

令和4年2月14日

中途採用に関する情報公開

株式会社サンケイリビング新聞社

1. 公開場所

<https://www.sankeiliving.co.jp/recruit/tyutosaiyo202201.pdf>

2. 中途採用比率

【直近の3事業年度の各年度の、採用した正規雇用労働者の中途採用比率】

平成30年度 0%

令和1年度 40%

令和2年度 100%

3. 中途採用に関する定性情報

(1)中途採用者に求める人材像や職務内容の詳細

1)中途採用者に求める人材像

周囲の方とスムーズにコミュニケーションがとれる方。

法人営業経験がある方。

未経験者歓迎

学歴不問

2)職務内容の詳細

「リビング新聞」「シティリビング」などの企画・お客様への広告出稿の提案営業

【具体的には】

広告商品企画の立案

広告主や広告代理店に対する掲載の提案、企画営業、折り込み

上記に伴う取材や折衝

当社発行のメディアの企画をはじめお客様の希望や企画内容に応じて、イベント、WEB、セールスプロモーション等様々な活動のプロデュースを行います。

世の中のニーズや広告主の意図や課題を掘り起こしプランニングや提案の営業をします。

営業方法は・クライアントへの直接営業 ・広告代理店を通じて行う場合 の二通り

(2)採用後の人材育成に関する情報

OJTを中心に業務を習得後、単独で顧客を担当。習熟度に合わせて職位の上昇(人事考課による)並びに昇進。評価には新規卒業者との区別はなし。本人の希望により、各種資格試験

の助成制度あり。

4. 中途採用に関する定量情報

【直近の3事業年度の各年度の、採用した正規雇用労働者の男女別・年齢階層別の中途採用比率】

平成30年度

新卒 100%

男性 40% 女性 60%

20代 100%

令和1年度

新卒 60% 中途採用 40%

男性 80% 女性 20%

20代 60% (3名) 40代 20%(1名) 50代 20%(1名)

令和2年度

新卒 0% 中途採用 100%

男性 0% 女性 100%

20代 100%(1名)