

号外

6000人のミセスが選んだ、  
第9回「助かりました大賞」決定！

ミセスの力で選ばれる  
リビング新聞  
第9回  
助かりました  
大賞

## 助かりました大賞とは？

毎年、前年の秋以降に発売された新商品の中から、首都圏と大阪・神戸のリビング読者が「これは便利、役立った」という視点で大賞を選びます。ジャンルは「食品部門」「家庭用品部門」と「その他部門」。

「本当に生活者が喜び求める商品、サービスとは一体どのようなものか」を検証し、読者ニーズを把握するために、1994年度にスタート。今年で9回目（大阪・兵庫は4回目）になります。毎回、「実際に使用している消費者の生の声を反映している」として、各企業から高い評価をいただいています。

## 食品部門

「健康エコナマヨネーズタイプ」  
933票 花王

健康エコナの油だけを使用。良質な国産の卵黄とブレンドピネガーで、おいしさと健康志向を両立。400円498円。

「家族全員「マヨラー」一家。カロリーが気になっていたの、コレに買い替えました」(35歳)

「コレステロールが気になる歳に。体によさそう、がポイントです」(30歳)

「健康に気を付けていて、普段から油はエコナ。マヨネーズタイプが出てうれしかった」(31歳)



金賞

## 家庭用品部門

「アタック シュッと泡スプレー」  
957票 花王

洗剤と組み合わせて使う新洗浄システム。スプレーして洗濯機で洗うだけで襟や袖の汚れを落とします。オープン価格。

「泡だから汚れにかけやすい」(38歳)

「こすなくていいから服を傷めない。使いやすい」(35歳)

「泡を吹き付けるから、汚れがよく落ちそう。今までなかったのが不思議」(28歳)



## その他部門・東京／大阪

「ハンバーガー59円」  
1081票 日本マクドナルド  
(大阪合計)

「なっ得バリュー」では、単品で80円だったハンバーガーが59円、120円だったチーズバーガーが79円に。セットでは、上の2種類のバーガー&ポテトSサイズ&ドリンクSサイズが360円とお得でした。

「夫も子供も私も…食事におやつに…。この値段なら気軽に買えます」(30歳)

「1人の昼ご飯に。家計が助かった」(27歳)



銀賞

## 食品部門

## 「ナチュレPRO GB」

849票 日本ミルクコミュニティ

生きて腸に届く2つの善玉菌「ガセリ菌SP株」と「ビフィス菌SP株」入り。腸内環境を改善する特定保健用食品のヨーグルト。500円240円。

「長年の便秘が、『ナチュレ』を食べ続けることにより改善され、体調もいいみたい。ありがと！」(38歳)



銅賞

## 食品部門

## 「キリン アミノサプリ」

822票 キリンビバレッジ

500mlのペットボトル当たりアミノ酸を1000mg配合。さっぱりとした後味も好評。500ml140円。

「夏真っ盛りに出産。毎日の水分補給がこれだった。水より飲みやすく、体力が消耗している中、とても助かった」(32歳)



## 家庭用品部門

## 「ボールド」

805票 P&amp;G・ファー・イースト・インク

柔軟剤が入ったコンパクト粉末洗剤。新採用のテクノロジーで高い洗浄力と柔軟効果を同時に発揮。オープン価格。

「めんどくさがりやの私にはピッタリ。省ける手間は省きたい！」(33歳)



## その他部門・東京

## 「スイカ」

606票 東日本旅客鉄道

定期券とイオカードの両方の機能を併せ持つ！ICカード。改札では読み取り部分にタッチするだけで通過OK。何回でも書き換えて使え、入金や定期の再発行もできます。

「チャージ金で乗り越し精算できるのと、定期を紛失しても再発行できるので安心」(40歳)



## その他部門・大阪

## 「女性専用車」

295票 西日本旅客鉄道

同社が実施したアンケート調査で、男女を問わず7割の支持があったことから、10月から大阪環状線・学研都市線に導入（始発～午前9時）。12月2日からほかの一部在来線にも導入され、午後5時～9時の運行も開始。

「混雑時も安心して乗れます」(30歳)

## 入賞商品

## ★食品部門

金のごまだれ (ミツカン)  
リプトンイエローラベルティーバッグ (BBLジャパン)  
パンでパディング (ハウス食品)  
e. v. (大塚食品)  
パパッとライスダブル新米宮崎こしひかり (はごろもフーズ)  
味の素 アジアめんシリーズ (味の素)  
1歳からの幼児食シリーズ (江崎グリコ)

## ★家庭用品

レンジクイックル (花王)

ホワイト ドメスト キッチン&お風呂場 (日本リーバ)  
キチントさんごはん一膳冷凍保存 (呉羽化学工業)  
クリアクリーンプラス (花王)  
ダヴモイスチャーフォーム シャンプー (花王)  
ノコンディショナー (日本リーバ)  
パンパースふわふわシート (P&G・ファー・イースト・インク)  
1〜2滴プレスケア (小林製薬)

## ★その他部門・東京

50円均一コーナー (ドン・キホーテ)  
宅急便[メール通知サービス](ヤマト運輸)

12メガADSL (通信各社)  
東京ディズニーランドスターライトパスポート午後3時から(東京ディズニーランド)  
ムービー写メール (J-フォン)  
店頭待ち時間表示サービス (UFJ銀行)  
NEWネオレスト (TOTO)

## ★その他部門・大阪

ムービー写メール (J-フォン)  
ほっかほっか亭プチシリーズ(ハークスレイ)  
店頭待ち時間表示サービス (UFJ銀行)  
宅急便[メール通知サービス](ヤマト運輸)  
50円均一コーナー (ドン・キホーテ)  
1日乗り放題 1万円 (全日空)

「助かりました大賞」は  
リビング新聞の編集企画です

「ノミネートされた商品は実際に使った人の意見だから信用できる」(46歳)。「評判の商品を知ることができた。知らないモノもあったので、今度購入して試してみたい」(31) …WEB紙面評価から



「助かりました大賞」ノミネート商品掲載の2001年12月14日付

読者が見える、女性が分かる！  
リビング新聞とは  
女性をターゲットに、暮らしに役立つ地域生活情報を発信するフリーペーパーです。

HP=<http://www.sankeiliving.co.jp>

■配布エリア：全国58エリア 約883万部発行（2002年11月現在。日本ABC協会認証）

■体裁：タブロイド判、モノクロ。4色カラー13段組

■発行日・配布方法：毎週土曜日付 木・金曜配布

■配布方法：独自の配布組織「リビングレディ」によるポストイン配布

■読者プロフィール

●30〜50代を中心とした主婦層 ●平均家族人数4人 ●平均子供人数2人 ●平均世帯年収約800万円

■リビング新聞のオリジナルサイト「えるこみ」

使えるクチコミ情報サイト「えるこみ」は、女性のための生活情報サイト（日ノ8万PV※2002年2月現在）。30代から40代の主婦を中心にした女性を会員組織化しています（女性限定のえるこみ会員は2万7000人）

<http://www.lcomi.ne.jp>



# Road to THE TASUKARIMASITA AWARDS

## 「助かりました大賞」決定までの軌跡

「助かりました大賞」の選者は、リビング読者＝ミセス。彼女たちの生活実感をもとに、膨大な数の新商品・新サービスがセグメントされていく過程を、初公開します！

### マーケターの視点



ミセスの  
「時間や手間は省いても、  
出来栄は上々に…」を  
かなえる商品が受賞

くらしHOW研究所所長 河上多恵子

キーワードは「早い・安い・手間なし！」  
各部門のノミネート商品を決める審査会で、今年の「助かりました大賞」のキーワードは「早い・安い・手間なし！」だと感じました。ミセスは家事に育児に仕事に遊びに、と日々忙しい。だから朝、夫や子供を外へ送り出してから、自分だけに課せられた負荷（家事など）を、いかに効率よく、短時間でこなせるかにアンテナを光らせ、そのためのちょっとした投資（新製品購入）は惜しまないのです。  
出来栄には妥協したくない「ミセス＝消費者」  
時短や簡略化はしても、出来栄には妥協したくないのが「ミセス＝消費者」のシビアなところ。従来のような洗いが不要で、部分汚れが簡単に落ちるアタック シュッと泡スプレー

#### ★くらしHOW研究所とは…

リビング新聞の読者である女性の本音を調査・分析する「くらしHOW研究所」。そこで集約された、多くの「女性生活者情報」を、女性市場を対象とした企業の皆さまへ提供しています。年10回、マーケティング情報誌「くらしHOW」を発行。女性の暮らしを独自の視点で分析した、女性生活者の気持ちと行動をレポートし、生活者の変化を予測しています。

問い合わせ くらしHOW研究所  
☎03(3569)2881 FAX03(3569)2890  
HP=<http://www.kurasihow.ne.jp>

### 歴代の「助かりました大賞」受賞商品一覧

#### 1994年 第1回

大賞 アイロン用スモージー (花王)  
準大賞 クイックワイパー (花王)

#### 1995年 第2回

大賞 キッチンドメスト (日本リーバ)  
準大賞 ウィスパー (P&G・ファー・イースト・インク)

#### 1995年 第3回

大賞 ビオレ毛穴すっきりパック(花王)  
準大賞 リード アクも油もとるシート (ライオン)

#### 1997年 第4回

大賞 パン工房「ツナ＆マヨネーズ」 (キュービー)  
準大賞 ビオレメイク落としふくだけコットン (花王)

#### 1998年 第5回

大賞 天ぷらサクサクまかせて粉 (日本製粉)  
準大賞 キッチン泡ハイター (花王)

#### 1999年 第6回

※この年から大阪・兵庫も実施。また、表彰は部門別に

##### ★食品部門

大賞 健康エコナクッキングオイル (花王)  
準大賞 ごはんがススムくんシリーズ (味の素)  
3位 ネスカフェアイスクール (ネスレ日本)

##### ★家庭用品部門

大賞 ファブリーズ (P&G・ファー・イースト・インク)  
準大賞 カビキラー カビも防げるバスクリナー (ジョンソン)  
3位 研磨スポンジ (アズマ工業)

##### ★サービス部門

大賞 ダイエー優勝セール (ダイエー)  
準大賞 地域振興券の配布  
3位 郵便貯金が銀行などのATMで引き出せる (郵政省)

#### 2000年 第7回

★食品部門  
大賞 生茶 (麒麟ビバレッジ)  
準大賞 パンでグラタン (ハウス食品)  
3位 無添加だし (理研ビタミン)

##### ★家庭用品部門

大賞 タヴ (日本リーバ)  
準大賞 アタックシートタイプ (花王)  
3位 ペットボトル用ストローキャップ (パンダイほか)

##### ★サービス部門

大賞 平日ハンバーガー半額 (日本マクドナルド)  
準大賞 100円ショップ大型店が身近に (ダイソー)  
3位 パスネット (営団地下鉄・私鉄など20社)

#### 2001年 第8回

★食品部門  
金賞 コレステロール健康エコナクッキングオイル (花王)  
銀賞 金のつぶ (ほね元気 (フレシア)  
銅賞 おべんとうに便利シリーズ (ニッスイ)

##### ★家庭用品部門

金賞 カビとりハイターストロング除菌 (花王)  
銀賞 NEWエリエールティッシュ (大王製紙)  
銅賞 クルー網戸ワイパー (ジョンソン)

##### ★サービス部門

金賞 牛丼1杯280円に値下げ(吉野家)  
銀賞 パースデー割引 (日本エアシステム)  
銅賞 ガストルームサービス (すかいらく)

### 2001年 9月～

#### 第1次ノミネート

対象は2001年10月～2002年10月に発売された「食品」「家庭用品」の新製品とそれ以外の新サービスなど。編集部では、1年間に寄せられたリリース、毎週の日経POSDデータ、新聞・雑誌の記事を基に新商品をピックアップ。一方、読者には紙面で、「『これは便利、助かった！』と実感した商品を教えて」と、呼びかけました。

### 11月

#### 第1次投票

膨大な情報の中から、「便利さ」「役立ち度」「話題性」という切り口で絞られたのは、「食品部門」32アイテム、「家庭用品部門」35アイテム、「その他部門・東京」39アイテム、「その他部門・大阪」26アイテム。これに対し、東西のリビングパートナー(※)1083人が、Web投票を行いました。

※リビングパートナー＝リビング新聞の読者モニター組織。30代・40代を中心に首都圏で約1万6000人、近畿圏で約8000人、計約2万4000人がいます

#### 特別審査会開催

##### 河上

一覧で見ると、  
ミセスが助かるための  
キーワードが  
分かるわね

Web投票の結果を基に、東阪の読者代表と「くらしHOW研究所」による、特別審査会を実施。各部門10アイテムを、「助かりました大賞ノミネート&入賞商品」に決定！

### 12月

#### 紙上ノミネート&最終投票



集計作業に追われるスタッフ



12月14日付の首都圏版と大阪・神戸版の特集記事、さらに弊社ウェブサイト「えるこみ」で、ノミネート商品を告知、投票を呼びかけました。東阪5849人の読者が、ハガキ、ファクス、インターネットで投票。

### 2003年 1月

## 決定

第10回「助かりました大賞」に選ばれるのは、御社の商品かも!?

### 新商品のリリースをお送りください

次回、「助かりました大賞」は、節目の第10回を迎えます。エントリーの対象は、2002年10月～2003年10月の新製品&サービス。今年も、編集スタッフは、総力を挙げて情報収集しています。ぜひ、候補となる、御社の新商品リリースをお送りください。食品、家電、通信、金融…等々、ジャンル担当編集スタッフが集約しています。よろしくお願いします！

あて先 〒100-8430 東京都千代田区有楽町2/2/1、ラクチョウビル  
「サンケイリビング新聞社」生活情報局情報企画部「助かりました大賞」係

☎03(5568)5332 FAX03(5568)5355  
editor@sankeiliving.co.jp※件名に助かりました大賞係と明記を

応募はハガキ、FAX、  
「えるこみ」で  
〒100-8430 (住所不要) サンケイリビング新聞社情報企画部「助かりました大賞」係  
FAX: 03 (5568) 5355 1階  
インターネットサイト(えるこみ):  
<http://www.lcoal.ne.jp/oso/eqa021/>

抽選で3000円の商品券を5人に  
あなたが「助かった」と思う  
商品やサービスを教えて！

教えて！  
アンケート  
助かりました大賞

リビング新聞では毎年、読者の「助かった」という声を集めて、助かりました大賞を決めています。今年は、読者の声に「助かった」という商品やサービスが、多く寄せられました。その中から、抽選で3000円の商品券を5人に贈ります。あなたが「助かった」と思う商品やサービスを教えて！

紙面告知2002年9月21日付



写真と商品のポイントに掲載したWebページ

##### 国府田

日用品は重くて  
かさばらないのも  
ポイントよネ

##### 柳沢

コレ、スーパーで  
確かに売れてるわ



東京での特別審査会。スーパーを回り、商品情報にも詳しい「プロモートレディ」の仕事をする2人(柳沢一美さんと国府田京子さん)と、くらしHOW研究所所長・河上多恵子が参加

大阪でも、2人のプロモートレディ(左から五角敬子さん、町川佐知子さん)を加えて特別審査会を行いました