブックの制作受託

課題
行政サービスを一覧できる住民向け
ガイドブックの制作を、正確に、読みやすく、
効率良く制作できる民間企業に委託したい

提案
分かりやすく正確な生活情報紙の制作ノウハウを活かし、また印刷会社とのパイプも活用して、誰もが読みやすい冊子を低コストで効率的に制作



武蔵野市わたしの便利帳
（令和6,7年版）
発行部数：10万8000部



江戸川区くらしの便利帳
（令和5年版）
発行部数：7万部

【中央畜産会】国産畜産物のPR

課題
国産の畜産物の値上がり理由についての
理解を得て購入を促したい

提案
主婦層に強い紙面で、目に留まりやすいビジュアル型の広告で広く告知



- 多くの地域情報紙の中から地域に強く根差しているリビングを選択
- 複数のエリア版を活用して、広く浸透させる

イベント関連事例 Pick UP

事例詳細はサンケイリビング新聞社のメディア＆プロモーション情報サイト「アドラボ」で公開。
2次元コードからもアクセスできます。

リビング新聞アドラボ　検索

【千葉県柏市・千葉市 商工会議所】地域小売事業者 販路開拓イベントの実施

課題
地域小規模事業者の販路を開拓するため
イベント事業を、トータルでサポートしてくれる
事業者に委託したい

提案
地域でのつながりを活かして、イベント出展者の募集、開催告知、運営までワンストップで実施



- 地域メディアを長く発行する中で培った、商工会議所や地域で頑張る小規模事業者とのつながりを活かす
- イベント集客ターゲットである女性層に確実に到達できる、リビング新聞の特徴を高く評価
- メディア制作だけでなく、イベント企画実施や事務局のノウハウなども活かし、イベント出店者（地域小規模事業者）の募集から開催告知・当日運営までトータルサポート

【阪神梅田本店】「阪神かぞく写真展」のコラボ開催

課題
近隣に多数の商業施設がある中で、
オリジナリティのある
来店きっかけを作りたい

提案
家族の思い出写真を店頭に掲出する「かぞく写真展」を実施することで、レストランやショップの売り上げ拡大・来店きっかけ増を図る

- 告知や応募受付などの事務局は当社が担当し、装飾は阪神梅田本店が担当。お互いの強みを活かす
- １枚の写真をキッカケに、応募者本人だけでなく親戚や友人などが何人も訪れる、集客力の高いイベントに





シティリビング大阪創刊35周年「ウェルビーイングNight」

2023 年に創刊 35 周年を迎えた「シティリビング大阪」は、記念企画の一環として、「ウェルビーイング Night」を開催。会場の「シェラトン都ホテル大阪」には、700 人を超えるシティリビング読者が集まり、熱気に包まれた一夜に。

- コンセプトは「very　HAPPY よりも、もっともっと幸せな “more HAPPY！” な時間を、未来を “more HAPPY” にするきっかけを、一緒に作っていく」
- 協賛企業ブースでのサンプリングやタッチ＆トライ、アンケート＆抽選会等の実施
- 協賛企業による「ウェルビーイング」にちなんだセミナーの実施



インターネット番組に取り上げられた編集長インタビュー

シティリビングWeb・イベント開催レポート

読者・モニター活躍事例 Pick UP

事例詳細はサンケイリビング新聞社のメディア＆プロモーション情報サイト「アドラボ」で公開。
2次元コードからもアクセスできます。

リビング新聞アドラボ　検索

[買って試してプロモーション企画]

課題 商品 PR（認知）だけでなく商品を試してほしい、試した人の声も収集したい

提案 記事広告を見て商品やサービスを理解、興味をもった消費者に実際に購入体験やサービス利用体験をさせる複合的な企画



- 「買って試してプロモーション」は広告主様の様々な課題に対応できる企画として非常に多くの実績あり
- 宣伝効果、トライアル機会の創出、特定流通・エリア施策、マーケティングデータの収集までかなうことが企画のポイント。さらにはモノの購入のみならず商業施設や美容施設向けの「行って試してプロモーション」も展開中
- 来店クーポン施策やイベントによる集客施策を講じる必要なく、消費者を来店させサービス利用や買い物をさせることが可能
- 同企画は施設認知、来店顧客獲得、利用者の声の収集がかなうものとして高い評価を獲得

【健康コーポレーション】インフォマーシャル制作

課題 テレビ通販用インフォマーシャルをコストを抑えて制作したい

提案 モニター会員からモデルをアサイン、リアルな映像をコスパよく



- 毎日の食事にかけるだけ、まぜるだけの野菜ふりかけ「かけべじ」のテレビ放送用インフォマーシャル（29分）を作成
- 前回制作コストの約半分で作成したいというニーズに対して、リビングファンなどの読者組織の活用を提案
- 街頭インタビュー 4 人、モデル 1 人、愛用者 3 家族をアサインし、実際に試してもらった様子を撮影
- コストパフォーマンスよく実感にあふれた映像を制作

【マネーセミナー運営・集客・告知】

課題 セミナーを開催するため、イベント運営と集客・告知をトータルで相談したい

提案 オンラインもリアルセミナーも、集客・運営をワンストップで実施。プリントメディアのみならず、Web 会員へのメールや運用広告で参加者を効率よく集客



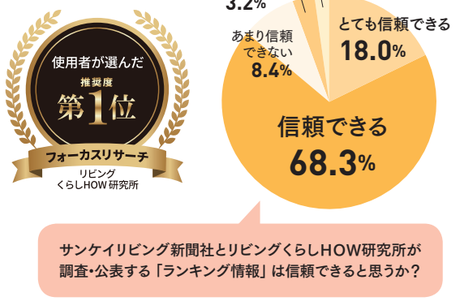
- セミナー開催はオンラインでもリアルでも、当社なら幅広い層へアプローチ
- 集客から運営までサポート可能
- 2023 年にはセミナー参加定員に対して 130%超える集客イベント実績あり
- セミナー終了後は、参加者の広告主様への相談訪問につながっている

リビングくらしHOW研究所 フォーカスリサーチ

リビングくらし HOW 研究所では、商品・サービスを選択する際の一助となるランキング調査「フォーカスリサーチ」を継続実施。生活者がリアルな実感として選ぶ「No.1 ブランド」を発表している。また、選ばれた企業・ブランドへは、調査結果データやエンブレムの活用提案を行っている。

調査結果発表ジャンル

経費精算システム／オフィスコンビニ／マットレス／ネット印刷通販／ NISA 口座開設先／中華料理チェーン／引越業者／葬儀社／高機能シャワーヘッドほか



Cityオトナの部活

働く女性たちの「新しいことにトライしたい」「同じ志向を持った人とつながりたい」という強い思いをサポートするために、読者にとっての第三の居場所＝サードプレイスとなるようなオリジナルの〝部活〟を企画・展開。各分野のプロフェッショナルのサポートも得ながら、新しいチャレンジとつながり作りを支援している。

実施した「部活」（抜粋）

- ねこグッズの開発までを行った「ねこ☆らぶ」
- 自転車の魅力を再発見した「自転車旅部」
- 読書好きが集まり本の世界を広げた「読書部」
- 〝青森りんご〟の魅力をとことん楽しんだ「青森 ringo 女子部」



シティリビングWeb City オトナの部活



リビング新聞

暮らしに役立つ生活情報を発信する、地域密着型の一般家庭配布メディア

●発行エリア
全国ネットワーク 41エリア

●発行部数
41エリア合計5,522,051部



シティリビング

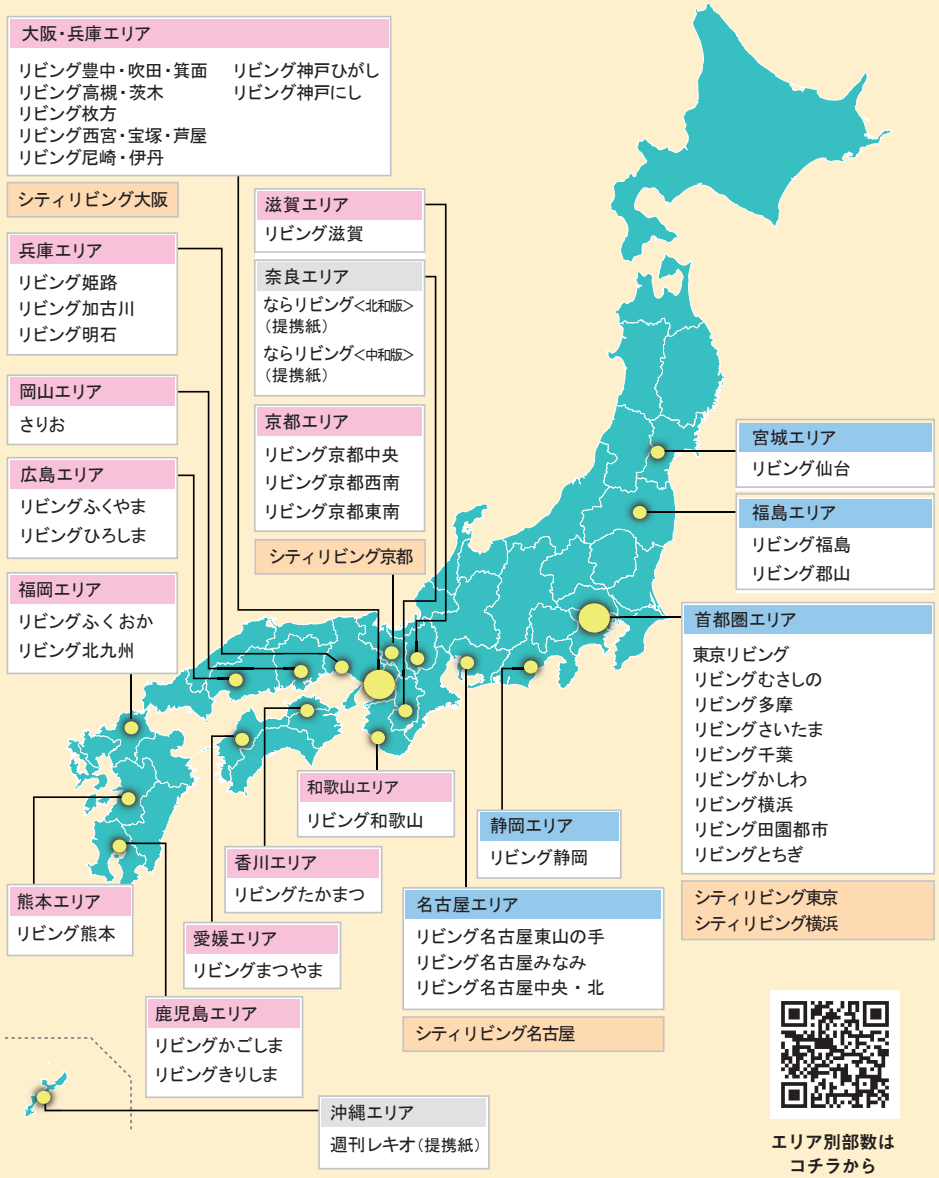
登録オフィスに無料でお届け。ランチタイムや休憩時に働く女性が閲読するメディア

●発行エリア
主要都市5エリア
東京、横浜、名古屋、京都、大阪

●発行部数
5エリア合計331,708部(21,365オフィス)

全国合計 **585** 万部

リビング新聞&シティリビングネットワークエリアマップ



エリア別部数は
コチラから

2024年4月現在

メディアオフィシャルサイト

LIVING

家庭にお届けするリビング新聞の公式サイト『リビング Web』は、地域で暮らす人々に役立つお出かけ情報やお得情報を提供する、地元密着型の地域情報サイトです。北は札幌から南は鹿児島まで、全国23エリアで展開しています。

Cityliving web

都市圏のオフィスにお届けするシティリビングの公式サイト「シティリビング Web」は、食・美容・おでかけ・学びなど働く女性に役立つ情報を発信。豊富なコンテンツにより共感と消費行動を起こします

	月間ページビュー	月間ユニークユーザー数	会員数	メールマガジン配信数	スマホアクセス比率
リビングWeb	820万PV	410万UU	67万人	25万通	89％
シティリビングWeb	250万PV	135万UU	60万人	16万通	90％

2024年4月現在

株式会社サンケイリビング新聞社

【東京】〒160-0023 東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー36階
TEL:03-4332-7741(代表)
【大阪】〒541-0048 大阪府大阪市中央区瓦町2-6-6 ミラータワービル6階
TEL:06-7639-3150(代表)

サンケイリビング新聞社の
メディア&プロモーション
情報サイト
アドラボ