

# LIVING NEWS



ミセスの声で選ばれた  
リビング 第10回  
助かりました  
大賞

## 金賞 家庭用品部門

### 緑茶成分入り まな板とスポンジの除菌ができるジョイ (P&G)

まな板やスポンジをすっきり除菌し、酵素でしつこい汚れを落とす「ジョイ」に緑茶成分入りが登場。今までにない緑茶の香り人気。270ml、オープン価格。

「除菌を緑茶でというのが画期的。お茶の香りも洗剤っぽくなくて良い」(36歳)、「緑茶の成分はもともと殺菌作用があるので知られているので受け入れやすい」(30歳)



受賞者のコトバ  
マーケティング本部  
アシスタントブランドマネージャー  
深沢公一朗さん

「“除菌=強い”のイメージで除菌を敬遠している人にも使ってもらえる商品をと開発。自然のものでやすらぎが感じられる緑茶を採用しました。発売から日が浅いのに大賞。とてもうれしいですね」



成分は「緑茶」  
「除菌」  
「香り」  
「洗浄力」

第10回「助かりました大賞」決定  
ミセス1万人が選んだ  
エプラスワンの  
助夫がた!  
2003年の「助かりました大賞」が決まりました！1994年にスタートしたこの賞も10回目。首都圏、大阪・神戸に今回から名古屋のリビング読者も加わった。ミセス1万人の実感を発表します。

## 金賞 食品部門

### 黒豆ココア (ハウス食品)

1杯で黒豆50粒分の大豆イソフラボンと、ポリフェノールが摂れる。ホットでもアイスでもOK。234g、550円。



受賞者のコトバ  
マーケティング本部 健康食品部長  
藤井豊明さん

「黒豆などの原材料にこだわったため価格が少々高めになり、発売前は売れるか心配も。けれど、本物の素材やおいしさを求める消費者の方に価値を認めていただいて、大ヒット商品になりました」

「体に良いと思って黒豆はそうそう食べられない。ココアと一緒に手軽に飲めている」(36歳)、「大豆イソフラボンとポリフェノールが一度に摂取できるのがいい」(41歳)

### (名古屋) 愛知県への本格出店スタート (セブン-イレブン・ジャパン)

愛知県豊橋市など三河地区に平成14年7月に  
出店していたが、同年12月に名古屋市内に初  
めての店舗がオープンし、愛知県への本格出  
店開始。アイワイバンク銀行ATMの設置も。

受賞者のコトバ  
広報室総括マネージャー  
松本稔さん

「提携銀行のATMが利用できるなど、他にはないサービスが期待できるから」(37歳)、「コンビニの選択の枠が広がり、競争でサービスもよくなると思う」(47歳)

## 金賞 一般・サービス部門

### (首都圏、大阪・神戸) 小包・書留などの再配達時間を 夜9時まで延長 (日本郵政公社)

屋間の時間帯に不在で受け取れなかった小包・書留など(直接手渡して届ける郵便物)の再配達時間を延長。電話で午後7時ごろまでに連絡すれば、その日の午後9時までの再配達を可能に。

「一日中忙しくても、夜9時までなら受け取れる」(45歳)、「仕事をしていて日中家にいないことも多いので助かった」(51歳)



金賞と銅賞のダブル受賞を果たした日本郵政公社。総裁の生田正治さん(左)と郵便事業本部長の佐々木英治さん

## 10年間の軌跡

- 1994年 第1回  
大賞 アイロン用スモージー (花王)  
準大賞 クイックルワイパー (花王)
- 1995年 第2回  
大賞 キッチンドメスト (日本リーバ)  
準大賞 ウィスパー (P&G・ファー・イースト・インク)
- 1996年 第3回  
大賞 ビオレ毛穴すっきりパック (花王)  
準大賞 リード アクも油もとるシート (ライオン)
- 1997年 第4回  
大賞 パン工房「ツナ&マヨネーズ」 (キュービー)  
準大賞 ビオレメイク落としふくだけコットン (花王)
- 1998年 第5回  
大賞 天ぷらサクサクまかせて粉 (日本製粉)  
準大賞 キッチン泡ハイター (花王)
- 1999年 第6回  
※この年から大阪・神戸でも実施。また、表彰は部門別に  
★食品部門  
大賞 健康エコナクッキングオイル (花王)  
準大賞 ごはんがススくんシリーズ (味の素)  
3位 ネスカフェアイスール (ネスレ日本)  
★家庭用品部門  
大賞 ファブリーズ (P&G・ファー・イースト・インク)  
準大賞 カビキラー カビも防げるバスクリナー (ジョンソン)  
3位 研磨スポンジ (アズマ工業)  
★サービス部門  
大賞 ダイエー優勝セール (ダイエー)  
準大賞 地域振興券の配布  
3位 郵便貯金が銀行などのATMで引き出せる(郵政省)
- 2000年 第7回  
★食品部門  
大賞 生茶 (キリンビバレッジ)  
準大賞 パンでグラタン (ハウス食品)  
3位 無添加だし (理研ビタミン)  
★家庭用品部門  
大賞 ダヴ (日本リーバ)  
準大賞 アタックシートタイプ (花王)  
3位 ペットボトル用ストローキャップ (バンダイほか)  
★サービス部門  
大賞 平日ハンバーガー半額 (日本マクドナルド)  
準大賞 100円ショップ大型店が身近に (ダイソー)  
3位 パスネット (営団地下鉄・私鉄など20社)
- 2001年 第8回  
★食品部門  
金賞 コレステロール健康エコナクッキングオイル (花王)  
銀賞 金のつぶ ほね元気 (フレシア)  
銅賞 おべんとうに便利シリーズ (ニッスイ)  
★家庭用品部門  
金賞 カビとりハイターストロング除菌 (花王)  
銀賞 NEWエリエールティッシュ (大王製紙)  
銅賞 クル-網戸ワイパー (ジョンソン)  
★サービス部門  
金賞 牛丼1杯280円に値下げ (吉野家)  
銀賞 パースデー割引 (日本エアシステム)  
銅賞 ガストルームサービス (すかいらーく)
- 2002年 第9回  
★食品部門  
金賞 健康エコナマヨネーズタイプ (花王)  
銀賞 ナチュレPRO GB (日本ミルクコミュニティ)  
銅賞 キリン アミノサプリ (キリンビバレッジ)  
★家庭用品部門  
金賞 アタック シュッと泡スプレー (花王)  
銀賞 ボールド (P&G・ファー・イースト・インク)  
銅賞 ウェーブマルチワイパー (ユニ・チャーム)  
★その他部門  
金賞 ハンバーガー59円 (日本マクドナルド)  
銀賞 スイカ (東日本旅客鉄道) <東京>  
銅賞 女性専用車 (西日本旅客鉄道) <大阪>  
シルバーの深夜営業 (スーパーマーケット各社)

# 「助かりました大賞」は リビング新聞の オリジナル企画です

## リビング新聞 主婦を知っている、だから主婦を動かせる

1971年「リビング新聞」は日本で最初の本格的フリーペーパーとして創刊されました。主婦・女性にターゲットを絞り、その地域での日々の暮らしに役立つ生活情報を届けるため、さまざまな企業の情報を読みやすい生活情報に編集しています。

- 配布エリア：全国58エリア 約865万部発行 (日本ABC協会認証/03年1月~6月)
- 体裁：タブロイド判、4色カラー・モノクロ、13段組
- 発行日・配布方法：毎週土曜日付 木・金曜配布
- 配布方法：独自の配布組織「リビングレディ」によるポストイン配布
- 読者プロフィール  
●30~50代を中心とした主婦層●平均家族人数4人  
●平均子供人数2人●平均世帯年収約800万円

## リビング新聞 ネットワーク 仙台から鹿児島まで主要都市圏で発行

リビング新聞は、北は仙台から南は鹿児島まで全国の主要都市圏で発行されています。その数は58エリア、約865万部。それぞれの地域密着情報を中心に、広域ブロック・全国共通の生活情報を組み合わせる紙面構成で、読者のニーズに応えています。



名古屋では4エリア版を発行

## くらしHOW研究所 女性の気持ちと行動を分析

女性の本音を調査・分析しているのが「くらしHOW研究所」。マーケティング情報誌「くらしHOW」では女性の気持ちと行動を独自の視点でレポートしています。



問い合わせ  
☎03 (5208) 4531  
FAX03 (5208) 4535  
http://www.kurashow.ne.jp/

「くらしHOW」

## リビング・パートナー 行動する主婦をデータベース化

取材や調査のできるプロフェッショナルから、アンケートに答えるなど普通の生活感を持った主婦まで、読者を組織化しているのが「リビング・パートナー」。個人と家族の情報をデータベース化しており多彩なマーケティング活動に活用できます。 ※2004年1月現在4万人登録

問い合わせ  
リビング・パートナー・プロデューサー室  
☎03 (5568) 5312

## オリジナルサイト「えるこみ」 ミセスのためのクチコミ情報サイト



使えるクチコミ情報サイト「えるこみ」は、女性のための生活情報サイト。30代~40代の主婦を中心とした女性がメインユーザーです。メールマガジン「めるリビング」も人気。 ◇193万PV/月 ※2003年12月 ◇メールマガジン「めるリビング」会員は4万4841人(04年1月末) http://www.lcomi.ne.jp

## 第11回「助かりました大賞」のエントリーが始まっています 新商品のリリースをお送りください

次回、2004年の「助かりました大賞」のエントリー対象は、2003年10月~2004年10月に発売・発表された新製品&新サービス。今年も、編集スタッフが総力を挙げて情報収集しています。ぜひ、候補となる、御社の新商品リリースをお送りください。食品、家電、通信、金融...等々、ジャンル担当編集スタッフが集約しています。

あて先 〒100-8430 東京都千代田区有楽町2-2-1、ラクチョウビル  
「サンケイリビング新聞社」生活情報局情報企画部「助かりました大賞」係

☎03(5568)5332 FAX03(5568)5355  
editor@sankeiliving.co.jp ※件名に助かりました大賞係と明記を

選ばれたすべての商品・サービスを発表します！

大賞決定までの軌跡

食品部門

ブレンディ  
インスタントコーヒー詰め替えタイプ  
(味の素ゼネラルフーズ)

ピンのゴミが出ないうえに、買い物をして持ち帰るときも軽くて良いと人気。価格設定もピン入りに比べてお得。「モカ」も登場。250g、オープン価格。



受賞者のコトバ 家庭用事業部長 広原規之さん

「環境への取り組みと品質向上を社の姿勢に打ち出している当社にとって、この商品はその姿勢を一番表現しています。その商品がミセスの方に「待っていた！」と評価されたことは大変うれしいです」



銀賞

家庭用品部門

キッチンさんレンジ容器シリーズ  
(呉羽化学)

スパゲティを鍋やざるを使わず作れる「レンジでつくるスパゲティ」550円。かごつき？重構造でホクホクの温野菜ができる「レンジでつくる温野菜」450円。

「レンジでパスタがゆでられるのは画期的」（39歳）、「手軽なお弁当や子供1人で昼食を食べる時など便利に使っている」（45歳）



家庭用品事業部全体で受賞を喜ぶ呉羽化学の皆さん。中央が取締役の舟木竹知さん、右が部長の田口孝さん、左は川崎洋さん

受賞者のコトバ 取締役 家庭用品事業部長 舟木竹知さん

「保存だけでなく、電子レンジで調理もできる容器を作ろうと開発。時間を短縮しながらも、おいしく調理できる工夫をしました。ミセスがその良さを理解してくれての受賞。本当にうれしいです」



一般・サービス部門

<首都圏、大阪・神戸、名古屋>  
郵便ポスト「ローボスクん」(ローソン)

全国のローソン店内に郵便ポスト「ローボスクん」を設置。コンビニがまた便利に。

「買い物のついでに投函することもできて便利」(40歳)、「ポストを探すよりローソンを探すほうが簡単」(49歳)

受賞者のコトバ 社長 新浪剛史さん

「昨年1月にポストを全店に設置。より親しんでほしいと公募して、7月に「ローボスクん」という名前を決定しました。日本全国どのローソンにもポストがあるので、多くの人に利用してほしいですね」



受賞を喜ぶローソン社長の新浪剛史さんとローボスクん

<首都圏>  
定形小包郵便物EXPACK500  
(日本郵政公社)

日本郵政公社が発行する指定の封筒に入れるだけで、全国どこでも一律500円で配達、翌日に着く(一部地域を除く)。

「料金計算が不要、ポストに投函OK。封筒はコンビニなどでも購入でき、とっても使い勝手がいいです」(40歳)

受賞者のコトバ 郵便事業本部長 佐々木英治さん

「重量やあて先によって変わる小包の料金はわかりにくいという声から誕生しました。専用パックの入るポストなら、何時でも投函できる点も喜んでいただいています」

<大阪・神戸>  
駅コンコースの終日全面禁煙  
(JR西日本)

昨年5月の健康増進法施行以来、利用者から喫煙に関する意見が増えたことを受けて実施。ホーム上を除いて、喫煙コーナーはすべて撤去して終日全面禁煙に。

「喫煙場所を設置していた頃より駅がきれいになった」(48歳)、「子どもと一緒にのときは特にありがたい」(31歳)

受賞者のコトバ 職業務部担当マネジャー 佐伯祥一さん

「10年前から分煙施策に取り組んできました。昨年5月の健康増進法施行後いただいた「構内全面禁煙に」などの声を参考に導入したものの、今後も快適なサービスを考えたいですね」

<名古屋>  
UFJ24 (UFJ銀行)

全国308カ所のATMで24時間営業。カードリーダーを入り口に設置して入店をチェックし、防犯面にも配慮。24時間コールセンターのオペレーター対応もある。

「いつでも自分のお金を引き出せるのは便利。画期的なサービスだと思う」(44歳)

受賞者のコトバ リテール統括部調査役 金田淳さん

「これまで「UFJ銀行になって何が良くなったのか」という問いに対して明確なお答えができませんでした。ようやくお答えができたと考えています。今後ともサービスの拡充に努めていきます」

トイレマジックリン パワーリキッド  
(花王)

便器内の汚れを浮かせて落とし、水を流すだけで洗浄がOK。汚れが付きにくいから確かに掃除がラク(35歳)、「デザインも美しいし、不自然な香りもない」(49歳)



受賞者のコトバ ハウスホールド事業本部 ハウスケアグループ シニアマーケター 福地奈津子さん

「フラシ洗いなしでいつも清潔な便器に保てる自動クリーナーを目指して開発。発売まで3年以上かかった自信作です。家族のために清潔なトイレを心がけているミセスに支持していただき光栄です」



銅賞



ヘルシア緑茶 (花王)

一般的なお茶の3~4倍の茶カテキンを含む。特定保健用食品の中で初めて体脂肪に関する表示許可を取得。350ml、180円。



「体脂肪が気になるので飲んでいるが、茶カテキンの含有量がすごく多いのに飲みやすい」(51歳)、「手軽に飲めるペットボトルのお茶で摂れるのが良い」(31歳)

受賞者のコトバ ヘルスクエア事業開発部 田代和宏さん

「長年のポリフェノール研究から高濃度カテキンの体脂肪への効果を見出し、この商品が誕生。苦味を抑えた味の実現には苦労しました。これからも生活習慣病を予防する食生活に、ぜひお役立てください」

その他の入賞商品 (五十音順)

- ▶食品部門
  - クレアおばさんのカレー (江崎グリコ)
  - 淡麗アルファ (キリンビール)
  - 日清具多 Goo Ta 味玉叉焼麺 (日清食品)
  - 日清純正ごま油 (日清オイリオ)
  - HERSHEY'Sチョコレートホイップ (日本ミルクコミュニティ)
  - 氷結 プレミアムフルーツシリーズ (キリンビール)
  - 「Let's QUIQ」パスタ (味の素)
  - クーリッシュ(※)東京・名古屋のみ (ロッテ)
- ▶家庭用品部門
  - 米唐番 (エステー化学)
  - 超立体マスク (ユニ・チャーム)
  - トイレットペーパーでちょいふき (小林製薬)
  - トップブレケア しみ用 (ライオン)
  - ヌーブラ (ゴールドフラッグ)
  - バスワンダー 浴室の排水口用ヌメリとり (花王)
  - ハミング フレア (花王)
- ▶一般・サービス部門
  - <首都圏・大阪・神戸・名古屋共通> のぞみ料金値下げ (JR東海)
  - 25・26日のA T M時間外手数料無料 (三井住友銀行)

- <首都圏・大阪・神戸共通> 平日営業時間の延長と休日営業 (りそな銀行)
- <首都圏> 新幹線品川駅開業 (JR東海)
- 「ビュー・スイカ」カード (JR東日本)
- エンジョルノ (ポータフォン)
- <大阪・神戸> レディースドリーム号 (西日本JRバス・JRバス関東)
- 携帯電話の終日電源オフ車両 (阪急電鉄・能勢電鉄)
- ハリウッド・フレンド・バス (ユニバーサル・スタジオ・ジャパン)
- <名古屋> 信用金庫とのA T M利用提携 (アイワイバンク銀行)
- 地下鉄上飯田線開業<上飯田連絡線完成> (上飯田連絡線)
- ほほえみ制度 (めいきん生協)

「くらしHOW」3月号で助かりました大賞を特集！

マーケティング情報誌「くらしHOW」の3月号では「助かりました大賞」を特集。入賞商品から読み取れる女性の気持ちと行動を独自の視点でレポートします。

1万228人の投票によって 決定！



④最終投票 (2003年12月)  
首都圏・大阪・名古屋の12月13日付、さらに弊社ウェブサイトに「えらぶ」(※)で告知と投票を呼びかけ。ハガキ、ファクス、インターネットにより読者1万2288人が投票しました。



読者とくらしHOW研究所所長・河上多恵子から厳しい意見が飛び交う特別審査会の風景 (東京)。東京、大阪、名古屋の3カ所で開催。

③審査会&入賞決定 (2003年11月)  
読者と「くらしHOW研究所」(※)による特別審査会を経て、各部門10アイテムをノミネート商品として決定。

②第1次投票 (2003年10月)  
エントリーされた、食品部門46、家庭用品部門37、その他部門・東京31、大阪29、名古屋27の中から、東西1391人のリビンクの中から「トナー」(4ページ参照)が「助かった」と感じた商品上位3つを各部門ごとにWebで投票。

①ノミネート  
食品・家庭用品一般サービスの3部門において、2002年10月~2003年10月に発売された新製品の中から「これは便利、助かる！」という視点で、読者ミセスと編集部が商品をピックアップ。