
リビング新聞、シティリビングの広告入稿ガイド

【基本事項編】

サンケイリビング新聞社 制作部
平成 29 年 2 月 16 日

【基本事項編】	インデックス	目次
	<u>リビング新聞とシティリビングのネットワーク</u>	2・3
	<u>広告のサイズ</u>	4
	<u>リビング新聞とシティリビングの基本工程</u>	5
	<u>ディスプレイ広告の入稿(東京申し込みで東京制作部・広告整理入稿)について</u>	6・7
	<u>ディスプレイ広告の体裁に関して</u>	8・9
	<u>web(電子ブック)などの二次利用について</u>	10

リビング新聞とシティリビングのネットワーク

1. リビング新聞のネットワークと提携紙

(ア) リビング新聞ネットワーク(56 エリア)

【首都圏 17 エリア】

リビング東京副都心、リビング東京西、リビング東京南、リビング東京東、リビングむさしの、リビング多摩、リビングまちだ・さがみ、リビングさいたま、リビング千葉、リビングふなばし・ならしの、リビングかしわ、リビング横浜東、リビング横浜南、リビング田園都市、東京リビング

【以上サンケイリビング新聞社(東京)】

リビング湘南 【湘南リビング新聞社】

リビングとちぎ 【栃木リビング新聞社】

【以下①から⑱と(イ)の⑲⑳への掲載は「ネットワーク(NW)」または「送り」と表記した箇所があります】

※タブロイド 13 段組みで、ペイドやディスプレイ広告のサイズが首都圏と同じエリア

① リビング仙台 【仙台リビング新聞社】

② リビング福島、リビング郡山
【福島リビング新聞社】

③ リビング平塚・大磯・二宮【湘南リビング新聞社】

④ リビング静岡 【静岡リビング新聞社】

⑤ リビング名古屋中央、リビング名古屋東山の手、リビング名古屋みなみ、リビング名古屋ノースイースト
【名古屋リビング新聞社】

⑥ リビング滋賀 【滋賀リビング新聞社】

⑦ リビング京都中央、リビング京都西南、リビング京都東南
【京都リビング新聞社】

⑧ リビング大阪、リビング北摂西、リビング北摂中央、リビング北摂東、リビング南大阪、リビング京阪、リビング阪神中央、リビング阪神北、リビング阪神東、リビング神戸東、リビング神戸明石
【サンケイリビング新聞社(大阪)】

⑨ リビング姫路、リビング加古川
【播磨リビング新聞社】

⑩ リビング和歌山 【和歌山リビング新聞社】

⑪ リビングおかやま、リビングくらしき
【岡山リビング新聞社】

⑫ リビングふくやま 【福山リビング新聞社】

⑬ リビングひろしま 【広島リビング新聞社】

⑭ リビングたかまつ 【高松リビング新聞社】

⑮ リビングまつやま 【えひめリビング新聞社】

⑯ リビング福岡、リビング北九州
【西日本リビング新聞社】

⑰ リビング熊本 【熊本リビング新聞社】

⑱ リビングかごしま、リビングきりしま、リビングおおすみ
【南日本リビング新聞社】

(イ) リビング新聞提携紙㊤エリア

※タブロイド 13 段組みで、ペイドやディスプレイ広告のサイズがリビング新聞ネットワークと同じエリア

⑲ オントナ 【道新サービスセンター】

⑳ リビングかなざわ 【北國リビング新聞社】

(ウ) リビング新聞提携紙㊦エリア

※段組みやサイズがリビング新聞ネットワークと異なりますが、ネットワークに準じて掲載可能なエリア

① マ・シェリ 【マ・シェリ】(岩手県)

② ならリビング北和版、ならリビング中和版
【奈良新聞社】(奈良県)

③ 週刊レキオ 【琉球新報社】(沖縄県)

2. シティリビングのネットワーク

シティリビングネットワーク(8 エリア)

※タブロイド 13 段組みで、ペイドのディスプレイ広告のサイズが同じエリア

(東京)シティリビング

(横浜)シティリビング

【以下①から⑥への掲載は「ネットワーク(NW)」または「送り」と表記した箇所があります】

- ① さっぽろシティライフ
- ② (仙台)シティリビング
- ③ (名古屋)シティリビング
- ④ (京都)シティリビング
- ⑤ (大阪・神戸)シティリビング
- ⑥ (福岡)シティリビング

3. 印刷の再現性について

(ア) リビング新聞の場合

- ① リビング新聞はエリアにより乾燥機(ドライヤー)の無い新聞輪転機によるものであったり、白色度があまり高くなく薄い新聞用紙であったりするため、印刷再現には限界やエリアによるバラつきがあることをご了承ください
- ② 首都圏 17 エリアのうち、サンケイリビング新聞社の発行する 15 エリアの印刷は、乾燥機(ドライヤー)の無い新聞輪転機で行っています
- ③ リビング新聞ネットワークは使用している輪転機や用紙が違いますので、同じ色見本を送っても全エリアの印刷再現を統一することは困難なことであることをご了承ください

(イ) シティリビングの場合

- ① シティリビングは商業印刷(乾燥機付き輪転機)による時間をかけての印刷です。用紙も白色度の高いものを使用していますので、印刷再現性は高いです
- ② また、ほぼ同じ品質のものを使用していますので、エリアによるバラつきはリビング新聞に比べ少ないです

広 告 の サ イ ズ

4. リビング新聞ネットワークとリビング新聞提携紙①、シティリビングネットワークの基本サイズ

(ア) 天地(縦)

1 段	2 段	3 段	4 段	5 段	6 段	7 段
27 ㍉	56 ㍉	85 ㍉	114 ㍉	143 ㍉	172 ㍉	201 ㍉
8 段	9 段	10 段	11 段	12 段	13 段	
230 ㍉	259 ㍉	288 ㍉	317 ㍉	346 ㍉	375 ㍉	

(イ) 左右(横)

完全見開き	全段	半段	1/4
516 ㍉(※)	250 ㍉	124 ㍉	60 ㍉

※完全見開きの左右サイズは各社で微妙に異なりますが、516 ㍉であればリビング新聞ネットワークや提携紙①、シティリビングネットワークどの社にでも送れます

※終面に入る 3 段 1/3 は下記の「終面定型ディスプレイ」です。1 枠のサイズは天地 76 ミリ×左右 74 ㍉です

※企画などで特殊なサイズの場合は営業担当にご確認ください

5. リビング新聞首都圏のスポット広告(特殊サイズ)

- (ア) 1 面コラム下広告 天地 85 ミリ×左右 51 ㍉
- (イ) 終面題字横 天地 27 ミリ×左右 70 ㍉
- (ウ) 終面定型ディスプレイ 天地 76 ミリ×左右 74 ㍉
- 縦 2 枠使い(天地 163 ㍉)や縦 3 枠(天地 250 ㍉)使いもあります

6. シティリビング(東京、横浜)のスポット広告(特殊サイズ)

- 終面定型ディスプレイ 天地 87 ㍉×左右 77.5 ㍉
- 縦 2 枠使い(天地 180 ㍉)や縦 3 枠(天地 273 ㍉)使いもあります

7. リビング新聞ネットワークや提携紙①、シティリビングネットワークのスポット広告(特殊サイズ)

中面の基本サイズは同じですが、表紙面や裏面掲載のスポット広告(特殊サイズ)や企画での特殊なサイズがありますので、申し込み・制作にあたっては営業担当にご確認ください

8. 提携紙②のサイズについて

社名		マ・シェリ	ならリビング	週刊レキオ
天地サイズ	13 段	375 ㍉	-	(全ページ)370 ㍉
	12 段	346 ㍉	351 ㍉	-
	11 段	317 ㍉	322 ㍉	317 ㍉
	10 段	288 ㍉	292 ㍉	288 ㍉
	9 段	259 ㍉	263 ㍉	259 ㍉
	8 段	230 ㍉	233 ㍉	230 ㍉
	7 段	201 ㍉	204 ㍉	201 ㍉
	6 段	172 ㍉	174 ㍉	172 ㍉
	5 段	143 ㍉	145 ㍉	143 ㍉
	4 段	114 ㍉	115 ㍉	114 ㍉
	3 段	85 ㍉	86 ㍉	85 ㍉
	2 段	56 ㍉	56 ㍉	56 ㍉
	1 段	27 ㍉	27 ㍉	27 ㍉
左右サイズ				
全段		258 ㍉	253 ㍉	240 ㍉
半段(左右 1/2)		128 ㍉	125 ㍉	124 ㍉

※週刊レキオは、1 面ディスプレイ広告は 2 段で天地 64 ㍉、13 段(全ページ)の天地は 370 ㍉です

※提携紙②はいずれもサイズが違います。入稿データ形式はフォントをアウトライン化した EPS(CS4 まで)をお願いします。但し、ならリビングは PDF/x1-a2001 準拠でも OK です

リビング新聞とシティリビングの基本工程

9. 制作から配布(公開)までの基本工程

		日	月	火	水	木	金	土
発行前々週	シティ 送り					12時 ネットワーク 掲載ディスプレイ 広告入稿 締切		
	シティ 東京、横浜							
	リビング送り					12時 ネットワーク 掲載申し込み 締切		
	リビング首都圏							
発行前週	シティ 送り						印刷(ネット ワーク社によ り印刷日は 異なります)	印刷(ネット ワーク社によ り印刷日は 異なります)
	シティ 東京、横浜		12時 東京、横浜掲 載ディスプレイ 広告入稿 締切				印刷	
	リビング 送り			17時 ネットワーク 掲載ディスプ レイ広告入稿 締切				印刷(ネット ワーク社によ り印刷日は 異なります)
	リビング 首都圏		12時 首都圏掲載 申し込み締 切			17時 首都圏掲載 ディスプレイ 広告入稿締 切		
発行週	シティ 送り							
	シティ 東京、横浜		電子ブック 公開		配布	配布	発行日	
	リビング 送り	印刷(ネット ワーク社によ り印刷日は 異なります)	印刷(ネット ワーク社によ り印刷日は 異なります)			・配布 ・電子ブック 公開	配布	発行日
	リビング 首都圏			印刷	印刷			

ディスプレイ広告の入稿（東京申し込みで東京制作部・広告整理入稿）について

10. ディ스플레이広告の入稿締切りは以下です
- (ア) リビング新聞
- ① 首都圏以外のネットワークと提携紙①および②エリアに掲載(送り)
発行日前週の火曜 17 時
 - ② 首都圏掲載
発行日前週の木曜 17 時
- (イ) シティリビング
- ① 東京、横浜以外に掲載(送り) 発行日前々週の木曜 12 時
 - ② 東京、横浜掲載
発行日前週の月曜 12 時
11. 発行ごとの入稿などの締切りは弊社が掲出しているホームページで必ずご確認ください
- (ア) リビング新聞…リビング新聞申し込み・入稿締切(東京受け付け)
<http://www.sankeiliving.co.jp/tokyoiving/living/schedule.html>
- (イ) シティリビング…シティリビング入稿工程表
<http://www.sankeiliving.co.jp/cityliving/city/nykoutei.html>
- (ウ) リビング新聞提携紙②エリアに掲載分のサイズは、必ず申し込み時に確認してください
ま・シェリ、レキオは入稿データ形式も PDF/x1-a2001 準拠ではなく、フォントをアウトライン化した EPS (CS4 まで) です
- (エ) 注意事項
- ① 表記しているのは東京の制作部・広告整理宛ての入稿締切です。東京に申し込まれたものを直接掲載先に送ることはできません
 - ② 入稿締切りに遅れた原稿や入稿データに不備がある場合(印刷に適さないもの)は掲載できないことがあります
 - ③ 紙面の都合で突然変更になる場合もありますので、余裕を持ったスケジュールでお願いします
12. ディ스플레이広告、スポット広告の入稿方法などについて
- (ア) 入稿に必要なもの
- ① 広告データ(PDF/x1-a 2001 準拠:PS バージョン 1.3)
 - データ作成の詳細は「シティ/リビングネットワーク入稿用ディスプレイ広告制作ガイド」をご覧ください
 - ② 広告データ出力見本紙
 - ③ ディ스플레이広告入稿連絡票
- (イ) 通信によるメール入稿の場合に必要なもの(メールアドレス: living-data@titan.ocn.ne.jp)
※メール入稿の場合、CC で弊社営業担当にもお送りください
- ① 広告データ(PDF/x1-a 2001 準拠)
 - ② 広告データ出力見本(広告データを画像(PDF、JPEG)化したもの)
 - ③ ディ스플레이広告入稿連絡票(掲載日、掲載エリアなどを記したもの)
 - ④ 広告データ出力見本とディスプレイ広告入稿連絡票は FAX で送付して頂いても可
- (ウ) 送稿先情報
- ① 電話:03-5216-9169
 - ② ファックス:03-5216-9262、03-5216-9264
 - ③ メールアドレス: living-data@titan.ocn.ne.jp
- (エ) 在版(以前入稿データの流用)
- ① 過去に入稿頂き・掲載された広告データを再度掲載したい場合は「ディスプレイ広告在版連絡票」に必要事項を記入し、前回の見本を添付して、広告入稿窓口に提出してください
 - ディ스플레이広告在版連絡票はホームページの「入稿連絡書類」からダウンロードしてください
 - ② ディ스플레이広告在版連絡票の締め切りは、広告入稿締め切りと同じです
 - ③ 注意事項(在版流用過去入稿・掲載データの流用)
 - 過去に入稿頂き・掲載された広告データの保存期間は 3 か月です
 - ネットワーク送りでは原稿データを相手先に送付するため、原則としてネットワーク会社をまたがる在版流用はできません(2 か月前に九州のエリアに掲載した原稿を今回東北のエリアで使いたい、など)

13. 新規出稿時の注意事項

新規の広告主や新規原稿は、入稿前に確認用の出力見本等(PDF・出力紙のファクスなど)を営業担当にお送りください。弊社から内容・体裁について修正をお願いする場合がありますので早めのご対応をお願いします

14. 色見本を希望の場合

(ア) シティリビングに掲載する広告主への刷り上がり確認や印刷工場に印刷注意として送付する色見本を作成する必要がある場合には、有料で色校正紙を出すことや画像データの調整を依頼することができます。

(イ) 対応しているのは弊社の画像調整を担当している日伸ライトカラーです

- ① 〒110-0013 東京都台東区入谷 2-17-2 日伸グループビル
- ② 電話:03(3876)0331 ファックス:03(3876)0319
- ③ 担当:営業部・石川さん

(ウ) 料金(税別)は下記の通りです

- ① 全 5 段まで 12,800 円
- ② 全 6 段～全 13 段 19,200 円
- ③ センター見開き 30,000 円

● 出力紙 5 枚での料金(5 枚以上必要な場合は、日伸ライトカラーにご相談ください)

(エ) 請求・支払いに関しては、直接、日伸ライトカラーとお願いします

(オ) 発注書は「入稿連絡書類/入稿 PDF 作成用プロファイル」より「色見本出力」をダウンロードしてください

(カ) リビング新聞の場合

- ① リビング新聞に掲載のものは上記日伸ライトカラーへ依頼の方法で色見本の制作は可能ですが、エリアにより乾燥機(ドライヤー)の無い新聞輪転機によるものであったり、白色度があまり高くなく薄い新聞用紙であったりするため、印刷再現には限界やエリアによるバラつきがあることをご了承ください
- ② リビング新聞ネットワークは使用している輪転機や用紙が違いますので、同じ色見本を送っても全エリアの印刷再現を統一することがかなり難しいことであることをご了承ください

ディスプレイ広告の体裁に関して

15. 基本体裁

(ア) 広告領域を明確にするために全体を広告罫で囲んでください

① 広告罫 BK100%の場合＝太さ 0.11 mm(0.3 ポイント)以上の実線罫

② カラー罫の場合＝太さ 0.5 mm(1.4 ポイント)以上実線罫で明確に識別できる濃度を確保したもの

(イ) 全体(四囲)に色・写真を敷くことで、広告罫に代えることも可能です

(ウ) ビジュアル中心で構成してください

記事体裁のディスプレイ広告には、「記事型広告掲載ルール」が適用されます

16. 記事型広告制作時の注意

(ア) ディスプレイ広告は、弊社で制作するペイドパブリシティとは制作・内容にかかる当社の責任範囲が異なります。そのため、ディスプレイ広告の「記事型広告」と、ペイドパブリシティとを明確に分ける必要があり、独自の掲載ルールを設定しています。弊社が広告レイアウトや表現スタイルがリビング新聞やシティリビングの編集記事またはペイドパブリシティと類似していると判断した場合は、以下記載の「記事型広告掲載ルール」が適用されます

(イ) 記事型広告とは、文章(文字)量の多少のみで判断するものではなく、広告レイアウトや情報提供手段が記事風で作られている広告全般を指します

(ウ) 記事型広告については、下記の掲載ルール、および注意事項に留意した原稿作成をよろしくお願いいたします

17. 企画連合広告について

(ア) 広告会社等が企画し、複数のディスプレイ広告を集めた形で入稿する連合広告企画は、全体の枠内に広告会社等の名前を「企画制作:○○」として明記してください

(イ) 個別の広告の体裁が記事型広告の場合は、以下記載の記事型広告掲載ルールに準じてください

記事型広告掲載ルール

1. 広告全体を広告罫で囲んでください
 - (ア) 広告全体を以下のいずれかの実線罫で囲んでください
 - (イ) BK100%の罫＝太さ 0.3mm (1 ポイント) 以上の実線罫
 - (ウ) カラーの罫＝太さ 0.5mm (1.4 ポイント) 以上の実線罫で、明確に識別できる濃度を確保したもの (Y100%などは不可)
 - (エ) 広告全体に色が敷いてある場合においても上記の太さの実線罫で広告全体を囲んでください
2. <PR>または<広告>の表示を必ず入れて下さい
 - (ア) 記事型広告には下記体裁の<PR>または<広告>の表示を入れる必要があります
 - (イ) PR または広告の表示は、前後を山カッコ〈〉ではさみませ
 - (ウ) 文字色は原則 BK100%です。色文字も使用できますが、明確に識別できる色 (濃度) を選択して下さい
 - (エ) バック(背景)が写真、色引きなどの場合は、文字が明確に識別できれば抜き文字でも可とします
 - (オ) フォント＝ゴシック体
 - (カ) サイズは、全6段未満＝10.5 ポイント以上、全6段以上＝14 ポイント以上
3. 本文組体裁の注意
 - (ア) 縦組み本文の場合は 15 字未満の字取りは避けてください
 - (イ) 書体・文字サイズ＝リビング新聞の本文書体や文字サイズと類似の体裁は避けてください
 - (ウ) リビング新聞社本文で使用のフォント
 - リビング新聞の縦組み本文・・・イワタ新聞明朝 9.5 ポイント
4. 読者特典やコメント表記の注意
 - (ア) 読者特典表記の注意
 - クーポンなどで読者特典を表記する場合、特典のサービス現場で読者とのトラブル防止ため、コピーや web・アプリ提示の可否を表記するようにしてください
 - (イ) クーポン・地図類の使用について
 - リビング新聞の編集記事やペイドパブリシティで使用しているクーポン・地図と同じ体裁の「クーポン」や「地図」の使用は避けてください
 - (ウ) 読者の登場について
 - 「読者モデル」「読者コメント」などのリビング新聞やシティリビングの読者登場型の表現は避けてください
 - (エ) 名義使用について
 - 応募等のあて先などをサンケイリビング新聞社にすることはできません。あて先などの一部に「リビング」「シティ」など媒体名を使う場合は事前に営業担当までご連絡ください

18. 弊社事業の広報の一環として、また営業サポートツールとして、紙面の情報（ディスプレイ広告を含む。以下「広告」と表記）を二次利用させていただく場合があります。以下の権利処理や手続きをお願いいたします
- (ア) リビング新聞やシティリビングの紙面情報（広告含む）は、電子ブック形式などで弊社および関連 web サイト上に掲載されることがあります。また、掲載事例集などの営業用ツール等として複製利用する場合があります。このような弊社の二次利用が広告を構成する著作物の著作権、肖像権、その他第三者の権利等に抵触することがないように、事前に当該権利者等に対し、弊社が支障なく二次利用できるための許諾を得ておいてください。また、著作者に対しては、著作者人格権の行使をしないように依頼をしておいてください
 - (イ) 広告全体の二次利用を不可としたい場合は、入稿時に入稿連絡票や在版連絡票の「web 掲載・二次利用は不可」欄の口にし点を入れ、出力見本などにもその旨を必ずご記入ください。web 掲載・二次利用をしない処理をします
 - (ウ) 広告構成物の一部のみ web 掲載・二次利用不可の場合はその不可の部分のマスキングしたデータを作成し入稿していただければ、web 掲載・二次利用の際差し替えをいたします