

大賞決定までの軌跡

1 エントリー

2005年10月～2006年10月に発売・発表された新商品・新サービスの中から、食品・家庭用品、一般・サービス、子育ての4部門において「これは便利、助かった」という視点で、読者(ミセス)と編集部がピックアップ。

2 第1次投票 (2006年10月)

エントリーされた、食品部門28、家庭用品部門24、一般・サービス部門は首都圏29・大阪・神戸の都市圏22、子育て部門31の中から、東西2361人の「リビング・パートナー(リビング新聞の読者組織)」と「めるりび会員(ウェブサイト会員)」が、「助かった」と感じた商品やサービス上位3つを、部門ごとにウェブで投票。

3 審査会&入賞決定 (2006年11月)

読者による特別審査会を経て、各部門10アイテムをノミネート(入賞)商品・サービスとして決定。



首都圏(東京)での審査会の様子。読者代表の12人が真剣に審議

4 最終投票 (2006年12月)

全国のリビング新聞12月10日付、さらに弊社ウェブサイト「えるこみ」で、投票を呼びかけ。読者2万4161人の投票で、金・銀・銅賞が決定。

2万4161人の投票によって決定!



12年間の軌跡

1994年 第1回

大賞 アイロン用スモウザー(花王)
準大賞 クイックワイパー(花王)

1995年 第2回

大賞 キッチンドメスト(日本リーバ)
準大賞 ウィスパー(P&G・ファー・イースト・インク)

1996年 第3回

大賞 ビオレ毛穴すっきりパック(花王)
準大賞 リード アクも油もとるシート(ライオン)

1997年 第4回

大賞 パン工房「ツナ&マヨネーズ」(キュービー)
準大賞 ビオレメイク落としふくだけコットン(花王)

1998年 第5回

大賞 天ぷらサクサクまかせて粉(日本製粉)
準大賞 キッチン泡ハイター(花王)

1999年 第6回

※この年から大阪・神戸でも実施。また、表彰は部門別に

★家庭用品部門

大賞 ファブリーズ(P&G・ファー・イースト・インク)
準大賞 カビキラー カビも防げるバスクリナー(ジョンソン)
3位 研磨スポンジ(アズマ工業)

★食品部門

大賞 健康エコナクッキングオイル(花王)
準大賞 ごはんがススくんシリーズ(味の素)
3位 ネスカフェアイスクール(ネスレ日本)

★サービス部門

大賞 ダイエー優勝セール(ダイエー)
準大賞 地域振興券の配布
3位 郵便貯金が銀行などのATMで引き出せる(郵政省)

2000年 第7回

★家庭用品部門

大賞 ダヴ(日本リーバ)
準大賞 アタックシートタイプ(花王)
3位 ペットボトル用ストローキャップ(パンダイほか)

★食品部門

大賞 生茶(キリンビバレッジ)
準大賞 パンでグラタン(ハウス食品)
3位 無添加だし(理研ビタミン)

★サービス部門

大賞 平日ハンバーガー半額(日本マクドナルド)
準大賞 100円ショップ大型店が身近に(ダイソー)
3位 バスネット(営団地下鉄・私鉄など20社)

2001年 第8回

★家庭用品部門

金賞 カビとりハイターストロンク除菌(花王)
銀賞 NEWエリエールティッシュ(大王製紙)
銅賞 クルーネットワイパー(ジョンソン)

★食品部門

金賞 コレステロール健康エコナクッキングオイル(花王)
銀賞 金のつぶ(ほね元気(フレスシア))
銅賞 おべんとうに便利シリーズ(ニッスイ)

★サービス部門

金賞 牛丼1杯280円に値下げ(吉野家)
銀賞 パースデー割引(日本エアシステム)
銅賞 ガストルームサービス(すかいらく)

2002年 第9回

★家庭用品部門

金賞 アタック シュッと泡スプレー(花王)
銀賞 ボールド(P&G・ファー・イースト・インク)
銅賞 ウェーブマルチワイパー(ユニ・チャーム)

★食品部門

金賞 健康エコナマヨネーズタイプ(花王)
銀賞 ナチュレPRO GB(日本ミルクコミュニティ)
銅賞 キリン アミノサプリ(キリンビバレッジ)

★その他部門

金賞 ハンバーガー 59円(日本マクドナルド)
銀賞 <首都圏>スイカ(東日本旅客鉄道)
<大阪・神戸>女性専用車(西日本旅客鉄道)
銅賞 スーパーの深夜営業(スーパーマーケット各社)

2003年 第10回

★家庭用品部門

金賞 緑茶成分入り まな板とスポンジの除菌ができるジョイ(P&G)
銀賞 キッチンさんレンジ容器シリーズ(呉羽化学)
銅賞 トイレマジックリン パワーリキッド(花王)

★食品部門

金賞 黒豆ココア(ハウス食品)
銀賞 プレンディ インスタントコーヒー詰め替えタイプ(味の素ゼネラルフーズ)
銅賞 ヘルシア緑茶(花王)

★一般・サービス部門

金賞 <首都圏>(大阪・神戸)小包・書留などの再配達時間延長(日本郵政公社)
銀賞 <首都圏>(大阪・神戸)郵便ポスト「ローボスくん」(ローソン)
銅賞 <首都圏>定型小包郵便物EXPACK500(日本郵政公社)
銅賞 <大阪・神戸>駅コンコースの終日全面禁煙(JR西日本)

2004年 第11回

★家庭用品部門

金賞 ビオレU泡で出てくるハンドソープ(花王)
銀賞 防臭できる柔軟剤「レノア」(P&G)
銅賞 シャット流せるトイレブラシ(ジョンソン)

★食品部門

金賞 サントリー緑茶 伊右衛門(サントリー)
銀賞 ドラフトワン(サッポロビール)
銅賞 おみそ汁の大革命(永谷園)

★一般・サービス部門

金賞 <首都圏>家族同士のメールが無料に(NTTドコモ)
銀賞 <大阪・神戸>同 上
銅賞 <大阪・神戸>固定電話から携帯電話への通話料が安く(電話事業各社)
銀賞 <首都圏>同 上
銅賞 <大阪・神戸>ICOCA(イコカ)カード(JR西日本)
金賞 <首都圏>ゆうパックがサイズ制新料金などで一新(日本郵政公社)

2005年 第12回

★家庭用品部門

金賞 液体部屋干しトップ(ライオン)
銀賞 置き型ファブリーズ(P&G)
銅賞 電池がどれでもライトBF-104F(松下電器産業)

★食品部門

金賞 逆さけチャップ(ハインツ)
銀賞 お〜いお茶 緑茶 2L取っ手付きペットボトル(伊藤園)
銅賞 毎日カルシウム・ほんだし(味の素)

★一般・サービス部門

金賞 <首都圏>電気・ガス料金のクレジットカード払いが可能に(東京ガス・東京電力・JCB・Visa International・MasterCard)
銀賞 <大阪・神戸> 500mlペットボトル飲料価格値下げ(セブン・イレブン・ジャパン)
銅賞 <首都圏>コンビニでゆうパックの引き受け開始(日本郵政公社)
銀賞 <大阪・神戸>「無料通信分を家族でわけあえる」(NTTドコモ)
銅賞 <首都圏>同 上
銅賞 <大阪・神戸>脳を鍛える大人のDSトレーニング(任天堂)

「助かりました大賞」の 問い合わせはこちらへ

次回エントリーを受け付け中。新商品・新サービス(2006年10月～2007年10月発売、発表)のリリースをぜひお送りください。

〔首都圏〕

サンケイリビング新聞社 編集部
〒102-8515 千代田区紀尾井町3-23
☎03-5216-9161
FAX03-5216-9261

〔大阪・神戸〕

サンケイリビング新聞社 情報企画部
〒556-8515 大阪市浪速区湊町2-1-57 難波サンケイビル
☎06-6647-2034
FAX06-6647-2096

LIVING NEWS

発行/サンケイリビング新聞社



新しい価値をプラスして主婦の心をつかみました 第13回リビング新聞「助かりました大賞」

全国のミセス2万4161人の実感で決定!

リビング新聞が実施している「助かりました大賞」が決定しました。13回目は、全国のミセス2万4161人が参加。新しい価値をプラスして、私たちの“こうなったら助かる”という気持ちに答えるものばかり。さあ、発表です。

<http://www.sankeiliving.co.jp>

助かりました大賞とは?

前年の秋以降に発売・発表された新商品・新サービスの中から、「助かりました3か条」に基づき、読者が「これは助かった」というものに投票する、生活者主体の賞です。「食品」「家庭用品」「一般・サービス」「子育て」の4部門で実施

助かりました3か条

目からウロコのひと工夫
ミセスが助かる新商品・新サービス
“これはスゴイ”とあなたが実感



食品部門

野菜生活100 紫の野菜 【カゴメ】

18種類の野菜と5種類のフルーツを使用。原材料の紫にんじん・紫いもなどに含まれるアントシアニンを活かした、紫色の健康飲料。

これは
ヒット!



「野菜の苦手な子どもも喜んで飲んでいる」(32歳)、「普段あまり食べない紫の野菜をとれるのはスゴイ」(45歳)

受賞の言葉

総合研究所 野菜飲料開発グループ 長岐 新 さん

「お子さまにも飲みやすいグレープ味の野菜ジュース。こだわりの野菜『紫にんじん』の自然の色を活かしました。これからも、皆さまの健康に貢献できる商品作りを目指します」



一般・サービス部門

「(新)いちねん割引」 【NTTドコモ】

契約年数に応じて割引率が上がり、10年を超すと「ファミリー割引」と併せて基本料金が最大50%引きに。長期継続ユーザーほどおトクに。

待ってました!



「ずっとドコモで変えずにきたので、それに付加価値がつくのはたいへんうれしい」(34歳)、「基本料金が割引されるのは、すごいことだと思う」(37歳)

受賞の言葉

営業本部 マーケティング部 料金サービス担当主査 八巻 俊幸 さん

「ドコモを長く使っているお客さまに“さらにおトクを”という思いから開始。今回の受賞は、多くのお客さまにご利用いただいた結果だと実感感謝しております」



家庭用品部門

TSUBAKI(ツバキ) 【資生堂】

美髪成分とされる“高純度椿オイルEX”を配合。日本人の髪の魅力「艶」や「弾力感」を引き出すシャンプー、コンディショナー、トリートメント。



「すごく香りも良くて、くせつ毛だった私の髪もしっとりまとまりやすくなった」(32歳)、「出産して髪質が変わったけど、ハリとツヤが戻った」(29歳)

受賞の言葉

ヘアユニット TSUBAKIマーケティング担当 高津 晶 さん

「ミセスの美の生活の一部と認められたことで、美髪シャンプー『TSUBAKI』としての目的を達成できたと思います。今後も“日本女性の美しさ”を応援するため、良い商品を作っていきます」



子育て部門

児童手当制度が拡充 【厚生労働省・都道府県・市区町村】

児童手当制度の支給対象年齢が、小学校3年生までから小学校6年生までに拡大。さらに所得制限も緩和され、「家計が助かった」という声も。

ママに
うれしい



「給付期間が延びて家計がとても助かった」(35歳)、「6年生の子どもがいるが、中学校に向けてのいろいろな準備品を買うのに使えた」(44歳)

受賞の言葉

厚生労働省 児童手当管理室長 三石 博之 さん

「今年も、0～3歳未満児の乳幼児加算など、サービス拡充を予定。子育て中のご家庭の負担が軽くなり、“子育ての楽しさ”を感じていただければ願います」

銀賞・銅賞は次のページで発表

食品
そのほかの
入賞商品

黒烏龍茶
【サントリー】

ウーロン茶重合ポリフェノールの働きで、食事と一緒に飲むと脂肪吸収を抑える特定保健用食品。「苦味」・「渋み」を抑えた飲みやすい味。「料理にも合う。油っこい食事のときに欠かせない」



おむすび山
おべんと畑シリーズ
【ミツカン】

素材の色と植物由来の色素で、ごはんそのものを色付けできる。にんじん、かぼちゃ、梅じそと、ほんのり和風味が3種類。「マンネリになりがちな幼稚園のお弁当がカラフルで華やかに」



からだ巡茶
【日本コカ・コーラ、薬日本堂】

高麗人参など8種類の東洋素材と、烏龍茶など4種類の茶葉が配合された飲料。コカ・コーラと薬日本堂のコラボ商品。「体によさそうで、しかもおいしい。さっぱりと飲みやすい」



カルシウムブレッド
【山崎製パン】

パン1枚が牛乳約1本分(約220mg)のカルシウムを含む。小魚や野菜よりも吸収性が高い牛乳由来のミルクカルシウムを使用。「朝食のパンでカルシウムがとれるのがいい」



ボカリスエット
イオンウォーター
【大塚製薬】

甘味を抑え、水に近い透明感のある飲み心地のイオン飲料。吸収が早く体内に長くどまり、体をすっきりさせる。100mlあたり8kcal。「甘くなくて飲みやすい。熱中症予防にも」



発酵コラーゲン納豆
【タカノフーズ】

特許技術により納豆菌で低分子化、吸収をよくした「発酵コラーゲン」を、1パックに2500mg配合。「体にいい納豆で、コラーゲン入りなら言うことなし」



SOY JOY(ソイジョイ)
【大塚製薬】

大豆粉だけの生地にはフルーツを混ぜた、パーティタイプの栄養食品。大豆タンパク、イソフラボンなどの栄養素がぎっしり。味は6種類。「大豆の栄養がしっかり。おいしいし、手軽に食べられる」



家庭用品
そのほかの
入賞商品

eneloop(エネループ)
【三洋電機】

“買ってすぐ使える”便利でパワフルな充電電池。約1000回使用可能で、リサイクルもできる。単3形、単4形がある。「買い換えの必要がなくなり、経済的」「電池もちがよく、エコなのがいい」



キッチンマジックリン
消臭プラス
【花王】

グリルやレンジ回りのしつこい油污れを落とすだけでなく、臭いも取り除けるスプレー・洗剤。炊飯器やポットの外側にも使える。「汚れと臭いが同時にとれて、魚焼きグリルの洗浄もラクに」



スタイルケア 服のミスト
【花王】

独自の纖維潤滑成分を配合し、衣類にスプレーするだけでシワと臭いを除去。着ジワやヨレなどに。静電気防止効果もある。「シワが目立たなくなる。クリーニングに出す回数が減った」



小さくて目立たない
あせワキパット
【小林製薬】

汗を吸収し、衣服のワキ部分の気になる汗じみを防ぐ“あせワキパット”の小さめサイズ。薄さ1mmで、短い袖や薄手の服に。「一日着けたままでも違和感がなく、ニオイがせずサラサラ」



手間なし直効ブライト
【ライオン】

部分漂白や全体漂白にも直接狙って効くジェルタイプの衣料用漂白剤。「直ぬり」機構付き新キャップは、外すと計量もできる。除菌、除臭効果も。「狙ったシミや汚れに直接きれいに塗れる」



ルック
きれいのミスト シリーズ
【ライオン】

銀イオンの働きで臭いやメリのモトを除去する除菌スプレー。“除菌バリア機能”で雑菌の繁殖を防ぐ。全5種類。「浴室掃除の頻度が減った」「三角コーナーがきれいになまる」



一般・
サービス
そのほかの入賞
商品・サービス

首都圏 おなかウォーカー
【ワコール】=大阪・神戸で金賞受賞

大阪・神戸 サラダマック
【日本マクドナルド】=首都圏で銅賞受賞

大阪・神戸 (新)いちねん割引
【NTTドコモ】=首都圏で金賞受賞

首都圏 違法駐車取り締まり民間委託
【警察庁・都道府県警察】

違法駐車車両の確認事務の一部を、民間に委託。警察官や交通巡視員だけでなく、民間の委託業者も放置車両の確認と標章の取り付けを実施。「渋滞の緩和や、事故防止にもなりそう」

首都圏・大阪・神戸
携帯電話の番号ポータビリティ【総務省】

携帯電話の番号を変えずに、契約会社を変えることが可能に。ただし、料金プランなどは引き継がない。「サービス内容を見極めて自分にあった会社を選ぶようになった」

大阪・神戸 安まちメール
【大阪府警察本部】

不審者による子どもへの声掛け事案など、犯罪発生・検挙情報が携帯などに配信され、いち早く情報収集が可能に。「犯人の特徴などがわかり、気をつけるようになった」

首都圏 ウイルスセキュリティZERO
【ソースネクスト】

パソコンのウイルス対策で業界初の無期限ソフト。更新料も手間もゼロで、Windows Vista公式サポート終了時(2016年見込み)まで使える。「経済的だし、面倒な更新手続きもない」

首都圏 Suica利用拡大
【JR東日本】

Suicaの電子マネー機能で買い物できる業態が拡大。外食、自動販売機など使える範囲が広がった。今後、首都圏のタクシーでの利用サービスも予定。「小銭がないときにも便利」

大阪・神戸 ひょうご防犯ネット
【兵庫県警察本部】

ひたくり、不審者の声かけ、痴漢などの防犯情報を携帯メールなどに配信。登録無料。犯罪情報は、発生状況などかなり詳細。「地域の犯罪情報がわかり気をつけられる」

首都圏 えんぴつで奥の細道
【ポプラ社】

「奥の細道」を1字1字書き写し、芭蕉の旅を文字でなぞっていく。名文・名句を味わいながら、自分で本を完成させる楽しさ。自分自身に向き合う時間が持てる」

首都圏・大阪・神戸 フレーム切手
【日本郵政公社】

好きな写真を切手の中に印刷できるサービス。オリジナルの切手をプレゼントなどに。「結婚祝い」に2人の写真で作ってあげたら喜ばれた」「子どもの写真で作って親に贈った」

大阪・神戸 ポートアイランドに神戸空港開港
【神戸空港ターミナル】

三宮からポートライナーで18分と好アクセスの空港が開港。展望デッキや飲食店もあり、飛行機の利用だけでなく、お出かけスポットとしても人気。「アクセスがよくなって便利に」

子育て
そのほかの入賞
商品・サービス

ジョンソン キッズ
リンスインシャンプー
【ジョンソン・エンド・ジョンソン】

低刺激で目にしみにくいノーマティアーズ処方。シャンプーが苦手な子どもでも喜んでできる。子どもに持ちやすく、カラフルな容器。全3種類。「目にしみにないのがいい」



プレジデントFamily
【プレジデント社】

家庭での父親のあり方を追求し、教育から家づくり、将来設計まで、家庭をマネジメントする方を提案するファミリーマガジン。「夫婦で読める」「中学受験などに役立つ情報が多い」



キッズメニュー
【ベネッセ、ロイヤルホスト】

教育と外食のプロが協力して、食育を考えた子ども用メニュー。野菜の数を増やし、かむ力を育むメニューが中心。「外食でも野菜がたくさんとれ、子どもも喜んで食べてくれる」



ムシガード
虫よけリング子供用
【桐灰化学】

天然虫よけオイル配合で、虫をよせつけないリング。水にぬれても効果は変わらず、ベタつきもない。「手首に通すだけなので簡単」「子どもが嫌がらずに付けてくれる」



子育てハッピーアドバイス
【1万年堂出版】

医師・スクールカウンセラーの明橋大二さんが、子どもにどう接するべきかをアドバイス。マンガで分かりやすく表現され、手軽に読める。「読むとストレスが軽減される気がした」



虫きちゃダメ
【和光堂】

衣服や身の回りのものに貼り付けて使う、コアラのシールタイプの虫よけ。天然ハーブを使用し、効果は6~8時間。肌に直接触れず、かぶれの心配もない。「パツと貼れて手が汚れない」



食品部門

銀賞

キューピー ディフェ 【キューピー】

コレステロールの吸収を抑制する働きのある「植物性ステロール」を配合したマヨネーズタイプ調味料。カロリーも従来の50%オフ。特定保健用食品。



「味がよい上にコレステロールを抑える効果があるのは大助かり」(41歳)、「マヨネーズはよく使うが、カロリーが気になっていた」(38歳)

受賞の言葉

研究所商品開発センター
調味料グループ 家庭用マヨチーム 若見 俊介 さん

「コレステロールが高いという悩みをお持ちの方が、カロリーカットも同時にできるようにと開発しました。今後も、お客さまの健康を手助けする商品を開発していきます」

銅賞

ナチュレ恵 megumi 【日本ミルクコミュニティ】

欧米人とは異なる日本人の腸を考慮して作られたヨーグルト。日本生まれの2種類の善玉菌を使用。まろやかな酸味となめらかな味わいも人気。



「日本人の腸に合うように作られているところが、画期的なヨーグルト」(36歳)、「まろやかな味で、とても食べやすい」(48歳)

受賞の言葉

マーケティンググループ 担当課長
村上 達也 さん

「『人々の健康な生活に役立つ商品』をテーマに長年の研究を重ね、やっと発売したこの商品。だからこそ、たくさんのお客さまにご支持をいただいたことを、大変うれしく思います」

家庭用品部門

銀賞

アタックALLin 【花王】

洗浄・漂白・除菌・防臭・柔軟の5つの動きが1つになった、業界初の新機能洗剤。さっと溶けて汚れに浸透し、臭いもシミも残さない。



「柔軟仕上げ剤や漂白剤などを買わずにすむので経済的」(36歳)、「手間が省けて大変ありがたい」(33歳)

受賞の言葉

ハウスホールド事業本部 ファブリックケアG
シニアメーカー 坂光 宣 さん

「家事を省力化したいという声にお応えしたくて、お洗濯に必要な機能の一つにまとめた商品を実現させました。気持ちまで満足していただける商品を、これからも開発していきます」

銅賞

ゴムパッキン用カビキラー 【ジョンソン】

お風呂場や結露をおこす窓・洗面所・冷蔵庫などのゴムパッキンにも使えるジェル状のカビ取り剤。使用後は水拭きする、洗い流すだけ。



「ペンタイプで液ダレしないので、とても使いやすい」(42歳)、「今まで落ちなかった頑固なカビが、簡単に落とせた」(30歳)

受賞の言葉

マーケティング部 マーケティングマネージャー
中屋敷 健治 さん

「ゴムパッキンの奥に根を張った頑固な黒カビから、家中のちょっとしたカビ汚れまで、簡単に退治したいという声にお応えしました。その点が評価されたこと、大変光栄に思います」

一般・サービス部門

銀賞

銅賞

無期限くりこし 【KDDI】

首都圏 大阪・神戸

従来の「3ヶ月くりこし」を「無期限」に延長。各料金プランの上限額範囲内であれば、月々の無料通話の残りを無期限で繰り越すことができる。

「無料通話分をムダにせずに済む」(33歳)、「ケータイの使用頻度の差が月によって大きいので、このサービスはとても助かる」(39歳)

受賞の言葉

au事業企画部 料金制度G 主任
有吉 直子 さん

「より効率的に、無駄なく無料通話を使いたいというお客さまのニーズにお応えすべく導入したサービスです。これからもお客さまにご満足いただけるよう、尽力してまいります」

銅賞

サラダマック 【日本マクドナルド】

首都圏

野菜や果物を使った、サラダにやさしい5種類のメニュー。バランスのいい食事が手軽にとれ、野菜不足やカロリーが気になる人にも選択の幅が広がった。

受賞の言葉

マーケティング本部ファミリーマーケティング部総括マネージャー 木村 恵美子 さん

「『野菜や果物も気軽にとれる、私たち用のメニューも欲しい』という女性の声に応じて開発されました。『メインディッシュになるサラダ』がコンセプトです。今回の受賞を励みに、また新メニューを登場させていきますので、ぜひお楽しみに」

銀賞

PiTaPa利用エリア拡大 【スルッとKANSAI協議会】

大阪・神戸

鉄道・バス・店舗で利用できる、ポストペイのICカード。JR西日本のICOCAとの相互利用、大阪市営地下鉄・バス、阪神電車などへ利用範囲が拡大。

「カード1枚でほとんどの電車で使えてとても便利」(45歳)、「小銭いらすず交通機関を利用できる。後払いできるのもよい」(31歳)

受賞の言葉

スルッとKANSAI協議会 PiTaPaプロジェクトマネージャー 松田 圭史 さん

「PiTaPaの利便性の高さがご支持いただいた今回の受賞、心よりうれしく思います。4月1日からはさらに、近鉄などにも拡大。より便利にご利用いただけるように頑張ります」

子育て部門

銀賞

キッズニア東京 【キッズシティージャパン】

警察官や消防士になりきって仕事体験ができる、東京・豊洲の“こどもの街”。仕事をするともらえる「キッズ」という報酬で、貯金や買い物、サービスを受けたりできる。

受賞の言葉

広報部 本間 詩麻 さん
「『子どもが主役のこどもの街』を評価していただき、ありがとうございます。子どもたちがより楽しく、充実した体験をし、たくさん学べる施設となるよう、キッズニア東京は日々進化していきます」

「働くことの大切さや楽しさを体験することは、子どもにはとても大事」(35歳)、「楽しみながら仕事の仕組みがわかる。親子でハマった」(32歳)

銅賞

出産育児一時金引き上げ 【内閣府少子化対策、厚生労働省保険局、都道府県、市区町村】

国の少子化対策として、出産育児一時金が30万円から35万円にアップ。地方自治体と連動することで、出産時の負担が軽減されるように。医療機関への直接支払いも推進されることに。

受賞の言葉

厚生労働省保険局保険課主査
石井 良知 さん

「出産育児一時金の引き上げや、医療機関の受取代理の推進が、少子化対策の一助になればと思います。今回の受賞を励みに、安心・信頼の医療保険制度の維持に努力してまいります」

内閣府少子・高齢化対策第1担当主査
稲垣 英明 さん

「出産・育児への経済的支援のニーズが高いため、財政状況が厳しい中、実施した取り組みが評価されて大変光栄です。今後も皆さまの声を受けとめつつ、少子化対策を推進していきます」

「出産は何かと出費がかさむので、5万円アップが家計を助けてくれた」(30歳)、「出産を応援してもらっているような気持ちになる」(33歳)