

家庭用品部門

あかぎれ保護バン関節用
【ニチバン】

水に強く、指を曲げるたびに痛む関節や、指の股(またし)にぴったりフィット。手荒れをやさしく保護し、うるおいを保つ専用のばんそうこう。20枚入り・399円。「水仕事をしててもはがれにくいので重宝します」、「指が曲げやすく家事をしやすい」



洗うたび、おろしたて感覚アクロン
【ライオン】

新配合・スタイル保持成分ASPが、しわ・ヨレ・縮み・色あせを防止。「ウールマーク」「コットンUSAマーク」認定。500ml・オープン価格。「家でおしゃれ着を洗えて経済的」、「仕上がりがふんわり。汗や汚れもすっきり」



アリエール イオンパワージェル
【P & G】

イオンパワーで優れた洗浄力を発揮し、目に見えない洗剤カスも残らない液体・ジェル洗剤。少ない泡で洗うので、ドラム式洗濯機にも。1.1kg・オープン価格。「水に溶けやすい液体洗剤が、粉末と同じ回数使えてうれしい」



キーピングスタイルケア
【花王】

新ハリ成分となめらか成分配合で、干している間にシワなく形を整えてくれる衣類のスタイリング剤。600ml・オープン価格。「おしゃれなカジュアル服がアイロンをかけずキレイに着られる」、「アイロンの時間が節約できて魅力的」



クイックルワイパー
ワックスコートシート【花王】

「クイックルワイパー」に取り付けて、手軽に本格的なワックスがけができるフローリング用シート。ムラなくのびて、約10分で乾燥。5組入り・オープン価格。「手軽にできるから、普段からワックスがけをするようになりました」



クックアップ シャキッと食感シート
【ユニ・チャーム】

野菜の下に敷いてレジ袋などに入れるだけで、1週間たってもシャキッと長持ちする野菜用解凍保持シート。余分な水分だけを吸収し、菌の繁殖や乾燥から野菜を守る。18枚入り・314円。「冷蔵庫で野菜がダメになることが減った」、「使いやすく葉ものも長持ち」



ワイドハイター
シミすっきり泡スプレー【花王】

洗濯前にひと吹きすれば、泡が汚れにしっかり付着。食べこぼしのシミもすっきり落とし、色柄ものにも使える部分汚れ専用漂白剤。300ml・オープン価格。「子供の食べこぼしに一点集中で手軽に使える」、「手が汚れず、泡が密着して便利」



食品部門

ヴェルデ Let's SANDシリーズ
【キュービー】

パンにのせてはさむだけで、具材感たっぷりのサンドイッチが作れるフィリング。使いきりサイズで、味は5種類。各50g・126円。「いつものトーストに飽きていた我が家に救世主」、「常温保存ができるのもうれしい」



クイックベジ
【ニチレイフーズ】

契約農場の野菜をそのまま調理できる大きさにカットし急速冷凍。下ごしらえ済みで、少量利用した後も保存できるジップ付き。6種90〜120g・オープン価格。「下ごしらえいらすずでいつでも使える」、「お弁当の彩りにも少量使えて便利」



「ビタッと新鮮！」シリーズ
【伊藤ハム】

使い残したハムなどの保管の面倒くさに着目。開封後も再び密閉できる粘着フィルムを採用したシールパック入り。ロースハムとハーフベーコンの2種。各115g・320円。「ラップや密閉容器に移し替える面倒な手間が必要なくなって便利」



森永アロエヨーグルト
【森永乳業】

発売10周年の森永アロエヨーグルトを、いつでもどこでも手軽に食べられるスパウト付きパウチ型に。150g・158円。「ピクニックや車の中で、スプーンなしで食べられる」、「ゴミがコンパクトになって便利」



一般・サービス部門

サービス部門は3つの地域で切り替え投票

首都圏、大阪・神戸

安心ナビ
【KDDI】

ケータイのGPS機能を利用して、子供の居場所を地図で確認できる無料サービス。子供が操作しなくても自動的に位置確認できる「いつでも位置確認」は月額315円。「何が起こるかかわからない今、子供にケータイを持たせるだけで居場所がわかってよかった」

首都圏

スーパーiCカード

「三菱東京UFJ-VISA」【三菱東京UFJ銀行】暗証番号によるセキュリティに加え、「手のひら静脈認証(バイオメトリクス)」を搭載。クレジットカード機能なども付いた多機能iCキャッシュカード。「銀行カードのセキュリティ強化は大歓迎」、「今後はこういう姿勢の有無が銀行選びにつながる」

名古屋

中部国際空港

【中部国際空港】中部圏の新しい空の玄関、中部国際空港(セントレア)。フライト利用だけでなく、レストランやショップ、レジャー施設も充実。イベントも随時行われ、中部地区の新しいお出かけスポットに。「週末に家族で出かけられる場所が増えた。一日中楽しめる」

首都圏、大阪・神戸、名古屋

家族通話定額
【ボーダフォン】

家族割引加入者対象に、1回線あたり月額315円で、家族との通話がかけ放題になるというサービス。「一番多い家族間の通話が低額で定額とは画期的」、「子供からパパへの長電話が増え、コミュニケーションが深まりました」

大阪・神戸

エコファミリー制度

【神戸市】土・日曜・祝日などに、市バス・地下鉄などで、大人1人につき小学生以下2人までの乗車料金が無料に。2年間の社会実験で、延べ約210万人の小学生が利用、CO2を延べ約500トンも削減。2005年10月から本格導入。「家族の行動範囲が広がった」「エコにもなる」

名古屋

東海環状自動車道

【中日本高速道路】名古屋市の周辺30〜40km圏内に位置。東海3県の都市群を環状でつなぐ、一般国道の自動車専用道路。東名、名神、中央道、東海北陸道などの高速道路と一体となり広域的なネットワークを形成。「岐阜や三重など、ちょっと遠出するのに便利になった」

首都圏、大阪・神戸、名古屋

クールビズ&ウォームビズ
【環境省】

温室効果ガス削減のため、会社のエアコン使用時の室温を夏は28℃、冬は20℃に設定することと同時に、その温度で快適に過ごせるビジネススタイルを環境省が呼びかけた。「アイロンやクリーニングが減って、家事や家計も省エネに」、「店などの冷房の働き過ぎに悩んでいたのが助かる」

大阪・神戸

大阪・神戸市営地下鉄全駅で携帯電話の利用が可能に【携帯電話事業者各社】

NTTドコモ、au、ボーダフォン、ツーカーの携帯電話が、2005年3月31日から大阪市営地下鉄と神戸市営地下鉄の全駅(大阪市営は7路線111駅、神戸市営は2路線26駅)で使用可能に。「急ぎの時、本当に助かる」「子供が地下鉄通学。連絡がつきやすくなった」。

名古屋

リニモ

【愛知高速交通】万博の足として大活躍。名古屋市名東区〜豊田市八草間を走る常電導磁気浮上式のリニアモーターカー。浮上して走行するので、騒音や振動が少なく快適な乗り心地。沿線環境にもやさしい。「乗っていてノイズや振動がないのには感心。まさに近未来の乗り物」

【大阪・神戸】

サンケイリビング新聞社 編集部

〒102-8515 千代田区紀尾井町3-23

☎03-5216-9161

FAX03-5216-9261

【大阪・神戸】

サンケイリビング新聞社 情報企画部

〒556-8515 大阪市浪速区湊町2-1-57 難波サンケイビル

☎06-6647-2034

FAX06-6647-2096



主婦の悩みを解決、不満を解消！

第12回リビング新聞「助かりました大賞」決定

1万人のミセスから選ばれました

サンケイリビング新聞社と名古屋リビング新聞社が実施した2005年の「助かりました大賞」が決まりました。1994年に始まり、12回目の今回も1万人以上のミセスが投票に参加。首都圏、大阪・神戸の都市圏、名古屋のリビング新聞読者が「助かりました3か条」に基づいて選んだ結果を発表します。

※価格は特記以外すべてメーカー希望小売価格、税込み

金賞 家庭用品部門
液体部屋干しトップ
●ライオン

「部屋干しトップ」に液体タイプが登場。タンパク・皮脂汚れを除去し、抗菌成分が菌の繁殖を抑えて生乾きのイヤなニオイを防ぎます。ミセスの悩みを解決してくれました。

悩みを解決！

「部屋に干してもニオイが
残らず、使いやすい液体
でさらに便利に」(32歳)



ハウスホールド事業本部
ハウスホールド第1事業部
相原亮さん

受賞の言葉

「液体タイプを出してほしいーそんな声にお応えして、液体でも生乾き臭を抑える効果が発揮できる抗菌成分の配合技術を開発。ミセスが“あったらいいなあ”と強く思う梅雨時期に間に合うよう発売できました。これからも忙しい主婦、働く女性の皆さんの一助になれる商品を開発していきます」



金賞 食品部門
逆さケチャップ
●ハインツ

特殊なノズルがついた逆さボトルタイプのトマトケチャップが登場。液ダレが気になっていたミセスの不満を解消してくれました。スタイリッシュなボトルの形も好評！

「今までのものは量が減って逆さに保存すると液ダレしていたが、それが解決」(37歳)、「最後まで使いやすい、倒れないので場所を取らない」(40歳)



ヒット商品よね

受賞の言葉 マーケティング部
松永康志さん

「ケチャップに対するミセスの3つの不満“液ダレでケチャップの周りが汚れるのがイヤ”“テーブルの上に立てられない”“最後になると出しにくい”を解決しました。オシャレなボトルデザインも好評です。トマト本来のおいしさが生きた“逆さケチャップ”で食卓がより楽しくなることを願っています」

助かりました大賞とは？

毎年、前年の秋以降に発売・発表された新商品・新サービスの中から、読者が「これは便利、役立った」というものに投票する、生活者が主体となった賞です。ジャンルは「家庭用品」「食品」「一般・サービス」の3部門

詳しい情報は

<http://www.sankeiliving.co.jp>

銀賞・銅賞は次のページで発表

目からウロコのひと工夫
ミセスが助かる新商品・新サービス
“これはスゴイ”とあなたが実感

一般・サービス部門
サービス部門は3つの地域で切り替え投票

金賞 電気・ガス料金の
クレジットカード払いが可能に
●東京ガス ●東京電力 ●JCB
●Visa International ●MasterCard

〈首都圏〉

毎月の電気やガスの料金が、あらかじめ申し込んだクレジットカードで支払が可能に。毎月確実にカードのポイントがたまるのが楽しみになる一と票を集めました。

「公共料金の支払いで、クレジットカードのポイントがたまるのはうれしい」(42歳)

受賞の言葉 JCB 加盟店本部 アライアンス営業部
ビジネス開発Ⅱグループ
朝妻英雄さん

「毎月必ず発生する支出をカードで払うことでポイントがもらえたり、そのほかの支出と合わせて家計管理ができたり、もっと便利になればいいなと実現に取り組みしました。今後も皆さんに評価していただける新しいサービスを送り出していきます！」

Visa International アクセプトランス・ディレクター
五十嵐浩志さん

「日常生活により近いところでクレジットカードを使うようにするのも私たちの使命だと思っています。そんな中で毎月の電気・ガス代の支払いにも利用でき、ポイントもたまることがミセスに喜んでいただけて大変うれしいです」

MasterCard マーケティング部
中田隆雄さん

「毎月必ず支払いのある電気とガスの料金。その支払いがポイントもつくクレジットカードでできたらーという声に応えることができました。これからはミセスの声を生かしたサービスの実現に取り組んでいきたいと思います」

金賞 500mlペットボトル飲料価格 値下げ
●セブン-イレブン・ジャパン

〈大阪・神戸〉

コンビニで初めて、500mlペットボトルドリンクの値下げを全国店舗で実施。7アイテム限定で、通常147円が125円に。

続けてね！

「コンビニで値下げは画期的。続けてほしい」(32歳)



受賞の言葉

広報室
松本稔さん

「ソフトドリンクはディスカウントストアなどでは値引き販売をしており、そのため“コンビニはちょっと高いな”との印象を与えていました。それを払拭したいとの思いもあり、主要な商品を値ごろ感のある価格で提供しました。大変好評をいただいております、実現できてよかったと感じています」

金賞 2005年日本国際博覧会(愛・地球博、愛知万博)
●2005年日本国際博覧会協会

〈名古屋〉

“自然の叡智”をテーマに、121カ国4国際機関が参加。会期中の185日間に約2200万人が来場。地球環境に対する意識を高め、先端技術の実証と交流の場に。

「最新のテクノロジーに触れたり、いろいろな国の人たちと交流できたり。たくさんの感動をありがとう！」(37歳)

受賞の言葉

事務総長
中村利雄さん

「ボランティア、市民プロジェクトの参加者、来場いただいた方など関係した全ての方と一緒に作上げた大きな遺産が、愛知万博のテーマである“自然の叡智”です。この万博が契機になり、この大きな遺産を地球規模の課題解決に貢献できるよう皆さまと一緒に発展させていきたいと思っています」

「助かりました大賞」の
問い合わせはこちらへ

次回エントリーを受け付け中。新商品・新サービス(2005年10月〜2006年10月発売、発表)のリリースをぜひお送りください。

【首都圏】

サンケイリビング新聞社 編集部

〒102-8515 千代田区紀尾井町3-23

☎03-5216-9161

FAX03-5216-9261

選ばれたすべての商品・サービスを発表

※終面に続く

食品部門

銀賞 お〜いお茶 緑茶
2ℓ取っ手付きペットボトル
●伊藤園

経済的な2ℓペットボトルに取っ手が付いて持ちやすさ向上。注ぎ口が従来よりも1cm大きくなって注ぎやすさもアップ。2ℓ・346円。

「重い2ℓも取っ手があれば冷蔵庫から取り出しやすい」(40歳)、「子供も注ぎやすく運動会など持ち運びに便利」(34歳)

目からウロコ!

受賞の言葉 商品企画一部 部長
小林泉さん

「緑茶飲料は家庭の常用飲料になったにもかかわらず、女性から“大型容器は持ち運びに不便で注ぎにくい”という声が多くありました。“持ちやすさ”と“注ぎやすさ”を課題に、取っ手に工夫をして開発。子供たちや高齢の方も楽に注ぐことができます。ご家族みんなでより手軽に飲んでください」

一般・サービス部門

銀賞 **銅賞** コンビニでゆうパックの
引き受け開始
〈首都圏〉〈名古屋〉 ●日本郵政公社

提携しているコンビニで、普通扱いのゆうパック、ゴルフ・スキー、空港ゆうパックの引き受けを開始。同一あて先割引などの割引設定もあり。

「休みの日や夜間など、近所のコンビニで時間を気にせず利用できて便利」(46歳)、「近くで済ませられる機会が増えて助かる」(30歳)

受賞の言葉 郵便事業総本部
ゆうパック事業部
マネージャー
井上和幸さん

「もっと身近なところでいつでもゆうパックが出せたら便利なのに…というお客さまの声にお応えして提携を進めてきました。“ゆうパックを使ってよかった”と言っていただけよう、品質、サービスをさらに進化させていきますので、これからもみなさまのご意見をお聞かせください」

家庭用品部門

銅賞 毎日カルシウム・ほんだし
●味の素

「ほんだし」に、かつお中骨カルシウムと、ミネラルの吸収を促進する「カルテイク」をプラス。120g箱・オープン価格。

「育ち盛りの子供に、毎日のみそ汁でカルシウムを摂らせるので便利」(38歳)

「育ち盛りの子供に、毎日のみそ汁でカルシウムを摂らせるので便利」(38歳)

受賞の言葉 食品カンパニー 調味料部 課長
稲田佐武良さん

「不足しがちなカルシウムを手軽に摂取したいという声に応えて開発。多くのご家庭で定番の和風だしの素としてご使用いただいている『ほんだし』に、かつお中骨カルシウムと当社独自開発の『カルテイク』を加えました。ご家族の健康を気遣って毎日の食事作りをされるミセスの方のご支持をいただき大変光栄です」

銀賞 置き型ファブリーズ
●P & G

いやなニオイを逃がさず吸収する消臭芳香剤。ほのかな香りが長続きする。シンプルでおしゃれなデザイン。130g・オープン価格。

あったらなあを実現

「色使いやデザインもお気に入り」(34歳)、「置き型ならお客さまがいつ来ても大丈夫」(41歳)

受賞の言葉 CMK リサーチマネージャー
中澤彩子さん

「消臭といえばファブリーズ」という期待を裏切らないように、多くのモニターの自宅に伺い開発してきた商品です。スプレータイプの布用消臭剤に加え、昨年9月に発売したこの置き型タイプで、ますますのお部屋のニオイの悩みを解決していきたいと思っています。ありがとうございました」

銅賞 電池がどれでもライト
BF-104F
●松下電器産業

単1・単2・単3どの電池でも2個あれば使用できる懐中電灯。3タイプを同時に装着可能。アウトドアや、もしものときの防災対策に。オープン価格。

「うちには単3形の電池が多いので大活躍」(38歳)、「電池がどれでもいいなんて画期的」(40歳)

受賞の言葉 ナショナルウェルネスマーケティング本部
岡俊夫さん

「懐中電灯における電池の困った！を解決するグッズとして開発しました。3種類との乾電池でもOKなので、引き出しにたまたまあったものでも大丈夫。全種類の電池を入れておけば、どれかが消耗しても切り替えて使うことができます。アウトドアやいざというときの防災対策用にきっと役立ちますよ」

銀賞 **銅賞** 無料通信分を
家族でわけあえる
〈大阪・神戸〉〈首都圏〉 ●NTTドコモ

家族でドコモを利用した場合、「2カ月くりこし」しても使いきれなかった無料通信分を、家族内で共有できるサービス。

そうそう納得

「家族で使い方に差があるので、あまった無料通信分を分け合えるのはお得」(43歳)

受賞の言葉 マーケティング部
サービス企画・
料金サービス担当主査
八巻俊幸さん

「使い切れなかった無料通信分を無駄にしたくない、というお客さまの要望に何とか応えたいという想いからサービスを開始しました。少しでも家計の手助けができたことをうれしく思います。また、昨年に続き、ファミリー割引関連サービスで受賞できたことを大変光栄に思います」

銀賞 コンビニATM「ゼロバンク」
〈名古屋〉 ●大垣共立銀行

サークルKサンクスとの提携によって生まれた。全国約1600の提携金融機関と、時間内なら手数料無料で利用可。大垣共立銀行のキャッシュカードは、24時間・年中無休で利用可。

「夜でも手数料なしでお金がおろせて便利」(42歳)

受賞の言葉 業務開発部調査役
永江卓哉さん

「“お客さまにとって本当に便利なサービスをお届けしたい”という思いが生み出したサービスです。利用者である皆さんにこうした取り組みを評価していただいたことは、大変うれしく光栄に思います。これからも、皆さんに満足いただける利便性の高いサービスをお届けできるよう努力してまいります」

銅賞 脳を鍛える
大人のDSTトレーニング
〈大阪・神戸〉 ●任天堂

東北大学教授・川島隆太さん監修による、脳のトレーニングを行えるニンテンドーDS用ソフト。簡単な計算や音読が、毎日飽きずに楽しめる。2800円。

発想の転換ね

「これならゲーム感覚で老化しそうな脳を活性化できる」(45歳)

受賞の言葉 広報室 広報グループ
中浦知和さん

「リビング読者のようなミセスにも選んでいただいたことは、弊社の“ゲームへの無関心と闘い、ゲーム人口の拡大を目指す”ことが、進んでいることの表れで、特に意義があることと受けとめています。これからも、楽しくて、チョッピリためになる商品創りをがんばります」

大賞決定までの軌跡

1 エントリー

食品、家庭用品、一般・サービスの3部門において、2004年10月～2005年10月に発売された新商品・新サービスの中から「これは便利、助かる!」という視点で、読者(ミセス)と編集部が商品をピックアップ。

2 第1次投票 (2005年10月)

エントリーされた、家庭用品部門26、食品部門23、一般・サービス部門は首都圏29、大阪・神戸の都市圏28、名古屋30の中から、東西1978人のリビング・パートナー(リビング新聞の読者組織)と、めーるリビング会員(メール会員組織)が「助かった」と感じた商品上位3つを各部門ごとにWebで投票。

3 審査会 & 入賞決定 (2005年11月)

読者による特別審査会を経て、各部門10アイテムをノミネート商品(入賞)として決定。



首都圏(東京)の審査会。資料を見ながらの議論は2時間にわたりました

3 最終投票 (2005年12月)

首都圏、大阪・神戸の都市圏、名古屋の12月10日付で特集。さらに弊社ウェブサイト「えるこみ」で告知&投票を呼びかけ。ハガキ、ファクス、インターネットにより読者1万896人が投票しました。

1万人の
投票によって
決定!



11 年 間 の 軌 跡

1994年 第1回	大賞 アイロン用スーマー (花王)
準大賞 クイックルワイパー (花王)	
1995年 第2回	大賞 キッチンドメスト (日本リーバ)
準大賞 ウィスパー (P&G・ファー・イースト・インク)	
1996年 第3回	大賞 ビオレ毛穴すっきりパック (花王)
準大賞 リード アクも油もとるシート (ライオン)	
1997年 第4回	大賞 パン工房「ツナ&マヨネーズ」(キュービー)
準大賞 ビオレメイク落としふくだけコットン (花王)	
1998年 第5回	大賞 天ぷらサクサクまかせて粉 (日本製粉)
準大賞 キッチン泡ハイター (花王)	
1999年 第6回	※この年から大阪・神戸でも実施。また、表彰は部門別に
★家庭用品部門	
大賞 ファブリーズ (P&G・ファー・イースト・インク)	

準大賞 カビキラー カビも防げるバスクリナー(ジョンソン)	
3位 研磨スポンジ (アズマ工業)	
★食品部門	
大賞 健康エコナクッキングオイル (花王)	
準大賞 ごはんがススムくんシリーズ (味の素)	
3位 ネスカフェアイススクール (ネスレ日本)	
★サービス部門	
大賞 ダイエー優勝セール (ダイエー)	
準大賞 地域振興券の配布	
3位 郵便貯金が銀行などのATMで引き出せる(郵政省)	
2000年 第7回	
★家庭用品部門	
大賞 ダヴ(日本リーバ)	
準大賞 アタックシートタイプ (花王)	
3位 ペットボトル用ストローキャップ(パンダイほか)	
★食品部門	
大賞 生茶(キリンビバレッジ)	
準大賞 パンでグラタン (ハウス食品)	

3位 無添加だし (理研ビタミン)	
★サービス部門	
大賞 平日ハンバーガー半額 (日本マクドナルド)	
準大賞 100円ショップ大型店が身近に(ダイソー)	
3位 パスネット(営団地下鉄・私鉄など20社)	
2001年 第8回	
★家庭用品部門	
金賞 カビとりハイターストロング除菌 (花王)	
銀賞 NEWエリエールティッシュ (大王製紙)	
銅賞 クルー網戸ワイパー (ジョンソン)	
★食品部門	
金賞 コレステロール健康エコナクッキングオイル (花王)	
銀賞 金のつぶ ほね元気 (フレスシア)	
銅賞 おべんとうに便利シリーズ (ニッスイ)	
★サービス部門	
金賞 牛丼1杯280円に値下げ (吉野家)	
銀賞 パースデー割引 (日本エアシステム)	
銅賞 ガストルームサービス (すかいらく)	

2002年 第9回	
★家庭用品部門	
金賞 アタック シュッと泡スプレー (花王)	
銀賞 ボールド (P&G・ファー・イースト・インク)	
銅賞 ウェーブマルチワイパー (ユニ・チャーム)	
★食品部門	
金賞 健康エコナマヨネーズタイプ (花王)	
銀賞 ナチュレPRO GB (日本ミルクコミュニティ)	
銅賞 キリン アミノサプリ (キリンビバレッジ)	
★その他部門	
金賞 ハンバーガー59円 (日本マクドナルド)	
銀賞 <首都圏>スイカ (東日本旅客鉄道)	
銀賞 <大阪・神戸> 女性専用車 (西日本旅客鉄道)	
銅賞 スーパーの深夜営業 (スーパーマーケット各社)	
2003年 第10回	
★家庭用品部門	
金賞 緑茶成分入り まな板とスポンジの除菌がで	
銀賞 キチントさんレンジ容器シリーズ (呉羽化学)	

銅賞 トイレマジックリン パワーリキッド (花王)	
★食品部門	
金賞 黒豆ココア (ハウス食品)	
銀賞 ブレンディ インスタントコーヒー詰め替えタイプ(味の素ゼネラルフーズ)	
銅賞 ヘルシア緑茶 (花王)	
★一般・サービス部門	
金賞 <首都圏><大阪・神戸> 小包・書留などの再配達時間延長(日本郵政公社)	
銀賞 <名古屋> 愛知県への本格出店スタート(セブン-イレブン・ジャパン)	
銅賞 <首都圏><大阪・神戸><名古屋> 郵便ポスト「ローボスくん」(ローソン)	
銀賞 <首都圏> 定形小包郵便物EXPACK500(日本郵政公社)	
銅賞 <名古屋> ATM24時間営業「UFJ24」(UFJ銀行)	
2004年 第11回	
★家庭用品部門	
金賞 「ビオレ」泡で出てくるハンドソープ(花王)	

銀賞 「防臭できる柔軟剤「レノア」」(P&G)	
銅賞 「シャット流せるトイレブラシ」(ジョンソン)	
★食品部門	
金賞 「サントリー緑茶 伊右衛門」(サントリー)	
銀賞 「ドラフトワン」(サッポロビール)	
銅賞 「おみそ汁の大革命」(永谷園)	
★一般・サービス部門	
金賞 <首都圏> 家族同士のメールが無料に(NTTドコモ)	
銅賞 <大阪・神戸、名古屋> 同 上	
金賞 <大阪・神戸> 固定電話から携帯電話への通話料が安く(電話事業各社)	
銀賞 <首都圏、名古屋> 同 上	
金賞 <名古屋> 地下鉄環状線開通(名古屋市営地下鉄)	
銀賞 <大阪・神戸> 「ICOCA(イコカ)カード」(JR西日本)	
銅賞 <首都圏> ゆうパックがサイズ制新料金などで一新(日本郵政公社)	